

# KOOPERATIONEN #WERBEMITTEL

**#BRANDLICENSING #PERSONALITYLICENSING**

**1 / CO-BRANDED-SPOT    2 / WORD-OF-MOUTH**

**3 / REDAKTIONELLES GEWINNSPIEL    4 / WERBLICHES GEWINNSPIEL**

## ÜBER LICENSING – MADE BY EL CARTEL

- # Schärfung des Markenprofils und Differenzierung gegenüber der Konkurrenz
- # Kompetente und authentische Markenkommunikation
- # Kommunikation über alle Kanäle

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | WERBEFORMEN

# LICENSING

RTLZWEI

## ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL

POWERED BY  
RTLZWEI



### RTLZWEI BRAND LICENSING

#### Gemeinsamer Markenkosmos

Maximale Aufmerksamkeit durch gegenseitiges Co-Branding zweier starker Marken und individueller crossmedialer Konzepte.

- # 01 Produktentwicklung
- # 02 Branding
- # 03 Werbematerialien
- # 04 PoS-Präsenz
- # 05 Promotion
- # 06 PR



### RTLZWEI-FACES PERSONALITY LICENSING

#### Markenbotschafter

Durch bekannte Personalities und 360°-Konzepte neue Kontakte in der relevanten Zielgruppe generieren.

- # 01 Kampagnenentwicklung
- # 02 Branding
- # 03 Werbematerialien
- # 04 PoS-Präsenz
- # 05 Promotion
- # 06 PR
- # 07 Events



### RTLZWEI-SPECIALS BRANDED PROMOTION

#### Markeninszenierung

Aufmerksamkeitsstarke Promotions mit starkem Impact zur Kundenbindung und -generierung.

- # 01 Co-Branded-Spot
- # 02 Word-of-Mouth
- # 03 Gewinnspiel

...und viele weitere crossmediale Bausteine aus dem RTLZWEI Kosmos.

#### VORTEILE

- # Individuell gestalteter Werbespot
- # Content mit Mehrwert
- # Positiver Imagetransfer

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | WERBEMITTEL

# CO-BRANDED-SPOT

LICENSING



#### INFORMATIONEN

Der Co-Branded-Spot verbindet eine Format- oder Sendermarke und eine Marke oder Produkt innerhalb eines Werbespots. Optional ist der Co-Branded-Spot um eine crossmediale Verlängerung in die digitalen RTLZWEI-Kanäle erweiterbar. Zudem können Partnerspecials zur Aktivierung der RTLZWEI Zuschauer integriert werden.

#### IHRE WERBUNG

Co-Branded-Spots sorgen für hohe Aufmerksamkeit, indem eine Format- oder Sendermarke gemeinsam mit der zu bewerbende Marke oder dem Produkt innerhalb eines Spots auftreten. Diese Umsetzungsform bietet umfangreiche und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, die Marken bestmöglich in Szene setzen. Durch den positiven Imagetransfer nimmt der Zuschauer den Werbespot als besonders authentisch wahr.

#### PLATZIERUNG UMFELD SPECIAL

Im Werbeblock, in exklusiver Positionierung.  
Zielgruppenaffine Umfeld, in Absprache mit Kooperationspartner  
Optional crossmediale Verlängerung

INFO  
BOX

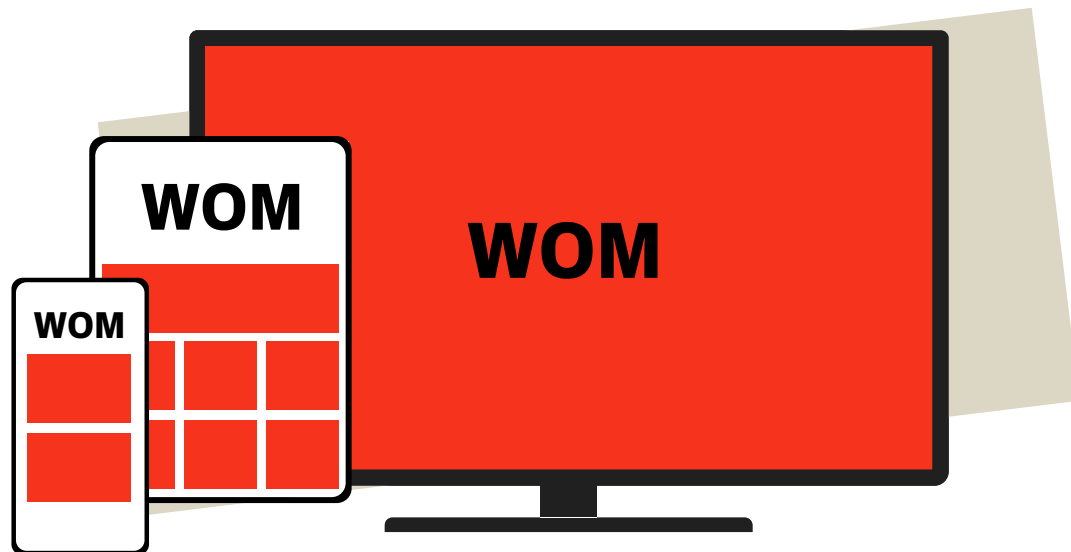
#### VORTEILE

- # Empfehlungen sind das stärkste Kaufargument für Konsumenten
- # Markenbekanntheit, Neukundengewinnung und Absatz werden unmittelbar gefördert
- # Konsument wird zum Markenbotschafter

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | WERBEMITTEL

# WORD-OF-MOUTH

LICENSING



#### INFORMATIONEN

Word-of-Mouth-Kampagnen nutzen den Endkunden, um authentische Werbebotschaften zu generieren und diese per Empfehlung zu verbreiten. Eine Gruppe von Personen erhält das Produkt exklusiv zum Test. Dann berichten sie über ihre Erfahrungen (Geschmack, Verarbeitung etc.) und setzen damit Anreize für weitere potenzielle Kunden.

#### IHRE WERBUNG

Empfehlungsmarketing-Kampagnen sind ein in höchstem Maß authentisches und interaktives Marketing-Tool, das den Konsumenten motiviert, über seine Erlebnisse mit Produkten zu sprechen und crossmedial davon zu berichten. Eine WOM-Kampagne bietet die glaubwürdigste Form der Markenkommunikation auf Basis einer intensiven Auseinandersetzung der Tester-Community mit dem Produkt.

**PLATZIERUNG**  
**UMFELD**  
**SPECIAL**

Online-Blog  
TV, Online, Social Media  
Gewinnspiel möglich

**INFO**  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Gewinnspiel-Tafel im Look-and-feel des Formates
- # Call-to-Action durch attraktive Gestaltung des Aufruf-Spots
- # Direkter Zielgruppenkontakt durch crossmediale Vernetzungsoptionen

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | WERBEMITTEL

# REDAKTIONELLES GEWINNSPIEL

LICENSING



HIER BEISPIEL SEHEN

REDAKTIONELLES GEWINNSPIEL



## INFORMATIONEN

Der redaktionelle Aufruf zum Gewinnspiel erfolgt über eine Tafel im Look & Feel des jeweiligen RTLZWEI-Formates. Zudem ist eine stärkere Emotionalisierung der Zielgruppe durch RTLZWEI-Sendergesichter oder Testimonials in Verbindung mit dem Gewinnspiel möglich. Platziert wird das Gewinnspiel im Promotion-Umfeld von RTLZWEI.

## IHRE WERBUNG

Redaktionelle Gewinnspiele sind interaktiv, indem sie den Zuschauer aktiv in die Teilnahme einbinden. Zudem wecken Gewinnspiele Begehrlichkeiten, die Ihr Produkt zum Must-have bei der Zielgruppe machen. Die redaktionelle Umsetzung ermöglicht einen authentischen, emotionalen und aufmerksamkeitsstarken Kontakt zur Zielgruppe.



PROGRAMM   **GEWINNSPIEL (REDAKT. / WERBL.)**   WERBETRENNER   WB   PROGRAMM

**PLATZIERUNG**  
**UMFELD**  
**SPOT**  
**BUCHUNG**

im Promotion-Umfeld von RTLZWEI  
auf Anfrage  
Spot-Produktion erfolgt über RTLZWEI  
Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Materialanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung

**UMSETZUNG**  
**GEWINNPREIS**

im Rahmen der rechtlichen Vorgaben und vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigaben  
Beistellung, Handling (insb. Gewinnpreis-Übermittlung) und sonstige Koordination durch Partner  
Abführung USt. für Gewinnpreis & Nachweis darüber inkl. Erbringung an RTLZWEI durch Partner

**INFO**  
BOX

#### AUF EINEN BLICK

- # Gewinnspiel-Tafel im Look-and-feel von Marke und Produkt
- # Call-to-Action-Funktion
- # Crossmediale Vernetzungsoptionen



HIER BEISPIEL SEHEN

**WERBLICHES GEWINNSPIEL**



# WERBLICHES GEWINNSPIEL

LICENSING

## INFORMATIONEN

Beim werblichen Gewinnspiel wird der Zuschauer zur direkten Teilnahme an dem Gewinnspiel aufgerufen. Die werblichen Spots mit direktem Verweis auf die Kunden-Website werden im programmnahen Umfeld auf die Pre- oder Postsplit-Platzierungen gesetzt.

## IHRE WERBUNG

Mit unserem werblichen Gewinnspiel erhalten Sie den direkten Zielgruppenkontakt durch unsere crossmediale Vernetzung. Ihr Gewinnspiel-Aufruf erfolgt dabei in unmittelbarer Programmnähe.



PROGRAMM **GEWINNSPIEL (REDAKT. / WERBL.)** WERBETRENNER WB PROGRAMM

#### PLATZIERUNG

#### UMFELD

#### SPOT

#### BUCHUNG

#### UMSETZUNG

Werbepot mit Aufruf zum Gewinnspiel auf Pre- und Postsplit-Platzierung auf Anfrage  
TV-Spot ab 10 Sek.  
Buchung mind. 10 Werkstage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 10 Werkstage vor Ausstrahlung  
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX