

**EL  
CARTEL**

# TV #AD LAB CREATIONS

**WERBEFORMEN**

## ÜBERAD LAB CREATIONS

- # Maximale Aufmerksamkeit durch kreative neue Umsetzungen
- # Werbemöglichkeiten, die mit einer neuen Mechanik überraschen
- # Werbung, so einzigartig wie ihre Marke

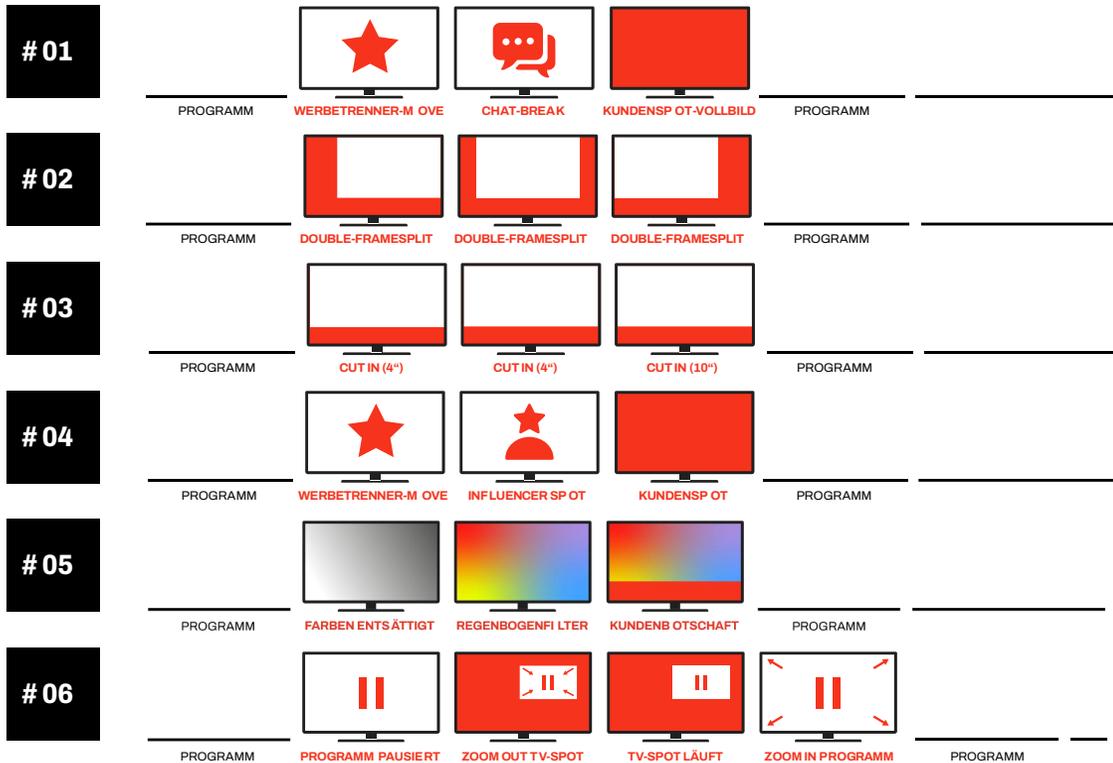
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# AD LAB CREATIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

## ÜBERBLICK | WERBEMITTEL

WB = Werbeblock  
S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



# CHAT-BREAK

SPECIAL CREATIONS

AD LAB  
CREATION 

## AUF EINEN BLICK

- # Kreative Einleitung durch fließenden Übergang via Werbetrenner-Move oder als Singlespot
- # Kundenindividueller Chat, der unterhaltsam und zielgruppennah den Kunden-Spot einleitet
- # Aufmerksamkeitsstarke Werbeform durch die bekannte Chat-Optik

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**CHAT-BREAK**



## INFORMATIONEN

Innovative Werbeform aus dem EL CARTEL MEDIA ADLAB – und damit bei keinem anderen Sender verfügbar. Der Chatbreak imitiert eine Unterhaltung per WhatsApp Messenger in der gewohnten Optik. Der Chat-Break wird in aufmerksamkeitsstarken Werbeplätzen direkt vor oder nach dem Programm eingesetzt.

## IHRE WERBUNG

Überraschend. Authentisch. Individuell. – Der Chat-Break vereint diese Merkmale in einer einzigen Werbeform. Die fiktive Unterhaltung zwischen RTLZWEI-Sendergesichtern sorgt für ein hohes Maß an Empfehlungscharakter und garantiert die maximale Aufmerksamkeit für Ihren Spot, der im Anschluss ausgestrahlt wird.

PROGRAMM **WERBETRENNER-MOVE** **CHAT-BREAK** **KUNDENSPOTVOLLBILD** PROGRAMM

**PLATZIERUNG** Schamier-Platzierung zwischen 2 Formaten oder als Werbetrenner-Move im Werbeblock auf Anfrage  
**UMFELD** Chat ab 10 Sek. + TV-Spot  
**SPOT** Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
**BUCHUNG** Materialanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung, Spot-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)  
**UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX

## AUF EINEN BLICK

- # Volle Programmreichweite, da das laufende Programm nicht unterbrochen wird
- # Überraschungseffekt durch eine kreative Inszenierung
- # Besonders geeignet für die Bewerbung von zwei Produkt-Varianten

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# DOUBLE-FRAMESPLIT

SPECIAL CREATIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**DOUBLE-FRAMESPLIT**

**AD LAB**   
CREATION



## INFORMATIONEN

Der Double-Framesplit umrahmt das Programmbild in verbreiteter U-Form und bietet durch eine Bewegung nach links eine vergrößerte Werbefläche. Die Werbeform kann hier individuell animiert gestaltet werden und ermöglicht zusätzlich Storytelling-Ansätze. Ein klassischer Spot ist hierfür nicht notwendig.

## IHRE WERBUNG

Der Double-Framesplit bietet Gelegenheit, innovative und kreative Werbebotschaften im laufenden Programm zu platzieren. Das laufende Programm wird hierfür nicht unterbrochen und sichert der Marke/dem Produkt somit die volle Programmreichweite.

### PLATZIERUNG

### UMFELD

### SPOT

### BUCHUNG

### UMSETZUNG

Werberahmen um das laufende TV-Programm  
alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage  
15 Sek. TGA-Sequenz  
Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung, Produktion in Absprache mit ECM  
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)  
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX

PROGRAMM

DOUBLE-FRAMESPLIT

DOUBLE-FRAMESPLIT

DOUBLE-FRAMESPLIT

PROGRAMM

## AUF EINEN BLICK

- # Volle Programmreichweite, da das laufende Programm nicht unterbrochen wird
- # Storytelling durch dreiteiligen Aufbau des Creatives
- # Besonders geeignet für die Bewerbung von mehreren Produkt-Varianten

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# TRIPLE CUT IN

SPECIAL CREATIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**TRIPLE CUT IN**

**AD LAB**   
CREATION



## INFORMATIONEN

Die bereits bekannte und bewährte Mechanik des Cut Ins wird um einen Storytelling-Aspekt erweitert: auf zwei kurze Cut Ins mit jeweils 4“ Dauer folgt abschließend ein dritter mit 10“. Für die Werbebotschaft ergibt sich dadurch eine besonders lange On Air Präsenz – das Programm läuft parallel dazu weiter und wird nicht unterbrochen.

## IHRE WERBUNG

Insbesondere für Produkte und Dienstleistungen die in mehreren Varianten, Geschmacksrichtungen oder Ausführungen erhältlich sind, bietet sich diese AD LAB CREATION an. Aber auch Storytelling ist durch den dreiteiligen Aufbau der Werbeform einfach aber besonders wirkungsvoll und aufmerksamkeitsstark möglich.

<b>PLATZIERUNG</b>	horizontales Werbeelement während der laufenden Sendung, situative Platzierung auf Anfrage
<b>UMFELD</b>	alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
<b>SPOT</b>	18 Sek. (4 + 4 + 10 Sek.) TGA-Sequenz
<b>BUCHUNG</b>	Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit) Werbemittelanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung, Produktion in Absprache mit ECM TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
<b>UMSETZUNG</b>	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX

## AUF EINEN BLICK

- # Kampagnen-Verlängerung mal anders: Von Social Media in den Reichweiten-Booster TV
- # Die von Instagram bekannte Story-Mechanik ist der USP des Influencer Spots
- # Individuell erstellter Spot mit dennoch überschaubarem Produktionskostenaufwand

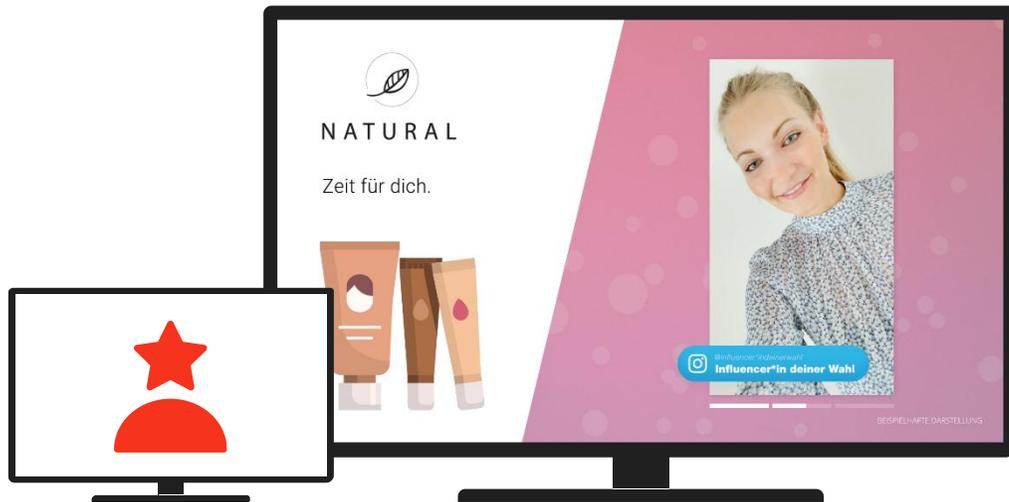
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# INFLUENCER SPOT

SPECIAL CREATIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**INFLUENCER SPOT**

**AD LAB**   
CREATION



## INFORMATIONEN

Der Influencer-Spot besteht aus mehreren, von Influencern erstellten Kurzvideos im Stile einer Instagram- oder Facebook-Story, die als Werbespot aufbereitet werden. Neben der Integration im TV-Werbeblock ist die Verlängerung in das digitale Multi-Channel-Network von RTLZWEI möglich (YouTube, RTLZWEI.de, RTL+, Apps)

## IHRE WERBUNG

In den Videosequenzen testen Influencerinnen und Influencer Produkte und stellen diese vor. Darüber hinaus bietet der Influencer-Spot Fläche für aufmerksamkeitsstarke Produkteinblendungen, Rabattcodes sowie Brandingmöglichkeiten, und vereint so digitale wie lineare Vermarktungsmöglichkeiten gleichermaßen.

LA FAMILIA ARTISTS, die Influencer-Agentur von RTLZWEI, unterstützt hierbei gerne bei der Suche nach passenden Personalities.

### PLATZIERUNG

### UMFELD

### SPOT

### BUCHUNG

### UMSETZUNG

im (Unterbrecher-)Werbeblock

alle RTLZWEI-Formate

Individuell erstellt, basierend auf zur Verfügung gestelltem Influencer-Content

Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)

Materialanlieferung für Spotproduktion 15 Werktage vor Ausstrahlung

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

PROGRAMM

 **WERBETRENNER-MOVE**

 **INFLUENCER SPOT**

 **KUNDENSPOT**

PROGRAMM

**INFO**  
BOX

## AUF EINEN BLICK

- # Brandneue Werbeform
- # Hohe Reichweite durch direkte Platzierung im laufenden Programm
- # Situative Einbindung

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# RAINBOW SPLIT

SPECIAL CREATIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**RAINBOW SPLIT**

**AD LAB**   
CREATION



## INFORMATIONEN

Beim Rainbow-Split entfärbt sich das laufende TV-Programm zunächst schwarz-weiß ein, um kurz darauf in Regenbogenfarben gehüllt zu werden. Daraufhin wird eine Werbeform mit situativ abgestimmtem Design und Inhalt eingeblendet.

## IHRE WERBUNG

Neben der Kommunikation der eigentlichen Werbebotschaft setzen Sie mit dem Rainbow-Split darüber hinaus ein aufmerksamkeitsstarkes Statement für mehr Diversität und Inklusion.

PROGRAMM



FARBEN ENTSÄTTIGT



REGENBOGENFILTER



KUNDENBOTSCHAFT

PROGRAMM

### PLATZIERUNG

### UMFELD

### SPOT

### BUCHUNG

### UMSETZUNG

Situativer Werberahmen um das laufende Programm mit Rainbow-Filter auf Anfrage  
10 Sek. TGA-Sequenz  
Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittellanlieferung 10 Tage vor Ausstrahlung  
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX

## AUF EINEN BLICK

- # Brandneue Werbeform
- # Hohe Reichweite durch direkte Platzierung im laufenden Programm
- # Höchste Aufmerksamkeit durch Zoom-Mechanik

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# ZOOM SPLIT

SPECIAL CREATIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**ZOOM SPLIT**

**AD LAB**   
CREATION

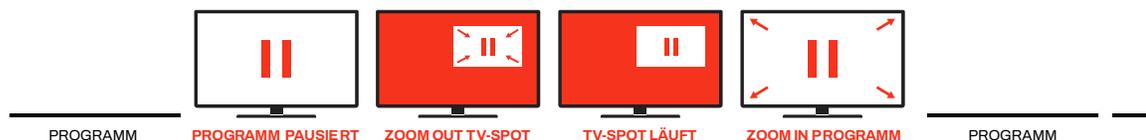


## INFORMATIONEN

Beim Zoom-Split wird das laufende TV-Programm durch eine grafische Einblendung pausiert. Es folgt ein Zoom Out aus dem Programm in den eigens kreierten TV-Spot, der daraufhin in Vollbild läuft. Nach Beendigung des Spots erfolgt wieder der Zoom In und das Programm läuft weiter.

## IHRE WERBUNG

Die Zoom-Mechanik ist besonders aufmerksamkeitsstark und verleiht ihrem TV-Spot die gebührende Bühne.



### PLATZIERUNG

### UMFELD

### SPOT

### BUCHUNG

### UMSETZUNG

individuelle Spotplatzierung in Alleinstellung während eines Formats auf Anfrage  
TV-Spot ab 15 Sek.  
Buchung mind. 20 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittellanlieferung 10 Tage vor Ausstrahlung  
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben & Zustimmung des Testimonials

**INFO**  
BOX