

# TV #SPONSORINGS

WERBEFORMEN

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

## **TV-SPONSORINGS**

**RTLZWEI FERNSEHEN** 

# Extreme Nähe zu einer RTLZWEI-Formatmarke

# Langfristiger Imagetransfer

# Stringente Steigerung der Markenbekanntheit

### IHRE MARKE FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT

### **INFORMATIONEN**

Sponsorings sorgen für schnellen Auf- und Ausbau von Reichweiten. Durch die enge Verbindung der RTLZWEI-Programmmarke und der des Kunden bzw. dem Produkt wird die Zielgruppe direkt angesprochen. Das Sponsoring lässt sich in weitere RTLZWEI-Kanäle verlängern.

### **IHRE WERBUNG**

#01 Programm-Sponsoring

#02 Titel-Sponsoring



# Langfristiger Imagetransfer

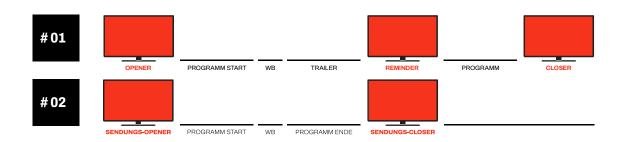
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

### TV-SPONSORINGS RTLZWEI FERNSEHEN

### ÜBERBLICK|WERBEMITTEL

# Extreme Nähe zu einer RTLZWEI-Formatmarke

# Stringente Steigerung der Markenbekanntheit



#### **AUF EINEN BLICK**

- # Starker Markenauftritt als Presenter einer Sendung
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit

# **PROGRAMM-SPONSORING**

TV-SPONSORINGS





#### INFORMATIONEN

Das Programm-Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar vor Programmstart, vor dem Programmwiedereinstieg und nach Programmende.

### **IHRE WERBUNG**

Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Nachrichtenformate können nicht gesponsert werden. Trailer-Sponsorings sind nur in Verbindung mit einem Programm-Sponsoring möglich.

WB = Werbeblock



PLATZIERUNG 7-Sek.-Elemen UMFELD alle Formate (a SPOT Buchung mind. BUCHUNG Werbemittelanli

UMSETZUNG

7-Sek.-Elemente (Opener/Reminder/Closer) alle Formate (außer Nachrichten-Formate) Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit) Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben



## **TITEL-SPONSORING**

TV-SPONSORINGS

### # Prominente Nennung des Sponsors im Formattitel der Sendung

# Integration des Sponsors auch in die grafische Gestaltung des Titels

# Titel-Sponsoring ist in allen Kanälen und Kommunikationsmaßnahmen präsent





#### **INFORMATIONEN**

Mit einem Titel-Sponsoring werden Sie exklusiver Namensgeber eines TV-Formates. Individuell entwickelte RTLZWEI-Sendungskonzepte garantieren den optimalen Fit von Kundenmarke und Programminhalt.

### **IHRE WERBUNG**

Als Teil des Formattitels ist die Kundenmarke automatisch Bestandteil aller Plattformen von RTLZWEI und der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen des Senders. Sichern Sie sich langfristig positive und einzigartige Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe!

WB = Werbeblock



PLATZIERUNG

in CI- und Kommunikationsmaßnahmen zum Form

nur umsetzbar in vorab definierten Formaten. Freigabe erfolgt durch RTLZWEI / ECM

abhängig von Format- und Trailer-Platzierung

SPOT BUCHUNG UMSETZUNG abhängig von Format- und Trailer-Platzierung keine losgelöste Spot-Platzierung, Einbettung im Formattitel abhängig von Produktionsvorläufen und Ausstrahlung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

