

TESTIMONIALS / RTLZWEI FACES

#PERSONALITY LICENSING

ÜBER KOOPERATIONEN MIT TESTIMONIALS

- # Nutzen Sie bekannte TV-Gesichter für Ihre Werbekampagne
- # Profitieren Sie von einer breiten Zielgruppenansprache
- # Machen Sie Ihre Marke erlebbar und geben Sie ihr ein Gesicht

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

RTLZWEI TESTIMONIALS

PERSONALITY LICENSING

► MARKENKOMMUNIKATION, DIE WIRKT

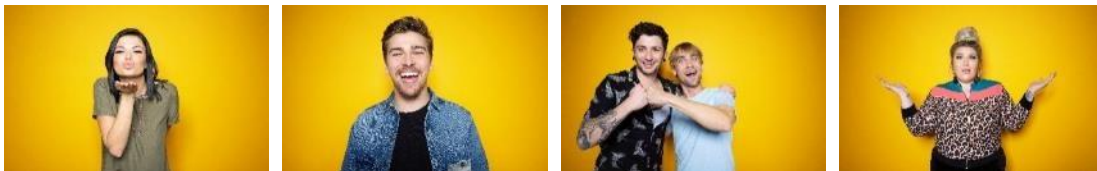
Stand: 01/2020

▷ INFORMATION

Kampagnen mit beliebten TV-Gesichtern bringen hohe Awareness und sind daher ein wichtiger Baustein für den Markenaufbau. Dabei steht vor allem die Glaubwürdigkeit für die Marke im Fokus, die nicht nur mit der passenden Persönlichkeit sondern auch einer authentischen Kampagnenumsetzung einhergeht. Mit den Sendergesichtern von RTLZWEI bieten sich beliebte Markenbotschafter mit einer hohen Strahlkraft auf das beworbene Produkt als ideale Partner für vielfältige Kampagnenstrategien.

▷ IHRE VORTEILE

- # 01 ERHÖHUNG DES MARKENWERTES
- # 02 VERBESSERUNG DES IMAGES
- # 03 GLAUBHAFTER TRANSPORT DER WERBEBOTSCHAFT
- # 04 STEIGENDE REICHWEITE UND ABVERKÄUFE



ÜBER KOOPERATIONEN MIT TESTIMONIALS

- # Nutzen Sie bekannte TV-Gesichter für Ihre Werbekampagne
- # Profitieren Sie von einer breiten Zielgruppenansprache
- # Machen Sie Ihre Marke erlebbar und geben Sie ihr ein Gesicht

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

RTLZWEI TESTIMONIALS

PERSONALITY LICENSING

► MARKENKOMMUNIKATION, DIE WIRKT

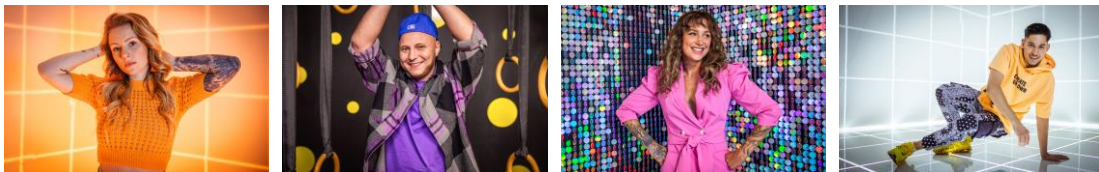
Stand: 01/2020

▷ INFORMATION

Kampagnen mit beliebten TV-Gesichtern bringen hohe Awareness und sind daher ein wichtiger Baustein für den Markenaufbau. Dabei steht vor allem die Glaubwürdigkeit für die Marke im Fokus, die nicht nur mit der passenden Persönlichkeit sondern auch einer authentischen Kampagnenumsetzung einhergeht. Mit den Sendergesichtern von RTLZWEI bieten sich beliebte Markenbotschafter mit einer hohen Strahlkraft auf das beworbene Produkt als ideale Partner für vielfältige Kampagnenstrategien.

▷ IHRE VORTEILE

- # 01 **ERHÖHUNG DES MARKENWERTES**
- # 02 **VERBESSERUNG DES IMAGES**
- # 03 **GLAUBHAFTER TRANSPORT DER WERBEBOTSCHAFT**
- # 04 **STIEGENDE REICHWEITE UND ABVERKÄUFE**



ÜBER KOOPERATIONEN MIT TESTIMONIALS

- # Nutzen Sie bekannte TV-Gesichter für Ihre Werbekampagne
- # Profitieren Sie von einer breiten Zielgruppenansprache
- # Machen Sie Ihre Marke erlebbar und geben Sie ihr ein Gesicht

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

RTLZWEI TESTIMONIALS

PERSONALITY LICENSING

► MARKENKOMMUNIKATION, DIE WIRKT

Stand: 01/2020

▷ INFORMATION

Kampagnen mit beliebten TV-Gesichtern bringen hohe Awareness und sind daher ein wichtiger Baustein für den Markenaufbau. Dabei steht vor allem die Glaubwürdigkeit für die Marke im Fokus, die nicht nur mit der passenden Persönlichkeit sondern auch einer authentischen Kampagnenumsetzung einhergeht. Mit den Sendergesichtern von RTLZWEI bieten sich beliebte Markenbotschafter mit einer hohen Strahlkraft auf das beworbene Produkt als ideale Partner für vielfältige Kampagnenstrategien.

▷ IHRE VORTEILE

- # 01 ERHÖHUNG DES MARKENWERTES
- # 02 VERBESSERUNG DES IMAGES
- # 03 GLAUBHAFTER TRANSPORT DER WERBEBOTSCHAFT
- # 04 STEIGENDE REICHWEITE UND ABVERKÄUFE



GRIP / KOOPERATIONEN

IMAGETRAILER



▶ WATCH CASE-TRAILER

◇ spreadshirt

FRANZIS

TNCF



▶ **HIER KANÄLE SEHEN**

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Facebook](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

MATTHIAS MALMEDIE

PERSONALITY LICENSING

 **786** Tsd.

INSTAGRAM-
ABONNENTEN

 **661** Tsd.

YOUTUBE-
ABONNENTEN

 **802** Tsd.

FACEBOOK-
FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 22.03.2024

▶ **DER CHEF VOM DIENST**

Matthias Malmédie ist der Chef vom Dienst – laute Motoren und quietschende Reifen sind sein Lebenselixier. Als Mitentwickler und Moderator des RTLZWEI Formats GRIP – Das Motormagazin testet der passionierte Autofahrer brandneue Automodelle, schnelle Motorräder und außergewöhnliche Fortbewegungsmittel auf Herz und Nieren. 2001 erhält Matthias seine ersehnte Rennfahrer-Lizenz und nimmt unter anderem am 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring teil.

▶ **TOP THEMEN**

01 **AUTOMOTIVE**

02 **LIFESTYLE**

03 **SPORT**

04 **TRAVEL**



NIKI SCHELLE

PERSONALITY LICENSING

 **127** Tsd. INSTAGRAM-
ABONNENTEN

 **88** Tsd. FACEBOOK-
FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 22.03.2024

▶ **DER TOLLKÜHNE RALLYEFAHRER**

Der tollkühne Rallyefahrer Niki Schelle nahm an vielen europaweiten Rallyes teil unter anderem am WM-Lauf in Schweden 1987. Zu seinen größten Erfolgen gehört unter anderem der 3. Platz bei der Deutschland Rallye 2006. Bei GRIP – Das Motormagazin ist er für rasante Tests zuständig und als Autofachmann im Einsatz, nachdem er es liebt seine Wagen durch Um- und Ausbau zu perfektionieren.

▶ **TOP THEMEN**

- # 01 **AUTOMOTIVE**
- # 02 **MOTORSPORT**
- # 03 **RALLYE**
- # 04 **SPORT**



KAMPAGNUMSETZUNGEN

CONTINENTAL Protagonist und Testimonial

INFO
BOX



▶ **HIER KANÄLE SEHEN**

[Instagram](#)
[Facebook](#)
[YouTube](#)
[TikTok](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

SOPHIA FLÖRSCH

PERSONALITY LICENSING

 **827** Tsd. INSTRAGRAM-
ABONNENTEN

 **217** Tsd. FACEBOOK-
FANS

 **227** Tsd. TIKTOK-
ABONENNTEN

 **87** Tsd. YOUTUBE-
ABONNENTEN

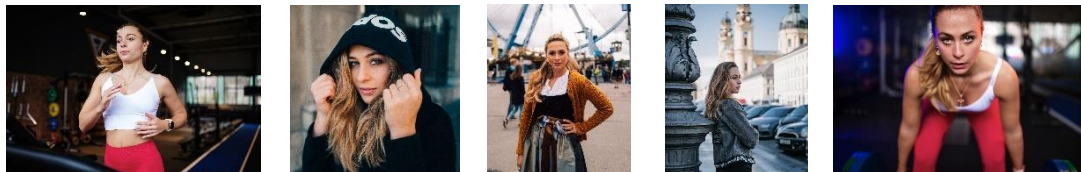
Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 22.03.2024

▷ **DIE SCHNELLSTE FRAU DER WELT**

Mit vier Jahren entdeckte Sophia ihre Leidenschaft für vier Räder, Geschwindigkeit und Adrenalin. Was damals in einem Kart begann, wird heute in schnelleren Rennwägen fortgeführt - denn die Münchner Rennfahrerin hat einen Traum: Bald in einem Formel 1 Auto zu fahren. Dafür stellt sich die junge Powerfrau jeglichen Herausforderungen und drückt kräftig das Gaspedal zumeist gegen ihre männlichen Kollegen.

▷ **TOP THEMEN**

- # 01 MOBILITÄT
- # 02 URBANER LIFESTYLE
- # 03 FITNESS



Bildcredits by: Thomas Marzusch, Antoine Truchet, Jan Beyer

CYNDIE ALLEMANN

PERSONALITY LICENSING

 **102** Tsd.

INSTAGRAM-
ABONNENTEN

 **257** Tsd.

FACEBOOK-
FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 22.03.2024

▶ **DIE RACING LADY**

Cyndie Allemann, die Racing Lady im Team von GRIP, ist weltweit Serien und Wettbewerbe verschiedenster Rennklassen gefahren wie die FIA-GT1 World Series, die Indie Lights Series, das 24-Stunden-Rennen in LeMans und auf dem Nürburgring. Die beste Voraussetzung um sich regelmäßig mit Matthias Malmedie, Niki Schelle & Co. Challenges um die schnelle Runde zu liefern.

▶ **TOP THEMEN**

- # 01 **AUTOMOTIVE**
- # 02 **LIFESTYLE**
- # 03 **SPORT**
- # 04 **TRAVEL**



▶ **HIER KANÄLE SEHEN**

[Instagram](#)
[TikTok](#)
[YouTube](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

HAMID MOSSADEGH

PERSONALITY LICENSING

 **225** Tsd.

INSTAGRAM-
ABONNENTEN



190 Tsd.

TIKTOK-
ABONNENTEN

 **322** Tsd.

YOUTUBE-
ABONNENTEN

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 22.03.2024

▶ **DER LUXUSWAGEN HÄNDLER AUS HAMBURG**

Als Sohn eines Autohändlers begann seine Faszination und Leidenschaft für vier Räder mit ordentlich PS schon in jungen Jahren. Mit 24 Jahren betreibt der Hamburger seinen ersten eigenen Autohandel. Bei GRIP gilt Hamid als absoluter Sport- und Luxusauto Experte mit besonderer Leidenschaft für außergewöhnliche Einzelstücke.

▶ **TOP THEMEN**

- # 01 **AUTOMOTIVE**
- # 02 **LUXUSAUTOS**
- # 03 **UNIKATE**
- # 04 **HIGHEND SPORTWAGEN**



DIE WOLLNYS

PERSONALITY LICENSING



34 Tsd.

INSTAGRAM-
ABONNENTEN



370 Tsd.

FACEBOOK-
FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 22.03.2024

▶ **EINE FAMILIE, GRENZENLOSE MÖGLICHKEITEN**

Die Wollnys sind nicht nur eine große Familie, die aus insgesamt drei Generationen besteht – Frauen, Männer, Mädchen und Jungs im Alter von 0-61 Jahren – sie vereinen damit auch verschiedenste Zielgruppen. Jedes Familienmitglied ist einzigartig und hat individuelle Vorlieben. Ob Silvia, Harald oder Estefania und Co.: Alle decken ein eigenes Produktspektrum ab.

Die Familie steht dabei für große Authentizität, Humor, Zuverlässigkeit und Sparsamkeit. Vor allem Silvia ist für ihren Witz bekannt und ermöglicht damit zusätzlich Leichtigkeit und Zugänglichkeit.

▶ **TOP THEMEN**

01 **FAMILIE**

02 **KINDER**

03 **FOOD**

04 **REISEN**



SILVIA WOLLNY

PERSONALITY LICENSING

 **510** Tsd. INSTAGRAM-ABONNENTEN  **290** Tsd. FACEBOOK-FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 22.03.2024

▶ **DIE SCHLAGFERTIGE LÖWENMAMA**

Silvia ist ein echtes rheinländisches Original, das ihr Herz stets auf der Zunge trägt. Sie hat immer einen Spruch parat, ist temperament- wie humorvoll, genügsam, ehrlich, offen, direkt, laut, auch mal derbe - aber immer herzlich. Sie will immer nur das Beste für ihre Kinder, und versucht alle Probleme, die der Alltag in der Großfamilie mit sich bringt, zu meistern und mit einer ordentlichen Prise Humor zu nehmen. Der Mann an Silvias Seite ist seit Mitte 2014 der ehemalige Gastronom Harald. Silvia hat die Zügel ihrer Familie fest in der Hand und in der Beziehung zu Harald natürlich die Hosen an.

▶ **TOP THEMEN**

- # 01 **FAMILIE**
- # 02 **HAUSHALT**
- # 03 **KOCHEN**
- # 04 **REISEN**



BERLIN – TAG & NACHT

PERSONALITY LICENSING

 **724** Tsd.

INSTAGRAM-
ABONNENTEN

 **2,3** Mio.

FACEBOOK-
FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 22.03.2024

▶ **BERLIN – TAG & NACHT**

zählt zu den erfolgreichsten Daily-Soaps im deutschen Fernsehen. Seit 2010 ist die Serie im Vorabendprogramm bei RTL**ZWEI** zu sehen und erreicht täglich eine stetig wachsende Fangemeinde. Auch die Darsteller der Kultserie haben eine große Fangemeinde auf ihren jeweiligen Social-Media-Kanälen. Hier erzählen sie Geschichten aus ihrem Alltag und teilen die Erlebnisse mit ihren Fans. Durch die facettenreichen Darsteller existiert eine breite Vielfalt an Themen auf den sozialen Kanälen.

▶ **TOP THEMEN**

- # 01 **LIFESTYLE**
- # 02 **MODE & BEAUTY**
- # 03 **SPORT**
- # 04 **FOOD**



▶ HIER KANÄLE SEHEN

[Instagram](#)

[Facebook](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

KÖLN 50667

PERSONALITY LICENSING

 **420** Tsd.

INSTAGRAM-
ABONNENTEN

 **1,3** Mio.

FACEBOOK-
FANS

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 22.03.2024

▶ KÖLN 50667

ist ein Spin-Off aus dem Format BTN und begeistert mit bunten Geschichten aus der extrovertierten Rheinmetropole. Weltoffenheit, echte Freundschaften und ein extrem hoher Identifikationsfaktor durch die lebensnahen Storylines fesseln die junge Zielgruppe. Auf den Social-Media Kanälen der Darsteller erhalten die Fans ganz private Einblicke, wodurch ein noch höheres Identifikationspotenzial geschaffen wird. Genauso lebendig und multikulturell wie die Stadt Köln ist, sind auch die Social-Media Accounts der Darsteller.

▶ TOP THEMEN

- # 01 LIEBE
- # 02 MUSIK
- # 03 REISEN
- # 04 MODE & BEAUTY



ADRIANO SALVAGGIO

PERSONALITY LICENSING

 **24** Tsd. INSTAGRAM-
ABONNENTEN

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 22.03.2024

▶ ITALIENISCHES FLAIR UND DAS HERZ AM RECHTEN FLECK

Seit der Love Island Staffel 07 ist der 28-jährige kein unbekanntes Gesicht mehr und von den Social Media Plattformen nicht mehr wegzudenken. Der charmante Italiener hat es geschafft das Herz der deutschen Zuschauer:innen zu erobern. Adriano ist ein gut gelaunter, sympathischer Sunnyboy, der nahbar und authentisch ist, der über sich selbst lachen kann und der perfekte beste Freund für jede Frau ist. Wenn er nicht auf Social Media von seinem täglichen Leben berichtet, „schafft“ er bei Porsche als Fachkraft für Lagerlogistik.

▶ TOP THEMEN

- # 01 FITNESS / BOXEN
- # 02 FREUNDE TREFFEN
- # 03 GOOD VIBES



ÜBER JOHN KOSMALLA

- # Möbeltischler, Architekt & langjähriger RTLZWEI Wohn- & Renovierungsexperte
- # Erfahrung in der Entwicklung von Baukomponenten, Anwendungstechnik und Neubau
- # Innovatives Form-Haus mit flexiblen Wänden als Eigenheim

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | TESTIMONIALS

JOHN KOSMALLA

PERSONALITY LICENSING

f **37** Tsd. **FACEBOOK-
FANS**

Quelle
Eigene Erhebung, Stand: 22.03.2024

▷ DER WOHN- & RENOVIERUNGSEXPERTE

Den gelernten Möbeltischler und Architekten John Kosmalla kennt man als Wohnexperten aus dem TV. In "Zuhause im Glück" half er mit seinem Team fast 14 Jahre lang Familien in Notsituationen. Seit 2013 ist John neben seinen Einsätzen für „Zuhause im Glück“ auch für „Die Bauretter“ und die Doku-Soap „Die Schnäppchenhäuser“ als Experte im Einsatz. Im RTLZWEI Format „Clever Wohnen“ verhilft er Familien mit räumlichen Platzsparstricks zum optimalen Wohnambiente auf kleinstem Raum.

▷ TOP THEMEN

- # 01 DO IT YOURSELF@HOME
- # 02 RENOVIERUNG & UMBAU
- # 03 ÖKOLOGIE UND NACHHALTIGKEIT BEIM HAUSBAU



KAMPAGNUMSETZUNGEN

VELUX FENSTER
BAUWELT DELMES HEITMANN GMBH
MUSTERHAUS.NET

Testimonial
Testimonial
Testimonial

**INFO
BOX**

