

ADDRESSABLE TV #WERBEMITTEL

- | | | |
|------------------------|----------------------|--------------------------|
| 1 / SWITCH-IN BUMPER | 2 / SWITCH-IN SPOT | 3 / SWITCH-IN SPONSORING |
| 4 / SWITCH-IN CLASSIC | 5 / SWITCH-IN XXL | 5 / SWITCH-IN ZOOM |
| 7 / SWITCH-IN MASTHEAD | 8 / SWITCH-IN CUT IN | |

ÜBER ADDRESSABLE TV

- # Hohe Aufmerksamkeit durch exklusive Platzierung im Programmumfeld.
- # Zusätzliche Reichweite bei Kampagnenplanung auf Kontaktklassenbasis.
- # Effizienz aufgrund Targeting und Aussteuerung durch Ad-Server-Technologie.

RTLZWEI | PORTFOLIO | ADDRESSABLE TV

ADDRESSABLE TV

RTLZWEI

ALLE SWITCH-IN WERBEFORMEN AUF DEM TV-GERÄT IM LINEAREN TV-PROGRAMM

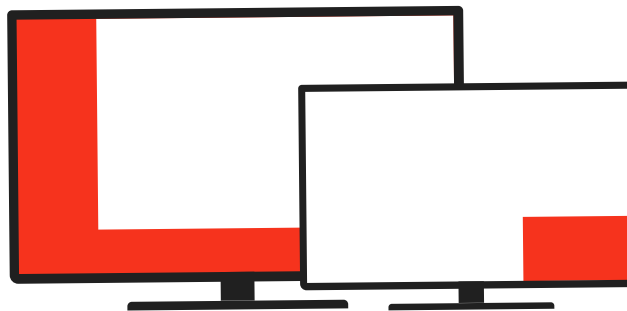
*Smartclip, Ø Monat Unique Devices, 01.10.2024-31.12.2024

**die medienanstalten, Video Trends 2023,

*** Smartclip-Tool SAM Ø pro Monat 01.10.2024-31.12.2024



- # 01 Switch-In Bumper Ad (6")
- # 02 Switch-In Spot (10")
- # 03 Switch-In Sponsoring (7")



- # 01 Switch-In Classic
- # 02 Switch-In XXL
- # 03 Switch-In Zoom
- # 04 Switch-In Masthead
- # 05 Switch-In Cut In



ADDRESSABLE TV
VIDEO

ADDRESSABLE TV
DISPLAY

PROGRAMMATISCH BUCHBAR

smartX
PLATFORM

via Smartclip-SSP SmartX / Unterstützte DSP: ActiveAgent

PREISMODELL CPM

Programmatische Dealtypes:
Preferred Deal, Guaranteed Deal

4,5 Mio.

UNIQUE
DEVICES*

über **74 %**

DEUTSCHE HH
MIT SMART-TV **

121 Mio.

SESSIONS***

ÜBER ADDRESSABLE TV

- # Hohe Aufmerksamkeit durch exklusive Platzierung im Programmumfeld
- # Effizienz aufgrund Targeting und Aussteuerung durch Ad-Server-Technologie
- # Markeninszenierung über Addressable TV und weitere Werbeformen ohne Medienbruch

ADDRESSABLE TV

RTLZWEI


ÜBERBLICK | WERBEMITTEL

WB = Werbeblock

01

SENDERWECHSEL

5 SEK. PROGRAMM




SWITCH-IN-BUMPER

PROGRAMM

02

SENDERWECHSEL

5 SEK. PROGRAMM




SWITCH-IN-SPOT

PROGRAMM

03

SENDERWECHSEL

5 SEK. PROGRAMM




SWITCH-IN-SPONSORING

PROGRAMM

04

SENDERWECHSEL




SWITCH-IN CLASSIC

PROGRAMM

05

SENDERWECHSEL




SWITCH-IN XXL

PROGRAMM

06

SENDERWECHSEL




SWITCH-IN ZOOM

PROGRAMM

07

SENDERWECHSEL




SWITCH-IN MASTHEAD

PROGRAMM

08

SENDERWECHSEL



SWITCH-IN CUT IN

PROGRAMM

VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-Programmmfeld



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN BUMPER



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht der Switch-In Bumper nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Spot mit einer Maximallänge von 6 Sekunden. Die Kriterien für die Ausspielung innerhalb einer bestimmten Zielgruppe werden vorab definiert.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Bumper uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

SENDERWECHSEL

5 SEK. PROGRAMM



SWITCH-IN-BUMPER

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Kunden-Spot im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
Lineares TV-Programm RTLZWEI
maximale Spot-Länge 6 Sek.
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-Programmumfeld

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

SWITCH-IN SPOT

ADDRESSABLE TV

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN SPOT



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht der Switch-In Spot nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Spot – maximal 10 Sekunden. Die Kriterien für die Ausspielung innerhalb einer bestimmten Zielgruppe werden vorab definiert. Optional ist über den „Yellow Button“ eine individuelle Kunden-Microsite direkt erreichbar.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Spot uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.



PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Kunden-Spot im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
Lineares TV-Programm RTLZWEI
maximale Spot-Länge 10 Sek.
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting ((Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Sponsoring-Platzierung im RTLZWEI-Programmumfeld



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN SPONSORING



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht das Switch-In Sponsoring nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Kunden-Spot, der auf das Format als Sponsor hinweist. Die Kriterien für die Ausspielung werden innerhalb eines bestimmten Formates vorab definiert.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet das Switch-In Sponsoring uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

SENDERWECHSEL

5 SEK. PROGRAMM

SWITCH-IN-SPONSORING

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Kunden-Spot mit Presenting-Hinweis im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
Lineares TV-Programm RTLZWEI
maximale Spot-Länge 7-10 Sek.
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

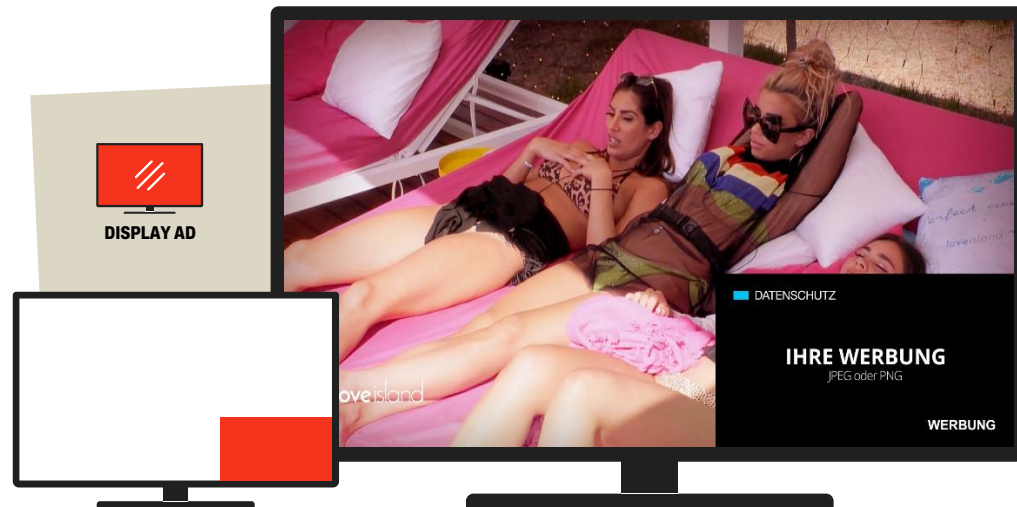
VORTEILE

- # Corner Branding mit Targeting (Region, Umfeld etc.)
- # Produkt- oder Markendarstellung im Werbeelement
- # Platziert im laufenden Programm sowie beim Zappen zu RTLZWEI



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN CLASSIC



INFORMATIONEN

Der Switch-In Classic fungiert als digitale Einblendung im laufenden Programm. Es wird eine Eckfläche mit kundenindividuellem Branding gemäß der zuvor ausgewählten und durch Targeting definierten Zielgruppe ausgespielt. Optional ist über den „Yellow Button“ eine individuelle Kunden-Microsite direkt erreichbar.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Classic uneingeschränkte Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Werbemittels besonders effektiv.



SENDERWECHSEL

SWITCH-IN CLASSIC

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

adressierbare Corner-Platzierung auf dem großen TV-Screen
Lineares TV-Programm RTLZWEI
kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG (420x240 px, davon 420x217 px frei gestaltbar)

INFO
BOX

VORTEILE

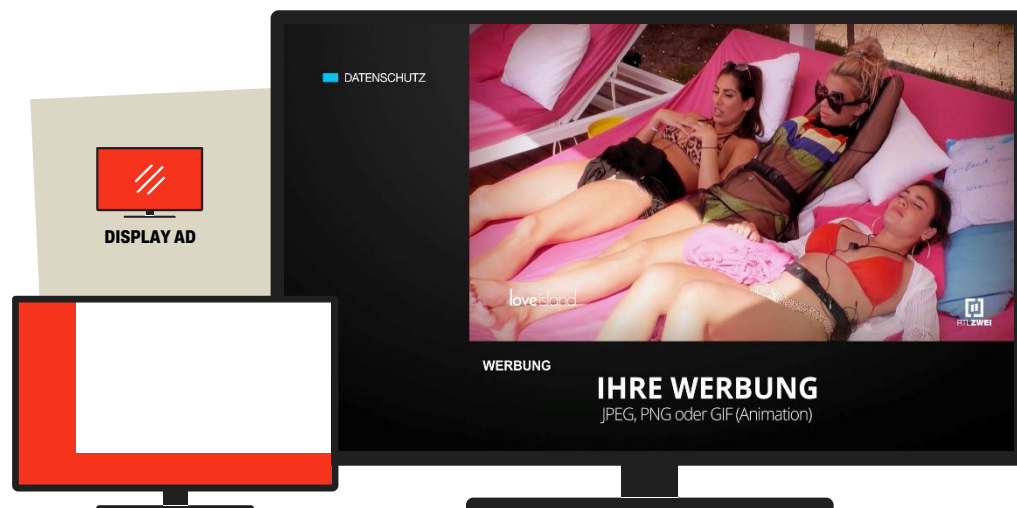
- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Deutlich geringere Streuverluste durch Frequency Capping

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

SWITCH-IN XXL

ADDRESSABLE TV

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN XXL

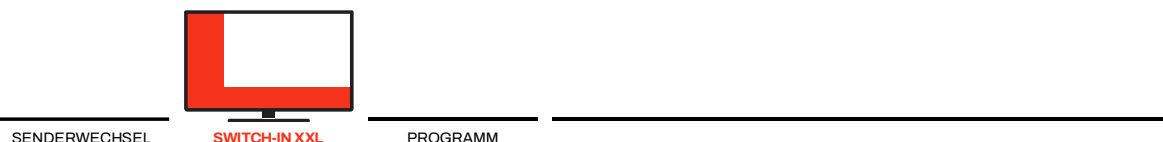


INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem großflächigen L-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmareichweite. Das ist das klassische Display-Werbemittel im ATV-Bereich, welches den Framesplit aus der TV-Welt widerspiegelt.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In XXL uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.



PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
Lineares TV-Programm RTLZWEI
kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG (284x720 px und 996x160 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX

VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Deutlich geringeren Streuverluste durch Frequency Capping

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

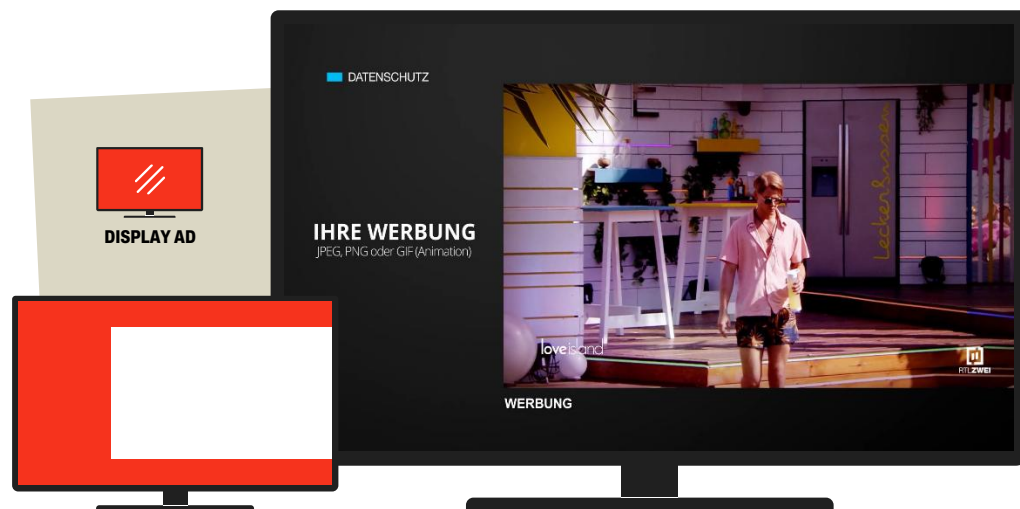
SWITCH-IN ZOOM

ADDRESSABLE TV



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN ZOOM



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem noch großflächigeren C-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmereichweite. Der Switch-In Zoom bietet im Vergleich zum Switch-In XXL eine größere Branding-Fläche an und sorgt somit für mehr Awareness beim Zuschauer.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Zoom uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.



SENDERWECHSEL

SWITCH-IN ZOOM

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
Lineares TV-Programm RTLZWEI
kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG (1280x720 px und 896x504 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX

VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Deutlich geringeren Streuverluste durch Frequency Capping



HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN MASTHEAD



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Bewerbung findet in einem umgedrehten U-Frame statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmreichweite. Der Switch-In Masthead bietet im Vergleich zu allen ATV-Display-Werbemitteln die größte Branding-Fläche und ist somit qualitativ am hochwertigsten einzustufen.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Masthead uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Werbemittels besonders effektiv.



SENDERWECHSEL

SWITCH-IN MASTHEAD

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

adressierbarer Framesplit auf dem großen TV-Screen
Lineares TV-Programm RTLZWEI
kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG (1280x720 px und 896x504 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX

VORTEILE

- # Digital ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting (Region, Zeitschiene, Umfeld)
- # Deutlich geringere Streuverluste durch Frequency Capping



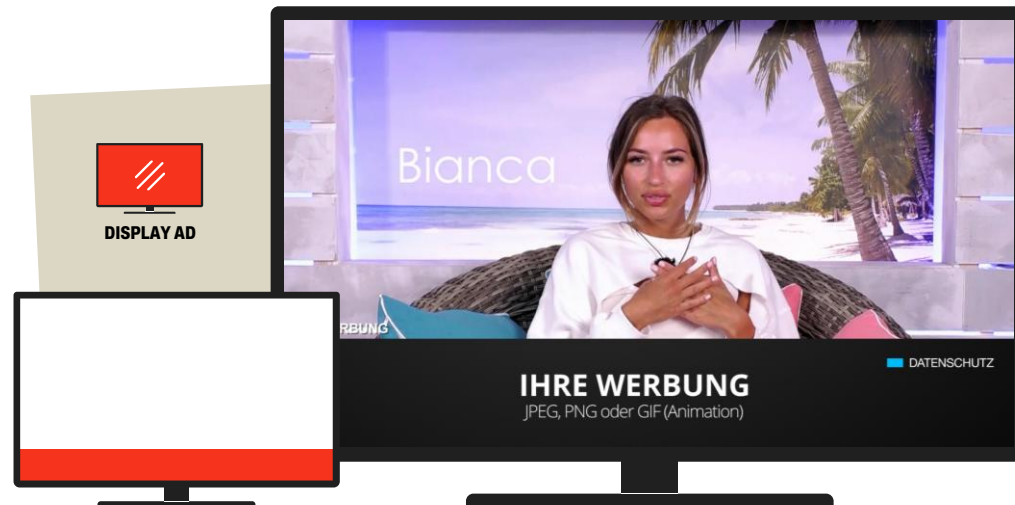
HIER BEISPIEL SEHEN

SWITCH-IN CUT IN

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | ADDRESSABLE TV | WERBEFORMEN

SWITCH-IN CUT IN

ADDRESSABLE TV



INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, wird das laufende TV-Bild skaliert. Die Werbung findet in einem horizontalen Frame am unteren Bildschirmrand statt. Das TV-Programm läuft parallel weiter und sichert dadurch die gesamte Programmreichweite. Das ist das klassische Display-Werbemittel im ATV-Bereich, welches den Cut In aus der TV-Welt widerspiegelt.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Switch-In Cut In uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Inhalte als auch das Werbemittel. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.



SENDERWECHSEL

SWITCH-IN CUT IN

PROGRAMM

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

adressierbarer Cut In auf dem großen TV-Screen
Lineares TV-Programm RTLZWEI
kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG (1280 x 160 px), auch animiertes GIF möglich, als eine Grafik anliefern

INFO
BOX