

ADDRESSABLE TV / WERBEMITTEL & -FORMEN

#VIDEO ADS #DISPLAY ADS

1 / SWITCH-IN BUMPER | 2 / SWITCH-IN SPOT | 3 / SWITCH-IN SPONSORING

4 / SWITCH-IN CLASSIC | 5 / SWITCH-IN XXL | 6 / SWITCH-IN ZOOM

7 / SWITCH-IN MASTHEAD | 8 / SWITCH-IN CUT IN

ÜBER ADDRESSABLE TV

- # Hohe Aufmerksamkeit durch exklusive Platzierung im Programmumfeld
- # Effizienz aufgrund Targeting und Aussteuerung durch Ad-Server-Technologie
- # Markeninszenierung über Addressable TV und weitere Werbeformen ohne Medienbruch

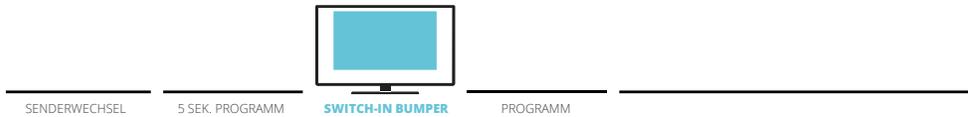
ADDRESSABLE TV

RTLZWEI

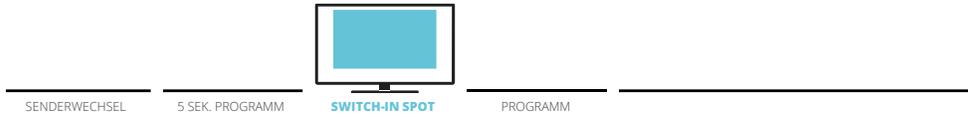
► ÜBERBLICK | WERBEFORMEN

WB = Werbeblock

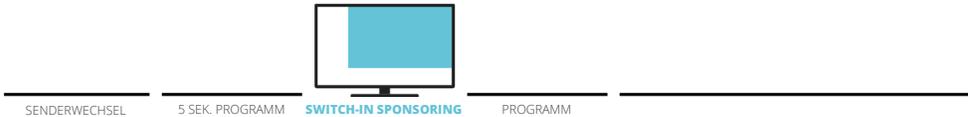
01



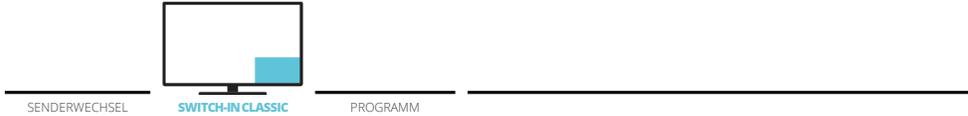
02



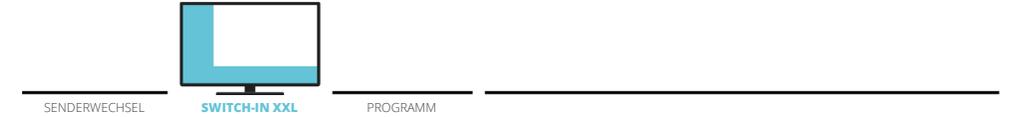
03



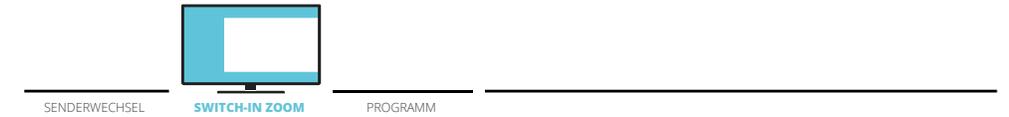
04



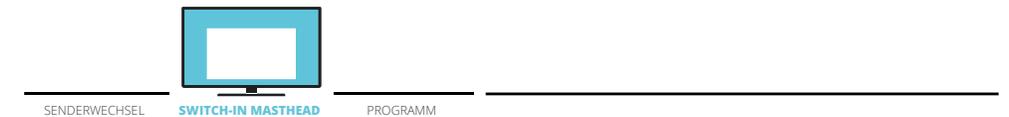
05



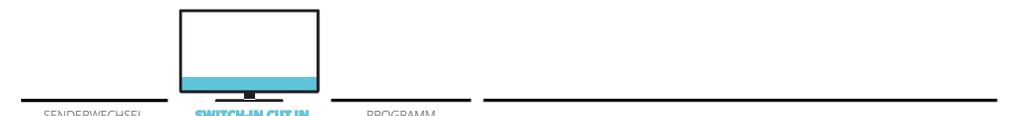
06



07



08



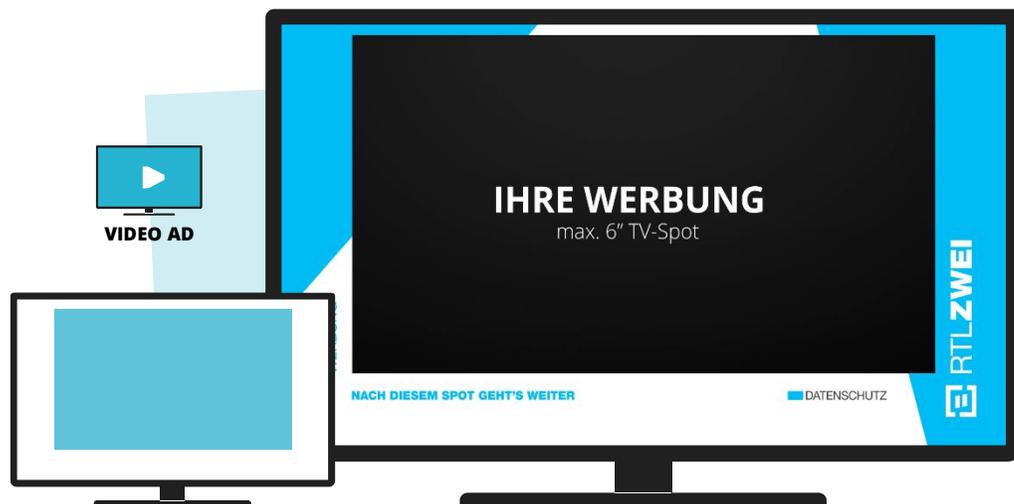
VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-Programmumfeld

SWITCH-IN BUMPER

ADDRESSABLE TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN BUMPER



▶ **INFORMATIONEN**

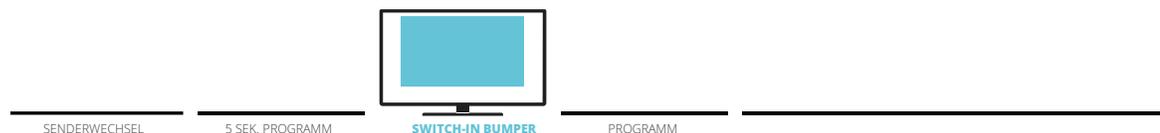
Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht der Switch-In Bumper nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Spot mit einer Maximallänge von 6 Sekunden. Die Kriterien für die Ausspielung innerhalb einer bestimmten Zielgruppe werden vorab definiert.

▶ **IHRE WERBUNG**

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Bumper uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** Kunden-Spot im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** maximale Spot-Länge 6 Sek.
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX



SWITCH-IN SPOT

ADDRESSABLE TV

VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-Programmumfeld

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN SPOT



▶ INFORMATIONEN

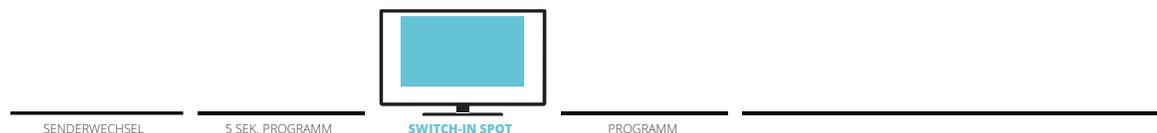
Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht der Switch-In Spot nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Spot – maximal 10 Sekunden. Die Kriterien für die Ausspielung innerhalb einer bestimmten Zielgruppe werden vorab definiert. Optional ist über den „Yellow Button“ eine individuelle Kunden-Microsite direkt erreichbar.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Spot uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** Kunden-Spot im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** maximale Spot-Länge 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX



VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting ((Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Sponsoring-Platzierung im RTLZWEI-Programmumfeld

SWITCH-IN SPONSORING

ADDRESSABLE TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN SPONSORING



▶ INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht das Switch-In Sponsoring nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Kunden-Spot, der auf das Format als Sponsor hinweist. Die Kriterien für die Ausspielung werden innerhalb eines bestimmten Formates vorab definiert.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet das Switch-In Sponsoring uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** Kunden-Spot mit Presenting-Hinweis im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** maximale Spot-Länge 7-10 Sek.
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

SENDERWECHSEL 5 SEK. PROGRAMM SWITCH-IN SPONSORING PROGRAMM

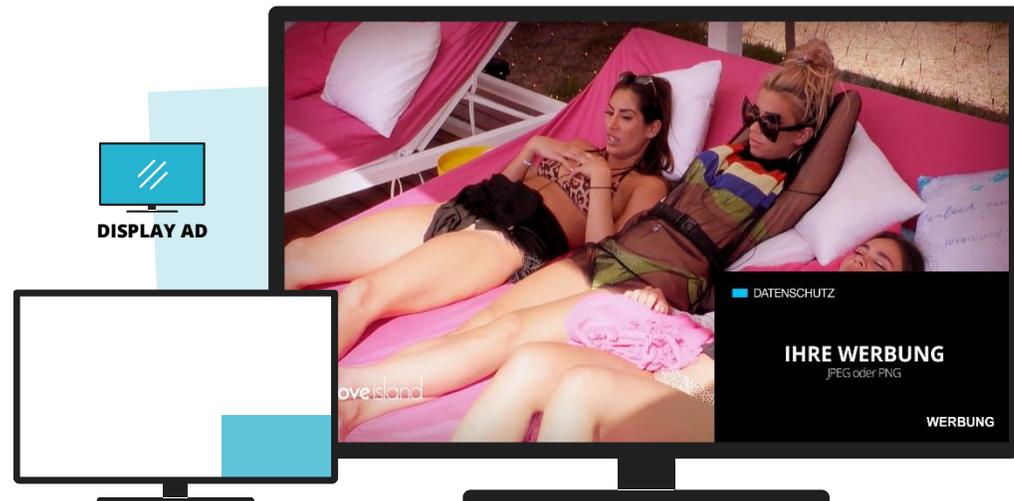
SWITCH-IN CLASSIC

ADDRESSABLE TV

VORTEILE

- # Corner Branding mit Targeting (Region, Umfeld etc.)
- # Produkt- oder Markendarstellung im Werbeelement
- # Platziert im laufenden Programm sowie beim Zappen zu RTLZWEI

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN CLASSIC



▶ INFORMATIONEN

Der Switch-In Classic fungiert als digitale Einblendung im laufenden Programm. Es wird eine Eckfläche mit kundenindividuellem Branding gemäß der zuvor ausgewählten und durch Targeting definierten Zielgruppe ausgespielt. Optional ist über den „Yellow Button“ eine individuelle Kunden-Microsite direkt erreichbar.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Classic uneingeschränkte Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Werbemittels besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** adressierbare Corner-Platzierung auf dem großen TV-Screen
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG (420x240 px, davon 420x217 px frei gestaltbar)

INFO
BOX

SENDERWECHSEL

SWITCH-IN CLASSIC

PROGRAMM

SWITCH-IN XXL

ADDRESSABLE TV

VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Deutlich geringere Streuverluste durch Frequency Capping

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN XXL



▶ INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem großflächigen L-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmreichweite. Das ist das klassische Display-Werbemittel im ATV-Bereich, welches den Framesplit aus der TV-Welt widerspiegelt.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In XXL uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG (284x720 px und 996x160 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX

SENDERWECHSEL

SWITCH-IN XXL

PROGRAMM

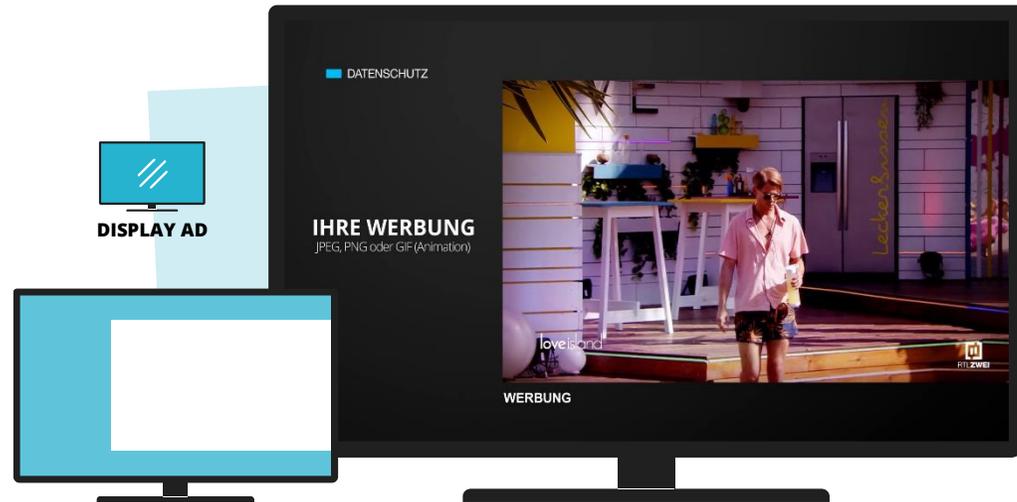
SWITCH-IN ZOOM

ADDRESSABLE TV

VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Deutlich geringeren Streuverluste durch Frequency Capping

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN ZOOM



▶ **INFORMATIONEN**

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem noch großflächigeren C-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmreichweite. Der Switch-In Zoom bietet im Vergleich zum Switch-In XXL eine größere Branding-Fläche an und sorgt somit für mehr Awareness beim Zuschauer.

▶ **IHRE WERBUNG**

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Zoom uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG (1280x720 px und 896x504 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX



VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Deutlich geringeren Streuverluste durch Frequency Capping

SWITCH-IN MASTHEAD

ADDRESSABLE TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN MASTHEAD



▶ INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem umgedrehten U-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmreichweite. Der Switch-In Masthead bietet im Vergleich zu allen ATV-Display-Werbemitteln die größte Branding-Fläche und ist somit qualitativ am hochwertigsten einzustufen.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Masthead uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Werbemittels besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG (1280x720 px und 896x504 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX

SENDERWECHSEL

SWITCH-IN MASTHEAD

PROGRAMM

SWITCH-IN CUT IN

ADDRESSABLE TV

VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Deutlich geringere Streuverluste durch Frequency Capping

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN CUT IN



▶ **INFORMATIONEN**

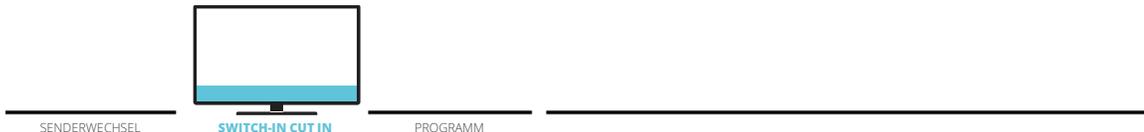
Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem horizontalen Frame am unteren Bildschirmrand statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmreichweite. Das ist das klassische Display-Werbemittel im ATV-Bereich, welches den Cut In aus der TV-Welt widerspiegelt.

▶ **IHRE WERBUNG**

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Cut In uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** adressierbarer Cut In auf dem großen TV-Screen
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG (1280 x 160 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX



CONNECTED TV / WERBEMITTEL & -FORMEN

#INSTREAM #VIDEO ADS

1 / PRE-ROLL / BUMPER AD

2 / PROGRAMMATIC TV-SPOT

VORTEILE

- # Klassische Spots vor der Wiedergabe von Video-Content – bei RTL+, RTLZWEI und YouTube.
- # Addressierbare 6-30" PreRolls im LiveStream in der RTL+ App.
- # Individuelle Zielgruppenansprache durch Targeting auf dem Big Screen.

PRE-ROLL / BUMPER AD

CONNECTED TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
PRE-ROLL / BUMPER AD



▶ **INFORMATIONEN**

Klassische TV-Spots von bis zu 30 Sekunden bauen Markenbekanntheit auf und stärken diese durch die Positionierung vor der Wiedergabe von Video-Content auf dem Big Screen. Optional ist die Werbebotschaft auf diverse digitale RTLZWEI-Channels erweiterbar.

▶ **IHRE WERBUNG**

Pre-Rolls / Bumper Ads werden vor der Wiedergabe eines On Demand-Inhaltes bei RTLZWEI, in der RTL+ App, YouTube oder im Live Stream der RTL+ App geschaltet. Die geringe Ausstrahlung an Spots pro Wiedergabe erhöht zudem die Wahrnehmung der Werbebotschaft. Die Wiedergabe erfolgt auf dem TV-Gerät, sodass eine bestmögliche Awareness gegeben ist.



VIDEO-AUSWAHL



PRE-ROLLS / BUMPER AD

CONTENT

- # **PLATZIERUNG** Spot-Integration vor der Wiedergabe von Video-Content / Live Stream in der RTL+ App / YouTube
- # **CHANNEL** Connected TV
- # **SPECIAL** crossmedial erweiterbar auf weitere digitale RTLZWEI-Channels
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

PROGRAMMATIC TV-SPOT

CONNECTED TV

VORTEILE

- # 10"-30" Werbespots in der Werbeinsel und Promo-Block von RTLZWEI
- # Kunden-Spot im Vollbild inkl. Targeting
- # Digitale Spot-Platzierung im linearen TV-Signal und LiveStream

HIER BEISPIEL SEHEN
PROGRAMMATIC TV-SPOT

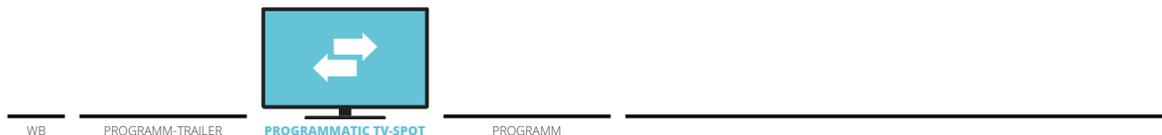


▷ **INFORMATIONEN**

Beim Programmatic TV-Spot wird ein 10"-30" Kundenspot in der Werbeinsel oder im Promo-Block im linearen TV-Signal oder LiveStream ausgestrahlt. Der Spot wird im Vollbild an zuvor durch Targeting definierte Zielgruppen ausgespielt.

▷ **IHRE WERBUNG**

Der Programmatic TV-Spot bietet ein hohes Maß an Aufmerksamkeit für das 10"-30" Werbemittel. Die individuell definierbare Zielgruppe, Regio-Targeting und Frequency Capping machen diese Adserver-basierte Aussteuerung des Spots besonders effektiv.



- # **PLATZIERUNG** Im Promo-Block als Target-Spot, im Werbeblock als Target-Break
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm & LiveStream RTLZWEI
- # **SPECIAL** Spot-Länge 10-30 Sek.
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

BRANDED RED BUTTON

ADDRESSABLE TV

VORTEILE

- # Festplatzierung beim Senderwechsel
- # Hohe Aufrufzahlen durch Einblendung im laufenden Programm
- # Verlinkung auf die kundenindividuelle Microsite auf dem Big Screen

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
BRANDED Red Button



▶ INFORMATIONEN

Die Werbebotschaft wird beim Senderwechsel zu RTLZWEI am Bildschirmrand eingeblendet. Per Klick gelangen Zuschauer direkt auf eine kundenindividuelle Landingpage auf dem Fernsehgerät. Während eines festgelegten Zeitraums wird das Werbemittel bei jedem Senderwechsel eingeblendet.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Branded Red Button ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und überzeugt aufgrund der Einbindung im laufenden Programm mit hohen Aufrufzahlen.

- # **PLATZIERUNG** Aufmerksamkeitsstarkes, quadratisches Werbemittel-Element im TV
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** optimale Ergänzung zum klassischen TV-Spot
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werkstage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG, GIF

INFO
BOX



STARTLEISTEN-TEASER

CONNECTED TV

VORTEILE

- # Festplatzierung in der Startleiste
- # Hohe Aufrufzahlen
- # Verlinkung auf die kundenindividuelle Microsite auf dem Big Screen.

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
STARTLEISTEN-TEASER



▶ **INFORMATIONEN**

Die Werbebotschaft wird als werblicher Teaser in der Red-Button-Startleiste fest verankert und bleibt damit dauerhaft sichtbar. Per Klick gelangen Zuschauer direkt auf eine kundenindividuelle Landingpage auf dem Fernsehgerät.

▶ **IHRE WERBUNG**

Durch die Festplatzierung in der Smart-TV-Startleiste bietet der Branded Red Button ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und überzeugt aufgrund der Einbindung im laufenden Programm mit hohen Aufrufzahlen. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Branded Red Buttons besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** Aufmerksamkeitsstarkes, quadratisches Werbemittel-Element im TV
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** optimale Ergänzung zum klassischen TV-Spot
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** JPG, PNG, GIF

INFO
BOX

SENDERWECHSEL

RED BUTTON PUSH

STARTLEISTEN-TEASER

MICROSITE

CONNECTED TV

VORTEILE

- # Ausführliche Darstellung von Produkt und Marke auf dem First Screen
- # Integration von ausführlichem Video-Content innerhalb der Microsite
- # Erreichbar über Red Button, Startleisten-Teaser und/oder Addressable TV

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
MICROSITE

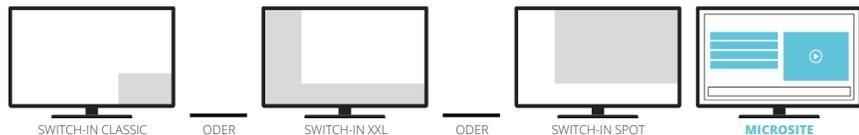


▶ **INFORMATIONEN**

Über den „Yellow Button“ ist bei vielen Connected-TV-Werbemitteln optional eine eigene Microsite auf dem Big Screen hinzubuchbar. Microsites bieten dem Zuschauer eine Vielzahl an Informationen zu Marke und Produkt, ohne dabei das Medium TV verlassen zu müssen.

▶ **IHRE WERBUNG**

Microsites oder Landingpages sind interaktive Verlängerungen für alle Addressable-TV-Werbeformen. Die zusätzlich bereitgestellten Informationen stärken die Interaktion mit dem Zuschauer.



- # **PLATZIERUNG** Microsite auf dem Big Screen im Look & Feel von Marke und Produkt
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 10 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** alle gängigen Formate, mit möglichst hoher Auflösung, Logos als Vektorgrafik

INFO
BOX