

DIGITAL #WERBEMITTEL

#INSTREAM

#ADDRESSABLE TV

#CONNECTED TV

ÜBERINSTREAM

- # Werbung im redaktionellen Umfeld
- # Garantierte Aufmerksamkeit auf allen RTLZWEI-Channels
- # Individualisierbare Werbemöglichkeiten setzen jede Marke perfekt in Szene

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | WERBEFORMEN

DIGITAL / WERBEMITTEL

RTLZWEI

ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL

MOBILE + DESKTOP + CONNECTED TV

INSTREAM ADS

Editorial Posts & Targeted Sponsored Ad

Instream-Werbung findet auf RTLZWEI.de, im TV-Live-Stream und RTL+ sowie auf den RTLZWEI-Mobile-Apps im direkten Umfeld von Bewegtbildinhalten statt. Verschiedene Werbeformen können in Long- oder Short-Form-Umfeldern integriert werden.

01 Roll-Varianten

02 Sponsoring RTL+



VORTEILE

- # Festplatzierung im jeweiligen Formatumfeld durch Opener und Closer
- # Opener und Closer bei ganzen Episoden in der Mediathek RTL+/RTLZWEI
- # Hohe Markenpräsenz und große Werbewirkung

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

SPONSORING RTL+

INSTREAM



INFORMATIONEN

Sponsoren des RTLZWEI-Bereichs bei RTL+ eröffnen und schließen die Wiedergabe bestimmter Formate. Dabei werden eigene 7-sekündige Spots zu Beginn und am Ende der Folge ausgestrahlt. Produkt und Absender sind unverkennbar mit dem Formatinhalt verbunden. Zusätzliche Aufmerksamkeit wird durch die exklusive Platzierung generiert.

IHRE WERBUNG

Sponsoring-Elemente werden authentisch in das RTLZWEI-Markenumfeld integriert und sorgen so für positiven Imagetransfer von Format zu Produkt. Durch die Festplatzierung vor einer jeden Wiedergabe im direkten Formatumfeld stellt sich beim Zuschauer schnell ein Wiedererkennungseffekt ein, der die Markenbekanntheit weiter steigert.

PLATZIERUNG CHANNEL SPECIAL BUCHUNG KONDITIONEN UMSETZUNG DATEIFORMAT

Sponsoring in der Mediathek von RTLZWEI
RTL+
max. Spot-Länge: 10 Sek., es kann das TV-Sponsoring-Element übernommen werden
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MOV, MXF, MP4, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

VORTEILE

- # Exklusive Platzierung im Umfeld des Formates RTLZWEI.de
- # Opener und Closer bei ganzen Episoden in der Mediathek RTL+/RTLZWEI
- # Hohe Markenpräsenz und große Werbewirkung

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

ONLINE- & VOD-SPONSORING

INSTREAM



INFORMATIONEN

Über ein Format-Sponsoring besteht die Möglichkeit, auf RTLZWEI.de und RTL+ im direkten Zielgruppenumfeld präsent zu sein und somit von einer höchst prominenten User-Ansprache zu profitieren.

IHRE WERBUNG

Zentrales Element in der Umsetzung ist bei RTLZWEI.de ein Presentingbanner, welcher deviceübergreifend in Festplatzierung ausgeliefert wird. Analog zum TV-Sponsoring kommen beim Sponsoring in der Mediathek RTL+ Opener und Closer zum Einsatz, ebenfalls als Festplatzierung.

RTLZWEI.DE

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

prominente Presenter-Fläche im Header-Bereich von Format-Subsites RTLZWEI.de (Desktop & Mobile)
Es müssen drei Formate angeliefert werden – jeweils für Desktop, Tablet und Phone
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, GIF, PNG, HTML5, physische Anlieferung

RTL+

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Sponsoring in der Mediathek von RTLZWEI
RTL+
max. Spot-Länge: 10 Sek., es kann das TV-Sponsoring-Element übernommen werden
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MOV, MXF, MP4, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

VORTEILE

- # Klassische Spots vor der Wiedergabe von Video-Content – bei RTL+, RTLZWEI und YouTube.
- # Addressierbare 6-30“ PreRolls im LiveStream in der RTL+ App.
- # Individuelle Zielgruppenansprache durch Targeting auf dem Big Screen.



HIER BEISPIEL SEHEN

PRE-ROLL / BUMPER AD



INFORMATIONEN

Klassische TV-Spots von bis zu 30 Sekunden bauen Markenbekanntheit auf und stärken diese durch die Positionierung vor der Wiedergabe von Video-Content auf dem Big Screen. Optional ist die Werbebotschaft auf diverse digitale RTLZWEI-Channels erweiterbar.

IHRE WERBUNG

Pre-Rolls / Bumper Ads werden vor der Wiedergabe eines On Demand-Inhaltes bei RTLZWEI, in der RTL+ App, YouTube oder im Live Stream der RTL+ App geschaltet. Die geringe Ausstrahlung an Spots pro Wiedergabe erhöht zudem die Wahrnehmung der Werbebotschaft. Die Wiedergabe erfolgt auf dem TV-Gerät, sodass eine bestmögliche Awareness gegeben ist.



VIDEO-AUSWAHL



PRE-ROLLS / BUMPER AD

CONTENT

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Spot-Integration vor der Wiedergabe von Video-Content / Live Stream in der RTL+ App / YouTube
Connected TV
crossmedial erweiterbar auf weitere digitale RTLZWEI-Channels
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

VORTEILE

- # Austausch von 10"-30" Programm-Trailern bzw. Eigenwerbung in Werbeinsel durch Kunden-Spot
- # Kunden-Spot im Vollbild inkl. Targeting
- # Spot-Platzierung im Promo-Block bzw. im Werbeblock

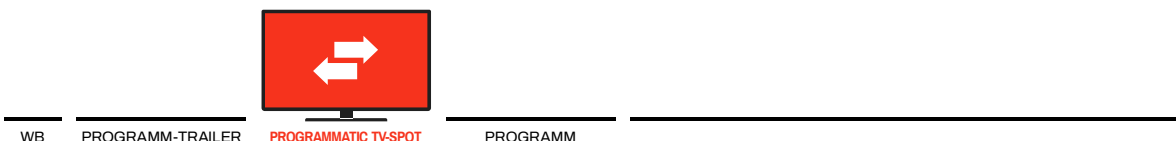


HIER BEISPIEL SEHEN

PROGRAMMATIC TV-SPOT



WB = Werbeblock



INFORMATIONEN

Beim Programmatic TV-Spot wird ein 10"-30" RTLZWEI-Programm-Trailer im Promo-Block bzw. 10"-30" Eigenwerbung im Werbeblock durch einen 10"-30" Kunden-Spot überblendet. Der Spot wird im Vollbild an zuvor durch Targeting definierte Zielgruppen ausgespielt.

IHRE WERBUNG

Der Programmatic TV-Spot bietet ein hohes Maß an Aufmerksamkeit für das 10"-30" Werbemittel. Die individuell definierbare Zielgruppe, Regio-Targeting und Frequency Capping machen diese Adserver-basierte Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Im Promo-Block als Target-Spot, im Werbeblock als Target-Break
Lineares TV-Programm RTLZWEI
Spot-Länge 10-30 Sek.
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

VORTEILE

- # Video-Advertising durch klassische Spots vor bzw. während Wiedergabe eines Videos
- # Integration im Shortform-Clip-Umfeld bei RTLZWEI.de sowie im VOD-Bereich bei RTL+
- # Shuffle-Roll als Kombination von Pre- und Mid-Roll

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

PRE-, MID- & SHUFFLE-ROLLS

INSTREAM



INFORMATIONEN

Klassische TV-Spots mit bis zu 30 Sekunden Länge bauen Markenbekanntheit auf und stärken diese durch die Positionierung innerhalb eines Werbeblocks. Zusätzlich können Spots vor, während und nach dem Video ausgespielt werden. Shuffle-Rolls kombinieren sowohl Pre- als auch Mid-Rolls.

IHRE WERBUNG

Pre-, Mid- und Shuffle-Rolls können vor oder während der Wiedergabe eines Videos geschaltet werden. Die geringe Anzahl an Spots pro Werbeblock erhöht zudem die Wahrnehmung der Werbebotschaft.

PLATZIERUNG CHANNEL SPECIAL BUCHUNG KONDITIONEN UMSETZUNG DATEIFORMAT

Spot-Integration vor, während bzw. nach der Wiedergabe von Video-Content
RTLZWEI.de (ohne Shuffle-Rolls), RTL+, RTLZWEI Mobile Apps
als Run-of-Site buchbar oder auch gezielt gestreut in ausgewählten Umfeldern
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

VORTEILE

- # Video-Advertising durch kurze Spots vor, während bzw. nach der Wiedergabe von Video-Content
- # Integration im Shortform-Clip-Umfeld bei RTLZWEI.de sowie im VOD-Bereich bei RTL+
- # Zusätzlicher Einsatz von Bumper Ads, die bereits für Facebook oder YouTube produziert wurden

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ALL DEVICES | WERBEMITTEL

BUMPER ROLL ADS

INSTREAM



INFORMATIONEN

Bumper Roll Ads sind maximal 9-sekündige Spots, welche die Markenbekanntheit aufbauen und die Positionierung innerhalb eines Werblockes stärken. Die sehr kurzen Spots können vor, während und nach einem Video ausgespielt werden.

IHRE WERBUNG

Bumper-Roll Ads können sowohl im Umfeld von RTLZWEI.de als auch im Video-on-Demand-Bereich bei RTL+ platziert werden. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, bereits für Facebook oder YouTube produzierte Bumper Ads in die RTLZWEI-Streams einzubinden.

PLATZIERUNG CHANNEL SPECIAL BUCHUNG KONDITIONEN UMSETZUNG DATEIFORMAT

Spot-Integration (max. 9 Sek.) vor, während bzw. nach der Wiedergabe von Video-Content RTLZWEI.de (ohne Shuffle-Rolls), RTL+, RTLZWEI Mobile Apps als Run-of-Site buchbar oder auch gezielt gestreut in ausgewählten Umfeldern
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-Programmmfeld



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN BUMPER



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht der Switch-In Bumper nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Spot mit einer Maximallänge von 6 Sekunden. Die Kriterien für die Ausspielung innerhalb einer bestimmten Zielgruppe werden vorab definiert.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Bumper uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

SENDERWECHSEL

5 SEK. PROGRAMM



SWITCH-IN-BUMPER

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Kunden-Spot im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
Lineares TV-Programm RTLZWEI
maximale Spot-Länge 6 Sek.
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-Programmumfeld



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN SPOT



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht der Switch-In Spot nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Spot – maximal 10 Sekunden. Die Kriterien für die Ausspielung innerhalb einer bestimmten Zielgruppe werden vorab definiert. Optional ist über den „Yellow Button“ eine individuelle Kunden-Microsite direkt erreichbar.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Spot uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

SENDERWECHSEL

5 SEK. PROGRAMM



SWITCH-IN-SPOT

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Kunden-Spot im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
Lineares TV-Programm RTLZWEI
maximale Spot-Länge 10 Sek.
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting ((Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Sponsoring-Platzierung im RTLZWEI-Programmumfeld



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN SPONSORING



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht das Switch-In Sponsoring nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Kunden-Spot, der auf das Format als Sponsor hinweist. Die Kriterien für die Ausspielung werden innerhalb eines bestimmten Formates vorab definiert.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet das Switch-In Sponsoring uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

SENDERWECHSEL

5 SEK. PROGRAMM

SWITCH-IN-SPONSORING

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Kunden-Spot mit Presenting-Hinweis im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
Lineares TV-Programm RTLZWEI
maximale Spot-Länge 7-10 Sek.
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

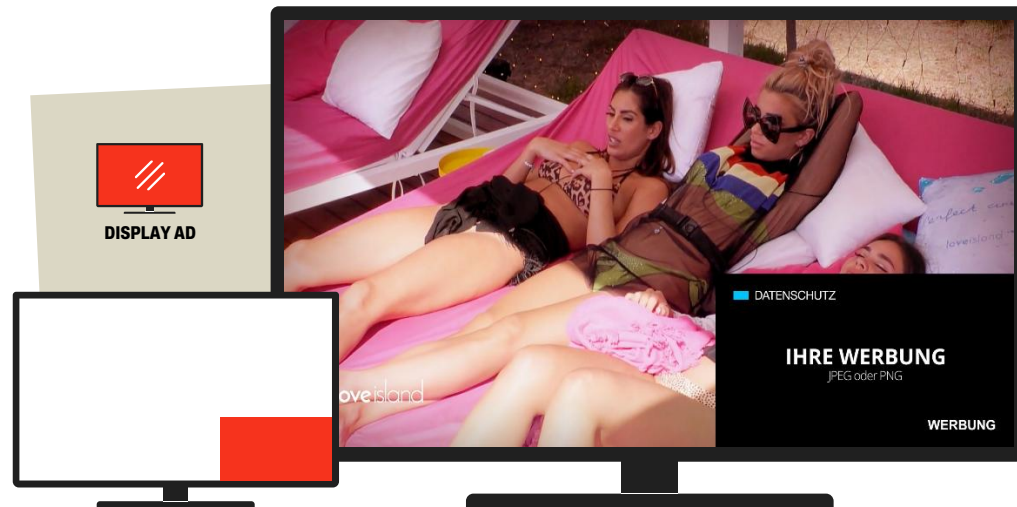
VORTEILE

- # Corner Branding mit Targeting (Region, Umfeld etc.)
- # Produkt- oder Markendarstellung im Werbeelement
- # Platziert im laufenden Programm sowie beim Zappen zu RTLZWEI



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN CLASSIC



INFORMATIONEN

Der Switch-In Classic fungiert als digitale Einblendung im laufenden Programm. Es wird eine Eckfläche mit kundenindividuellem Branding gemäß der zuvor ausgewählten und durch Targeting definierten Zielgruppe ausgespielt. Optional ist über den „Yellow Button“ eine individuelle Kunden-Microsite direkt erreichbar.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Classic uneingeschränkte Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Werbemittels besonders effektiv.



SENDERWECHSEL

SWITCH-IN CLASSIC

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

adressierbare Corner-Platzierung auf dem großen TV-Screen
Lineares TV-Programm RTLZWEI
kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG (420x240 px, davon 420x217 px frei gestaltbar)

INFO
BOX

VORTEILE

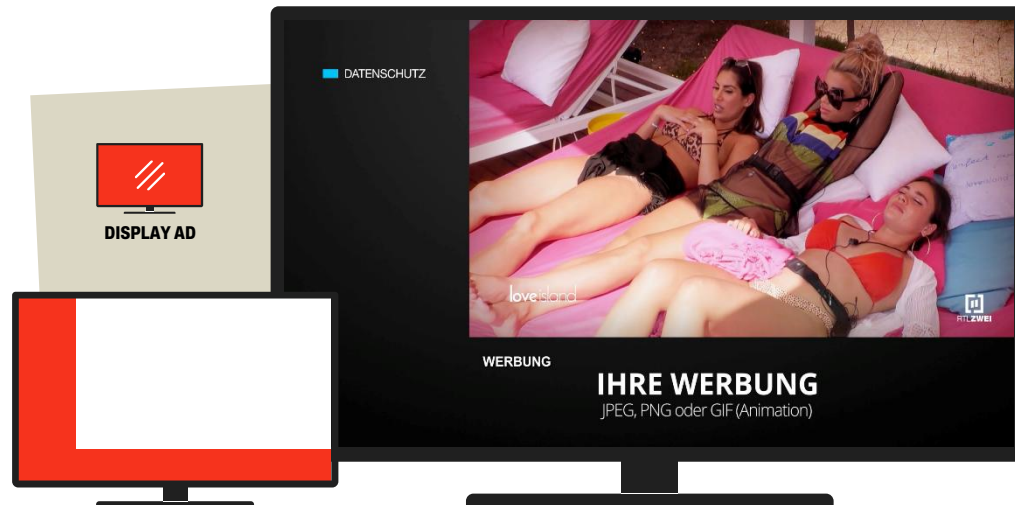
- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Deutlich geringere Streuverluste durch Frequency Capping

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

SWITCH-IN XXL

ADDRESSABLE TV

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN XXL



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem großflächigen L-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmareichweite. Das ist das klassische Display-Werbemittel im ATV-Bereich, welches den Framesplit aus der TV-Welt widerspiegelt.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In XXL uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

SENDERWECHSEL

SWITCH-IN XXL

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
Lineares TV-Programm RTLZWEI
kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG (284x720 px und 996x160 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX

VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Deutlich geringeren Streuverluste durch Frequency Capping



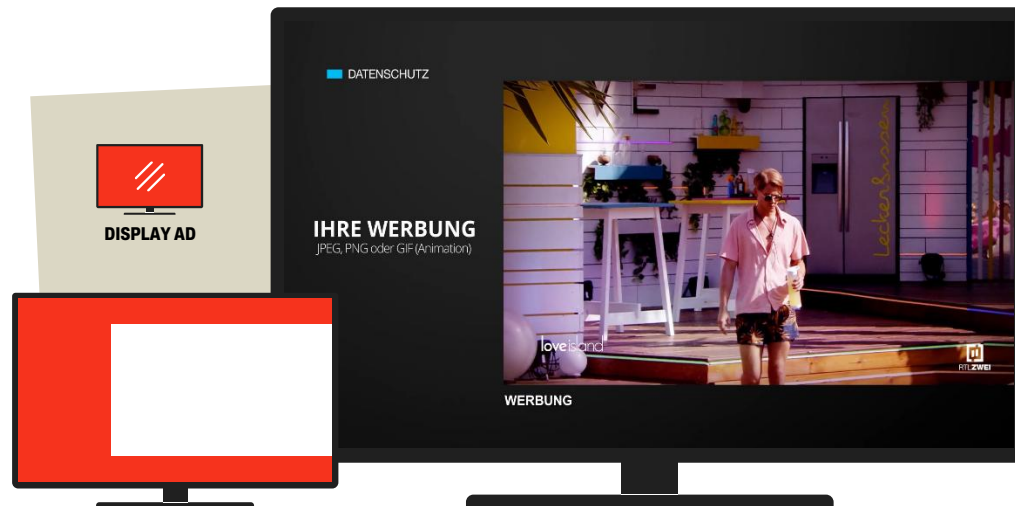
HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN ZOOM

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

SWITCH-IN ZOOM

ADDRESSABLE TV



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem noch großflächigeren C-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmreichweite. Der Switch-In Zoom bietet im Vergleich zum Switch-In XXL eine größere Branding-Fläche an und sorgt somit für mehr Awareness beim Zuschauer.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Zoom uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.



SENDERWECHSEL

SWITCH-IN ZOOM

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
Lineares TV-Programm RTLZWEI
kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG (1280x720 px und 896x504 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX

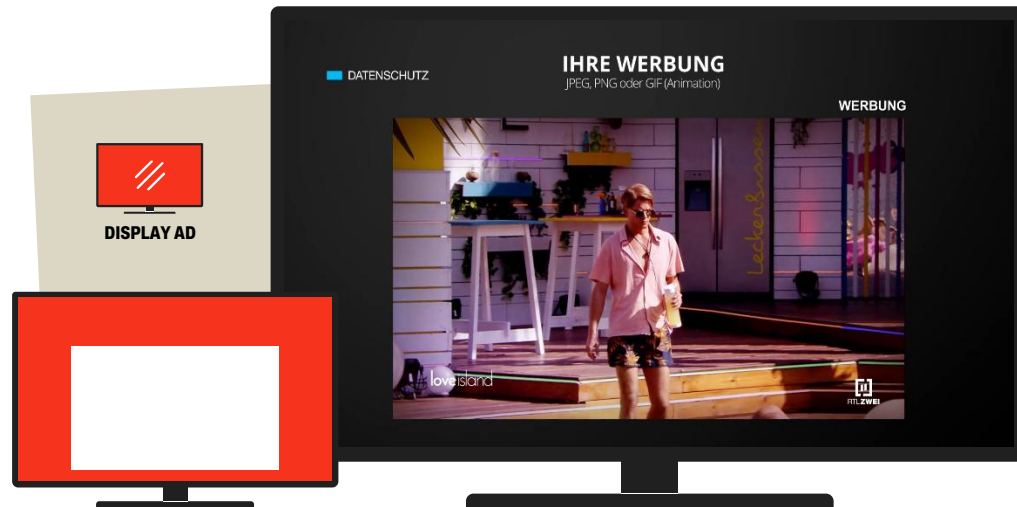
VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Deutlich geringeren Streuverluste durch Frequency Capping



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN MASTHEAD



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem umgedrehten U-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmreichweite. Der Switch-In Masthead bietet im Vergleich zu allen ATV-Display-Werbemitteln die größte Branding-Fläche und ist somit qualitativ am hochwertigsten einzustufen.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Masthead uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Werbemittels besonders effektiv.



SENDERWECHSEL

SWITCH-IN MASTHEAD

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
Lineares TV-Programm RTLZWEI
kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG (1280x720 px und 896x504 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX

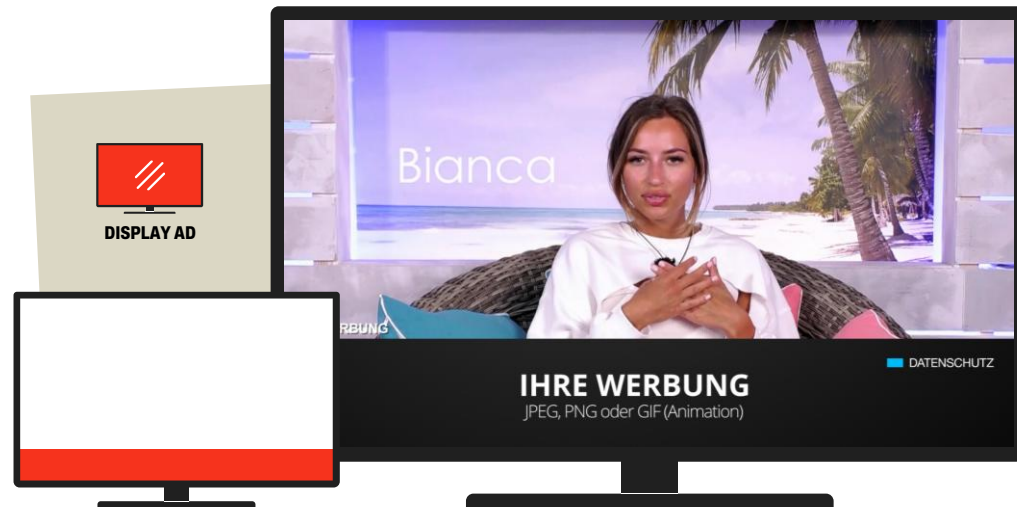
VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Deutlich geringere Streuverluste durch Frequency Capping



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN CUT IN



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem horizontalen Frame am unteren Bildschirmrand statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmereichweite. Das ist das klassische Display-Werbemittel im ATV-Bereich, welches den Cut In aus der TV-Welt widerspiegelt.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Cut In uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

SENDERWECHSEL



SWITCH-IN CUT IN

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

adressierbarer Cut In auf dem großen TV-Screen
Lineares TV-Programm RTLZWEI
kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG (1280 x 160 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX