

McFIT JOHN REED

DIE ZIELGRUPPE AN DEN RICHTIGEN TOUCHPOINTS ERREICHEN

ANGEBOT 2024



EL CARTEL PARTNER

McFIT

EUROPAS GRÖSSTE FITNESS-KETTE



McFIT

EINE MARKE DIE BEWEGT

McFIT ist Pionier der Fitnessbranche, steht für innovative Ideen und einzigartige Fitness- & Lifestyle-Konzepte und bietet seinen Mitgliedern mehr für weniger: mehr Studios, längere Öffnungszeiten, größere Trainingsvielfalt, Live-Kurse und Special Events.

Mit rund 2,5 Mio. jungen, körperbewussten Menschen, zählt McFIT die größte Fitness-Community in Europa, indem es Fitness für die breite Masse geöffnet hat.

MITGLIEDER

Die Mitglieder sind Lifestyle- und fitnessorientiert, achten auf ihren Körper und haben Spaß am Leben. Sie sind dynamisch, urban, trendorientiert, konsumorientiert, jung und selbstbewusst.

MEHR FÜR WENIGER

MEHR STUDIOS

LÄNGERE ÖFFNUNGSZEITEN

GRÖßERE VIELFALT



LOCATIONS / GERMANY

DEUTSCHLANDS GRÖSSTER FITNESS-KONZERN

175 STUDIOS / DEUTSCHLAND

13 / BADEN-WÜRTTEMBERG
21 / BAYERN
19 / BERLIN
1 / BRANDENBURG
5 / BREMEN
8 / HAMBURG
11 / HESSEN
2 / MECKLENBURG-VORPOMMERN
13 / NIEDERSACHSEN
56 / NORDRHEIN-WESTFALEN
8 / RHEINLAND-PFALZ
2 / SAARLAND
6 / SACHSEN
3 / SACHSEN-ANHALT
5 / SCHLESWIG-HOLSTEIN
2 / THÜRINGEN



JOHN REED

LOCATIONS / GERMANY

DEUTSCHLANDS GRÖSSTER FITNESS-KONZERN

28 STUDIOS / DEUTSCHLAND

- 1 / BADEN-WÜRTTEMBERG
- 4 / BAYERN
- 4 / BERLIN
- 1 / BRANDENBURG
- 2 / HAMBURG
- 10 / NORDRHEIN-WESTFALEN
- 1 / RHEINLAND-PFALZ
- 2 / SACHSEN
- 1 / SCHLESWIG-HOLSTEIN
- 1 / THÜRINGEN
- 1 / NIEDERSACHSEN

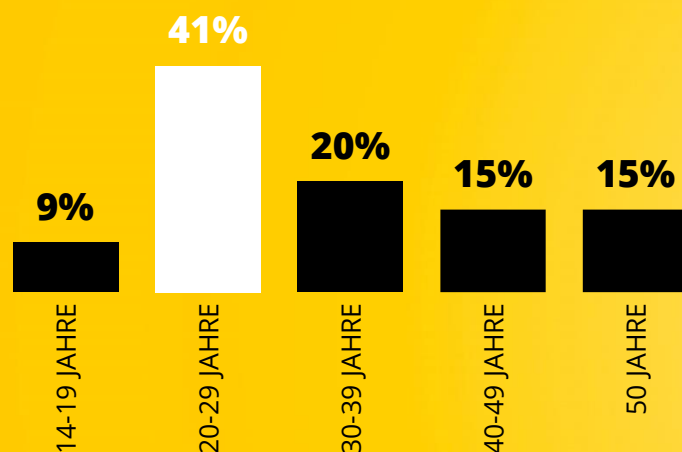
JR
JOHN REED
FITNESS



McFIT

MITGLIEDER

EUROPAS GRÖSSTE FITNESS-KETTE



1,2 MIO MITGLIEDER
McFIT GESAMT

DIE HÄLFTE IST JÜNGER

ALS 30 JAHRE

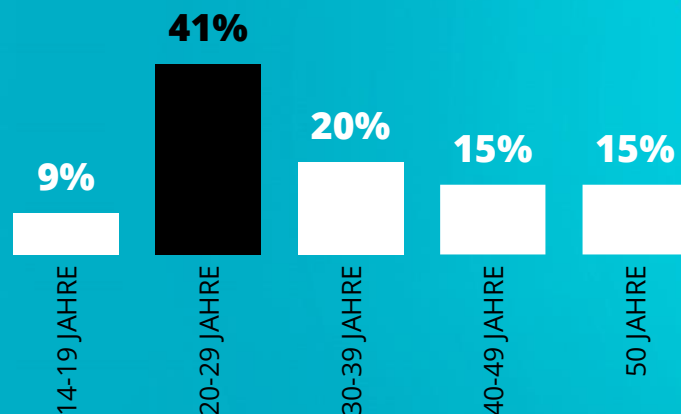
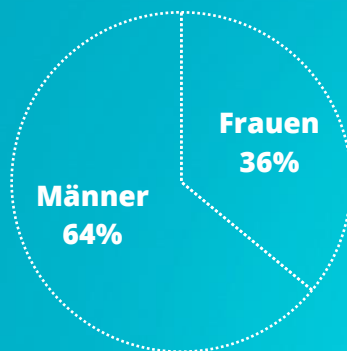
DAS DURCHSCHNITTSALTER

LIEGT BEI 34,4 JAHREN

Quelle: GIM | DMI Public & Private Screens: F2F-Befragungen in McFIT-Studios | Herbst 2019, Basis: alle Befragten in %

McFIT ZIELGRUPPE

SOZIODEMOGRAFIE



ALTER

Die Hälfte ist jünger als 30 Jahre / Das Durchschnittsalter liegt bei 34,3 Jahren

ARBEIT

Der Anteil der Personen in Ausbildung oder Berufstätigkeit ist überproportional

BILDUNG

51% haben Abitur oder einen Uniabschluss

GESCHLECHT

ca. **2/3** SIND MÄNNER
und 1/3 Frauen

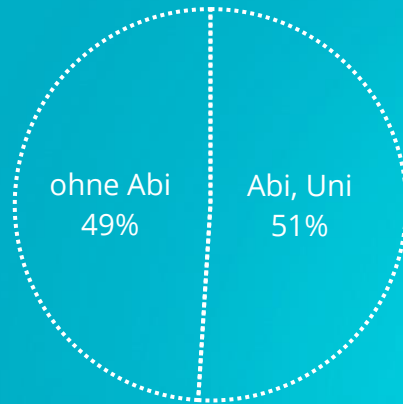
McFIT ZIELGRUPPE

SOZIODEMOGRAFIE

BILDUNG

51 % **ABITUR**
ODER UNIABSCHLUSS

**DER ANTEIL DER PERSONEN
IN AUSBILDUNG
ODER BERUFSTÄTIG
IST ÜBERPROPORTIONAL**

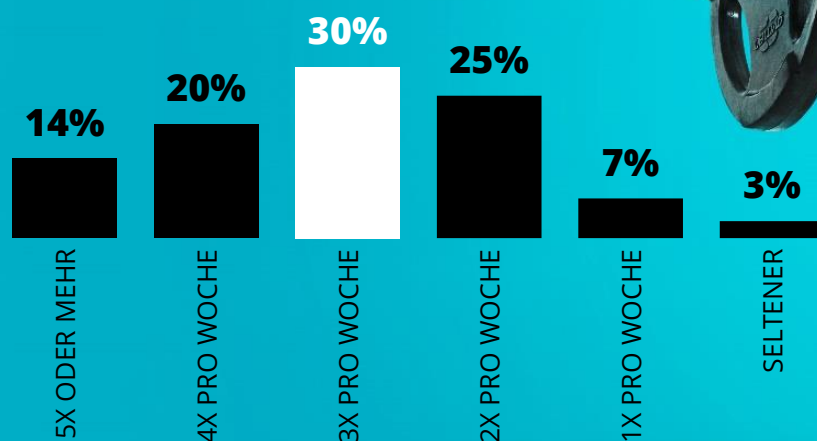
**62%****28%****10%**

BERUFSTÄTIG

AZUBI,
SCHÜLER,
STUDENTNICHT
BERUFSTÄTIG

McFIT ZIELGRUPPE

HÄUFIGKEIT UND DAUER DES BESUCHS

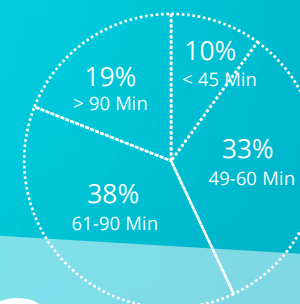


IM DURCHSCHNITT GEHEN

DIE BEFRAGTEN

3x PRO WOCHE

INS McFIT-STUDIO



TRAININGSZEIT

ca. **60 %** MEHR ALS 30 MIN.
& DURCHSCHNITTlich 80 MIN.

Quelle: GIM | DMI Public & Private Screens: F2F-Befragungen in McFIT-Studios | Herbst 2019, / Basis: alle Befragten in %; n=433

INTEGRATIONEN

McFIT | JOHN REED



RSG GROUP | INTEGRATIONEN

McFIT STUDIOS

KUNDEN-MÖGLICHKEITEN



▶ WATCH PORTFOLIO-TRAILER



IHR ANSPRECHPARTNER

MAXIMILIAN VOGL

Senior Crossmedia-Manager



RSG GROUP | INTEGRATIONEN

McFIT TV-CHANNEL

WERBECLIPS BIS 30"

**IHRE
WERBUNG**

IHRE WERBUNG

Der McFIT TV-Channel informiert Mitglieder rund um die Uhr während des Trainings in allen Studio-Bereichen. Ob auf dem Laufband oder im Kraftbereich – unterhaltsame Clips sorgen für zusätzlichen Spaß und Entertainment!

VIDEO AD MEDIA

CLIPS AUF STUDIO-INFOSCREENS (24/7)

Werbeclip bis 30" / Optional mit Sound

PLATZIERUNG IN ÜBER 160 STUDIOS

Werbeclip / Auf 1.698 Infoscreens

KAMPAGNE INKL. FREQUENZ-STEUERUNG

Max. 3 Spots / Pro Stunde

RSG GROUP | INTEGRATIONEN

McFIT SPINDPOSTER

INSTUDIO AD

IHRE WERBUNG

Trainingsbereiche und Umkleiden in den McFIT Studios sind die ideale Plattform, um die urbanen Work-Life-Balancer an verschiedensten Touchpoints zu erreichen. Kreative Platzierungen sorgen dabei für eine hohe und ungeteilte Aufmerksamkeit.

AMBIENT MEDIA

SPINDPOSTER UMKLEIDEN

Format / A4 Anzeige / In 165 McFIT Studios

CA. 250 SPINDS

pro Studio

IN 165 McFIT STUDIOS

innerhalb von Deutschland



McFIT **INSTUDIO**

INSTUDIO ADS



IHRE WERBUNG

Trainingsbereiche und Umkleiden in den McFIT Studios sind die ideale Plattform, um die urbanen Work-Life-Balancer an verschiedensten Touchpoints zu erreichen. Kreative Platzierungen sorgen dabei für eine hohe und ungeteilte Aufmerksamkeit.

AMBIENT MEDIA

SPINDPOSTER UMKLEIDEN

A4 Anzeige in durchschnittlich 250 Spinds pro Studio / In 165 McFIT Studios

SPIEGELAUFKLEBER / DUSCHSTICKER / AUFSTELLER

Individuelle Werbemittel / Optional mit exklusiver Präsenz

FLYER + POSTKARTEN

Individuelle Mitnahme-Cards / Optional mit exklusiver Präsenz

McFIT SAMPLING

PROMOTION-AKTION

IHRE WERBUNG

Promotions sind ein ideales Tool, um möglichst viele potenzielle Kunden Face-to-Face zu kontaktieren. Vor allem für Produktneuheiten sind Samplings eine effektive Erstkontaktmöglichkeit, bei dem auch die Marke emotional platziert werden kann.

AMBIENT MEDIA

PROMOTION-AKTION

Individuelle Samplings in ausgewählten Fitness-Studios von McFIT

EXKLUSIVITÄT

Alleinige Präsenz während des Promotion-Zeitraums

INDIVIDUELLER KAMPAGNENZEITRAUM

Buchbar ab mind. 1 Tag



KONTAKT



JOHANNA LOSKE

Crossmedia & Kooperationen
Senior Crossmedia-Managerin

johanna.loske@elcartelmedia.de
+49 (0)89 64185-7808



MAXIMILIAN VOGL

Crossmedia & Kooperationen
Senior Crossmedia-Manager

maximilian.vogl@elcartelmedia.de
+49 (0)89 64185-7806