

KOOPERATIONEN #WERBEMITTEL

#BRANDLICENSING #PERSONALITYLICENSING

1 / CO-BRANDED-SPOT | 2 / WORD-OF-MOUTH

3 / REDAKTIONELLES GEWINNSPIEL | 4 / WERBLICHES GEWINNSPIEL

ÜBER LICENSING – MADE BY EL CARTEL

- # Schärfung des Markenprofils und Differenzierung gegenüber der Konkurrenz
- # Kompetente und authentische Markenkommunikation
- # Kommunikation über alle Kanäle

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | WERBEFORMEN

LICENSING

RTLZWEI

ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL

POWERED BY
RTLZWEI



RTLZWEI BRAND LICENSING

Gemeinsamer Markenkosmos

Maximale Aufmerksamkeit durch gegenseitiges Co-Branding zweier starker Marken und individueller crossmedialer Konzepte.

- # 01 Produktentwicklung
- # 02 Branding
- # 03 Werbematerialien
- # 04 PoS-Präsenz
- # 05 Promotion
- # 06 PR



RTLZWEI-FACES PERSONALITY LICENSING

Markenbotschafter

Durch bekannte Personalities und 360°-Konzepte neue Kontakte in der relevanten Zielgruppe generieren.

- # 01 Kampagnenentwicklung
- # 02 Branding
- # 03 Werbematerialien
- # 04 PoS-Präsenz
- # 05 Promotion
- # 06 PR
- # 07 Events



RTLZWEI-SPECIALS BRANDED PROMOTION

Markeninszenierung

Aufmerksamkeitsstarke Promotions mit starkem Impact zur Kundenbindung und -generierung.

- # 01 Co-Branded-Spot
- # 02 Word-of-Mouth
- # 03 Gewinnspiel

...und viele weitere crossmediale Bausteine aus dem RTLZWEI Kosmos.

VORTEILE

- # Individuell gestalteter Werbespot
- # Content mit Mehrwert
- # Positiver Imagetransfer

CO-BRANDED-SPOT

LICENSING



INFORMATIONEN

Der Co-Branded-Spot verbindet eine Format- oder Sendermarke und eine Marke oder Produkt innerhalb eines Werbespots. Optional ist der Co-Branded-Spot um eine crossmediale Verlängerung in die digitalen RTLZWEI-Kanäle erweiterbar. Zudem können Partnerspecials zur Aktivierung der RTLZWEI Zuschauer integriert werden.

IHRE WERBUNG

Co-Branded-Spots sorgen für hohe Aufmerksamkeit, indem eine Format- oder Sendermarke gemeinsam mit der zu bewerbende Marke oder dem Produkt innerhalb eines Spots auftreten. Diese Umsetzungsform bietet umfangreiche und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, die Marken bestmöglich in Szene setzen. Durch den positiven Imagetransfer nimmt der Zuschauer den Werbespot als besonders authentisch wahr.

PLATZIERUNG

Im Werbeblock, in exklusiver Positionierung.

UMFELD

Zielgruppenaffine Umfeldler, in Absprache mit Kooperationspartner

SPECIAL

Optional crossmediale Verlängerung

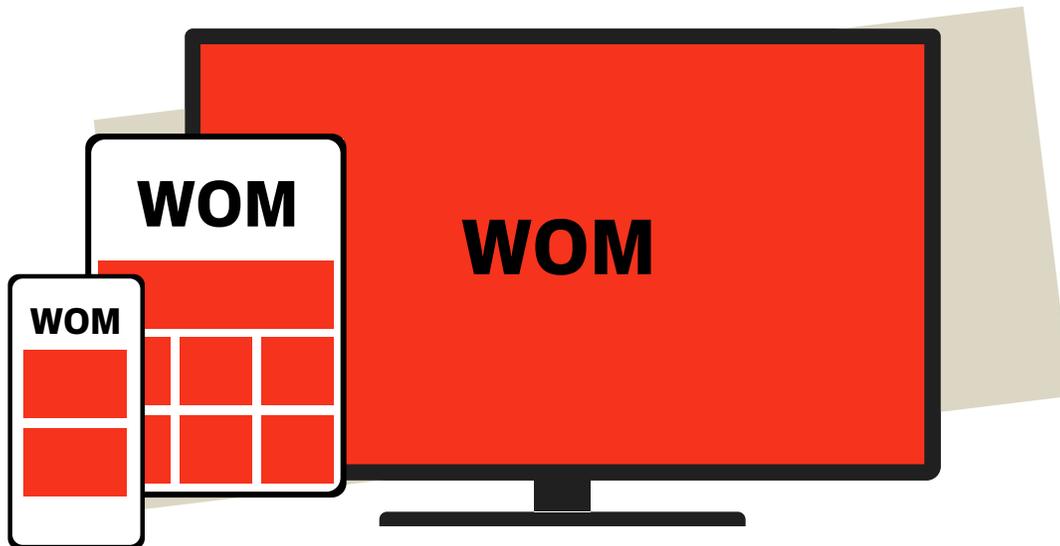
INFO
BOX

VORTEILE

- # Empfehlungen sind das stärkste Kaufargument für Konsumenten
- # Markenbekanntheit, Neukundengewinnung und Absatz werden unmittelbar gefördert
- # Konsument wird zum Markenbotschafter

WORD-OF-MOUTH

LICENSING



INFORMATIONEN

Word-of-Mouth-Kampagnen nutzen den Endkunden, um authentische Werbebotschaften zu generieren und diese per Empfehlung zu verbreiten. Eine Gruppe von Personen erhält das Produkt exklusiv zum Test. Dann berichten sie über ihre Erfahrungen (Geschmack, Verarbeitung etc.) und setzen damit Anreize für weitere potenzielle Kunden.

IHRE WERBUNG

Empfehlungsmarketing-Kampagnen sind ein in höchstem Maß authentisches und interaktives Marketing-Tool, das den Konsumenten motiviert, über seine Erlebnisse mit Produkten zu sprechen und crossmedial davon zu berichten. Eine WOM-Kampagne bietet die glaubwürdigste Form der Markenkommunikation auf Basis einer intensiven Auseinandersetzung der Tester-Community mit dem Produkt.

PLATZIERUNG Online-Blog
UMFELD TV, Online, Social Media
SPECIAL Gewinnspiel möglich

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Gewinnspiel-Tafel im Look-and-feel des Formates
- # Call-to-Action durch attraktive Gestaltung des Aufruf-Spots
- # Direkter Zielgruppenkontakt durch crossmediale Vernetzungsoptionen

REDAKTIONELLES GEWINNSPIEL

LICENSING



HIER BEISPIEL SEHEN

REDAKTIONELLES GEWINNSPIEL



INFORMATIONEN

Der redaktionelle Aufruf zum Gewinnspiel erfolgt über eine Tafel im Look & Feel des jeweiligen RTLZWEI-Formates. Zudem ist eine stärkere Emotionalisierung der Zielgruppe durch RTLZWEI-Sendergesichter oder Testimonials in Verbindung mit dem Gewinnspiel möglich. Platziert wird das Gewinnspiel im Promotion-Umfeld von RTLZWEI.

IHRE WERBUNG

Redaktionelle Gewinnspiele sind interaktiv, indem sie den Zuschauer aktiv in die Teilnahme einbinden. Zudem wecken Gewinnspiele Begehrlichkeiten, die Ihr Produkt zum Must-have bei der Zielgruppe machen. Die redaktionelle Umsetzung ermöglicht einen authentischen, emotionalen und aufmerksamkeitsstarken Kontakt zur Zielgruppe.



PROGRAMM **GEWINNSPIEL (REDAKT. / WERBL.)** WERBETRENNER WB PROGRAMM

PLATZIERUNG
UMFELD
SPOT
BUCHUNG

im Promotion-Umfeld von RTLZWEI
auf Anfrage
Spot-Produktion erfolgt über RTLZWEI
Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung

UMSETZUNG
GEWINNPREIS

im Rahmen der rechtlichen Vorgaben und vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigaben
Beistellung, Handling (insb. Gewinnpreis-Übermittlung) und sonstige Koordination durch Partner
Abführung USt. für Gewinnpreis & Nachweis darüber inkl. Erbringung an RTLZWEI durch Partner

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Gewinnspiel-Tafel im Look-and-feel von Marke und Produkt
- # Call-to-Action-Funktion
- # Crossmediale Vernetzungsoptionen

WERBLICHES GEWINNSPIEL

LICENSING

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
WERBLICHES GEWINNSPIEL



INFORMATIONEN

Beim werblichen Gewinnspiel wird der Zuschauer zur direkten Teilnahme an dem Gewinnspiel aufgerufen. Die werblichen Spots mit direktem Verweis auf die Kunden-Website werden im programmnahen Umfeld auf die Pre- oder Postsplit-Platzierungen gesetzt.

IHRE WERBUNG

Mit unserem werblichen Gewinnspiel erhalten Sie den direkten Zielgruppenkontakt durch unsere crossmediale Vernetzung. Ihr Gewinnspiel-Aufruf erfolgt dabei in unmittelbarer Programmnähe.

PROGRAMM **GEWINNSPIEL (REDAKT./WERBL.)** WERBETRENNER WB PROGRAMM

PLATZIERUNG Werbespot mit Aufruf zum Gewinnspiel auf Pre- und Postsplit-Platzierung auf Anfrage
UMFELD TV-Spot ab 10 Sek.
SPOT
BUCHUNG Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung
UMSETZUNG vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX