

# KOOPERATIONEN #EVENT

1 / BRAND-LICENSING

2 / PERSONALITY-LICENSING

#### ÜBER LIVE-EVENT - MADE BY EL CARTEL MEDIA

- # Aus Marken echte Erlebnisse machen
- # Steigerung des Markenwerts durch Imageprofilierung
- # Fernsehen zum Anfassen und Stars hautnah erleben

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | EVENT

# LIVE-EVENT

RTLZWEI

## MARKEN – SO ERLEBBAR WIE NIE

**LIVE**

**VOR ORT  
DABEI SEIN**

**ERLEBBARKEIT**

**TV-FORMATE  
LIVE**

**STARS**

**IN ECHT  
TREFFEN**

### INFORMATIONEN

Marken zum Erleben! Das gelingt mit den crossmedialen Format-Events von RTLZWEI. 100-prozentiger Zielgruppen-Fit, wenn Motorfans und Gearheads bei den „GRIP“-Events unter sich sind. Geballte Starpower, echte Expertise und Fernsehen zum Anfassen – das ist Live-Entertainment mit RTLZWEI.

### IHRE WERBUNG

- # 01 Grip – Das Motorevent
- # 02 Cars & Coffee



#### ÜBER LIVE-EVENT

- # Aus Marken echte Erlebnisse machen
- # Perfekter Fit mit der Zielgruppe durch Event-Charakter
- # Fernsehen zum Anfassen und Stars hautnah erleben

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | EVENT

# FESTIVALS

RTLZWEI

## MARKEN – SO ERLEBBAR WIE NIE

### INTEGRATION

INNERHALB DER  
RTLZWEI DAILY SOAPS

### MEET & GREET

MIT DEN TV-IDOLEN  
UND IHREN FANS

### INFLUENCER

PUSHEN IHR EVENT  
BEI DER ZIELGRUPPE

#### INFORMATIONEN

Die authentische Markenintegration innerhalb einer RTLZWEI Daily-Soap macht den Anfang: die Protagonisten bekommen Tickets für Ihr Festival und beschließen live vor Ort einen Vlog für Ihre Freunde zu drehen. Über die RTLZWEI Social-Media-Channels wird die Story dann digital weitererzählt um anschließend im TV ihren spannenden Abschluss zu finden.

#### IHRE WERBUNG

Zielgruppenspezifische Sonderwerbformen im Umfeld des Formates runden den crossmedialen Werbeboost harmonisch ab. Die Zuschauer haben im Rahmen eines redaktionellen Gewinnspiels zusätzlich die Chance Ihre TV-Idole kennenzulernen: gemeinsam mit RTLZWEI wird ein exklusives „Festival Meet & Greet“ verlost.

Für noch mehr Aufmerksamkeit sorgen die RTLZWEI-Sendergesichter in digitaler Form: über Ihre eigenen reichweitenstarken Influencer-Kanäle aktivieren sie die Zielgruppe!



## ÜBERLIVE-EVENT

- # Aus Marken echte Erlebnisse machen
- # Perfekter Fit mit der Zielgruppe durch Event-Charakter
- # Fernsehen zum Anfassen und Stars hautnah erleben

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | EVENT | WERBEFROMEN

# FESTIVALS

RTLZWEI

## ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL



### RTLZWEI TV

#### Gemeinsamer Markenkosmos

Maximale Aufmerksamkeit durch gegenseitiges Co-Branding zweier starker Marken und individueller crossmedialer Konzepte.

- # 01 Product Placement
- # 02 Sponsoring
- # 03 Framesplit / Double Framesplit
- # 04 Chat-Break
- # 05 Redaktionelles Gewinnspiel



### RTLZWEI SOCIAL MEDIA

#### Markenbotschafter

Durch bekannte Personalities und 360°-Konzepte neue Kontakte in der relevanten Zielgruppe generieren.

- # 01 YouTube
- # 02 Facebook
- # 03 Instagram



### RTLZWEI MOBILE

#### Markeninszenierung

Promotions mit starkem Impact zur Kundenbindung und -generierung.

- # 01 Content Ad
- # 02 Shuffle-Rolls



## ÜBER GRIP – DAS MOTOREVENT

- # Markenerlebnisse für die ganze Familie
- # Action pur: außergewöhnliche Challenges für echte Motorfans
- # Experten zum Anfassen: Fachsimpeln mit den GRIP-Moderatoren und RTLZWEI-Stars

**HIER TRAILER SEHEN**



**49.300**

**BESUCHER**  
2018 gesamt

**10.000**

**BESUCHER**  
2019 Sachsenring

**18.000**

**BESUCHER**  
2022 Nürburgring

**25.000**

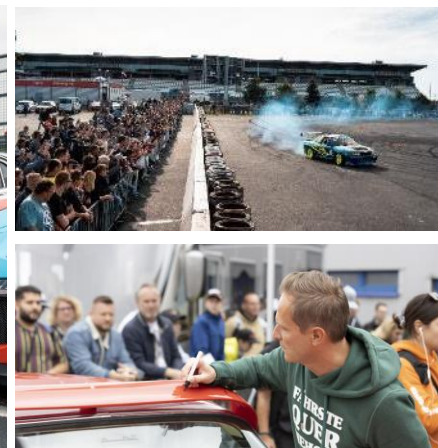
**BESUCHER**  
2023 gesamt

**LIVE-EVENT**

„GRIP – Das Motorevent“ ist pure Leidenschaft für alles, was einen Motor besitzt, denn hier trifft sich die GRIP-Community zum Motortalk. Ob als Besucher, Aussteller oder Gearhead mit Tuning Car, Original Survivor, Oldtimer, Hot Rod, individuellen Customizes oder High-End-Supersportwagen, bei den „GRIP“-Events sind Motorexperten unter sich. Dazu bieten die Events Spaß & Action zum Mitmachen für die ganze Familie: Challenges, Testfahrten, Kinderprogramm und vieles mehr. Immer mit dabei sind die GRIP-Experten: Matthias Malmedie, Det Müller und Niki Schelle sowie die Moderatoren der „GRIP Originals“.

**06.06.25: Nürburgring**  
**07.09.25: Bispingen**  
**21.09.25: Lausitzring**

**INFOS 2025**



# GRIP – UNIVERSE

PREMIUM CONTENT AUF DER ÜBERHOLSPUR

Quelle

\* AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; 01.01.2024-31.12.2024; Marktstandard: Bewegtbild; Konvention; So 17-20 Uhr; YouTube Creator Studio, Aufrufe seit Channel Start, Stand: 19.02.2025

## # TV\* & PRINT GRIP – DAS MOTORMAGAZIN



**SEIT 2007**  
ON AIR IM TV



**3,9 % MA MÄNNER (14-29 J.)**  
**4,9 % MA MÄNNER (14-49 J.)**  
**4,0 % MA ERWACHSENE (14-49 J.)**

**45.000**  
PRINT AUFLAGE

## # YOUTUBE GRIP ORIGINALS\*\* (auf Anfrage)



**EXKLUSIVER  
CONTENT  
FÜR YOUTUBE**



**ÜBER 1,5 MIO ABONNENTEN**  
**MEHR ALS 983 MIO. VIDEO-VIEWS**

## # EVENT GRIP – DAS MOTOREVENT



**EXPERTEN  
ZUM ANFASSEN**



**ÜBER 150.000  
BESUCHER GESAMT**