

TV #SPONSORINGS

WERBEFORMEN

ÜBER TV-SPONSORINGS

- # Extreme Nähe zu einer RTLZWEI-Formatmarke
- # Langfristiger Imagetransfer
- # Stringente Steigerung der Markenbekanntheit

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

TV-SPONSORINGS

RTLZWEI FERNSEHEN

IHRE MARKE FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT

INFORMATIONEN

Sponsorings sorgen für schnellen Auf- und Ausbau von Reichweiten. Durch die enge Verbindung der RTLZWEI-Programmmarke und der des Kunden bzw. dem Produkt wird die Zielgruppe direkt angesprochen. Das Sponsoring lässt sich in weitere RTLZWEI-Kanäle verlängern.

IHRE WERBUNG

- # 01 Programm-Sponsoring
- # 02 Titel-Sponsoring



ÜBER TV-SPONSORINGS

- # Extreme Nähe zu einer RTLZWEI-Formatmarke
- # Langfristiger Imagetransfer
- # Stringente Steigerung der Markenbekanntheit

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

TV-SPONSORINGS

RTLZWEI FERNSEHEN

ÜBERBLICK | WERBEMITTEL



AUF EINEN BLICK

- # Starker Markenauftritt als Presenter einer Sendung
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit



HIER BEISPIEL SEHEN

PROGRAMM-SPONSORING

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

PROGRAMM-SPONSORING

TV-SPONSORINGS



INFORMATIONEN

Das Programm-Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar vor Programmstart, vor dem Programmwiedereinstieg und nach Programmende.

IHRE WERBUNG

Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe. Nachrichtenformate können nicht gesponsert werden. Trailer-Sponsorings sind nur in Verbindung mit einem Programm-Sponsoring möglich.

WB = Werbeblock



OPENER

PROGRAMM START

WB

TRAILER



REMINDER

PROGRAMM



CLOSER

PLATZIERUNG
UMFELD
SPOT
BUCHUNG
UMSETZUNG

7-Sek.-Elemente (Opener/Reminder/Closer)
alle Formate (außer Nachrichten-Formate)
Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Prominente Nennung des Sponsors im Formattitel der Sendung
- # Integration des Sponsors auch in die grafische Gestaltung des Titels
- # Titel-Sponsoring ist in allen Kanälen und Kommunikationsmaßnahmen präsent

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

TITEL-SPONSORING

TV-SPONSORINGS



HIER BEISPIEL SEHEN

TITEL-SPONSORING



INFORMATIONEN

Mit einem Titel-Sponsoring werden Sie exklusiver Namensgeber eines TV-Formates. Individuell entwickelte RTLZWEI-Sendungskonzepte garantieren den optimalen Fit von Kundenmarke und Programminhalt.

IHRE WERBUNG

Als Teil des Formattitels ist die Kundenmarke automatisch Bestandteil aller Plattformen von RTLZWEI und der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen des Senders. Sichern Sie sich langfristig positive und einzigartige Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe!

WB = Werbeblock



SENDUNGS-OPENER

PROGRAMM START

WB

PROGRAMM ENDE



SENDUNGS-CLOSER

PLATZIERUNG

in CI- und Kommunikationsmaßnahmen zum Format nur umsetzbar in vorab definierten Formaten. Freigabe erfolgt durch RTLZWEI / ECM

UMFELD

SPOT

BUCHUNG

UMSETZUNG

keine losgelöste Spot-Platzierung, Einbettung im Formattitel abhängig von Produktionsvorläufen und Ausstrahlung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX