

CONNECTED TV #WERBEMITTEL

1 / PRE-ROLL / BUMPER AD

2 / PROGRAMMATIC TV-SPOT

UNTERSTÜTZTES DSPS

- # Die Bespielung der Connected TV-Inhalte bei RTLZWEI sind über diverse DSPs ansteuerbar:
- # Für InStream: Active Agent, Adform, Adobe, Amobee, DataXu, MediaMath, The Trade Desk, Verizon DSP, Xandr (AppNexus)
- # Für YouTube: Beeswax, Infectious Media, Display & Video 360

RTLZWEI | PORTFOLIO | CONNECTED TV

CONNECTED TV

RTLZWEI

ALLE SONSTIGEN DIGITAL ADS AUF DEM TV-GERÄT

CONNECTED TV
VIDEO



- # 01 Pre-Roll VOD App RTL+
- # 02 Pre-Roll Live Stream App RTL+
- # 03 Pre-Roll RTLZWEI.de
- # 04 YouTube Werbemittel
- # 05 Programmatic TV-Spot

PROGRAMMATISCH BUCHBAR

smartx
PLATFORM

Google

Unterstützte DSP (ausgenommen YouTube):
ActiveAgent, Adform, Adobe, Amobee,
DataXu, MediaMath, The Trade Desk, Verizon
DSP, Xandr (AppNexus)

PREISMODELL CPM & CPCV

Programmatische Dealtypes: Guaranteed,
Preferred Deals auf Kundenbasis bei YT /
Kunden- und Agenturdeals bei InStream

VORTEILE

- # Klassische Spots vor der Wiedergabe von Video-Content – bei RTL+, RTLZWEI und YouTube.
- # Addressierbare 6-30“ PreRolls im LiveStream in der RTL+ App.
- # Individuelle Zielgruppenansprache durch Targeting auf dem Big Screen.



HIER BEISPIEL SEHEN

PRE-ROLL / BUMPER AD



INFORMATIONEN

Klassische TV-Spots von bis zu 30 Sekunden bauen Markenbekanntheit auf und stärken diese durch die Positionierung vor der Wiedergabe von Video-Content auf dem Big Screen. Optional ist die Werbebotschaft auf diverse digitale RTLZWEI-Channels erweiterbar.

IHRE WERBUNG

Pre-Rolls / Bumper Ads werden vor der Wiedergabe eines On Demand-Inhaltes bei RTLZWEI, in der RTL+ App, YouTube oder im Live Stream der RTL+ App geschaltet. Die geringe Ausstrahlung an Spots pro Wiedergabe erhöht zudem die Wahrnehmung der Werbebotschaft. Die Wiedergabe erfolgt auf dem TV-Gerät, sodass eine bestmögliche Awareness gegeben ist.



VIDEO-AUSWAHL



PRE-ROLLS / BUMPER AD

CONTENT

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Spot-Integration vor der Wiedergabe von Video-Content / Live Stream in der RTL+ App / YouTube Connected TV
crossmedial erweiterbar auf weitere digitale RTLZWEI-Channels
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MOV, MXF, MP4 im Seitenverhältnis 16:9, physische Anlieferung oder Redirect

INFO
BOX

VORTEILE

- # Austausch von 10"-30" Programm-Trailern bzw. Eigenwerbung in Werbeinsel durch Kunden-Spot
- # Kunden-Spot im Vollbild inkl. Targeting
- # Spot-Platzierung im Promo-Block bzw. im Werbeblock



HIER BEISPIEL SEHEN

PROGRAMMATIC TV-SPOT



WB = Werbeblock



INFORMATIONEN

Beim Programmatic TV-Spot wird ein 10"-30" RTLZWEI-Programm-Trailer im Promo-Block bzw. 10"-30" Eigenwerbung im Werbeblock durch einen 10"-30" Kunden-Spot überblendet. Der Spot wird im Vollbild an zuvor durch Targeting definierte Zielgruppen ausgespielt.

IHRE WERBUNG

Der Programmatic TV-Spot bietet ein hohes Maß an Aufmerksamkeit für das 10"-30" Werbemittel. Die individuell definierbare Zielgruppe, Regio-Targeting und Frequency Capping machen diese Adserver-basierte Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Im Promo-Block als Target-Spot, im Werbeblock als Target-Break
Lineares TV-Programm RTLZWEI
Spot-Länge 10-30 Sek.
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

VORTEILE

- # Festplatzierung beim Senderwechsel
- # Hohe Aufrufzahlen durch Einblendung im laufenden Programm
- # Verlinkung auf die kundenindividuelle Microsite auf dem Big Screen

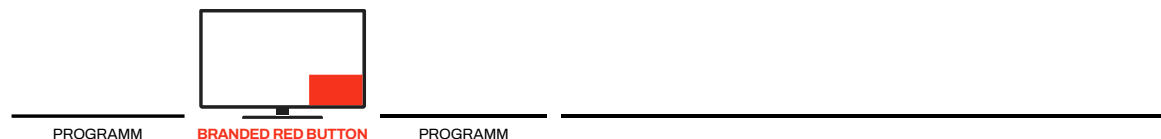


HIER BEISPIEL SEHEN

BRANDED RED BUTTON



WB = Werblock



INFORMATIONEN

Die Werbebotschaft wird beim Senderwechsel zu RTLZWEI am Bildschirmrand eingeblendet. Per Klick gelangen Zuschauer direkt auf eine kundenindividuelle Landingpage auf dem Fernsehgerät. Während eines festgelegten Zeitraums wird das Werbemittel bei jedem Senderwechsel eingeblendet.

IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet der Branded Red Button ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und überzeugt aufgrund der Einbindung im laufenden Programm mit hohen Aufrufzahlen.

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Aufmerksamkeitsstarkes, quadratisches Werbemittel-Element im TV Lineares TV-Programm RTLZWEI
optimale Ergänzung zum klassischen TV-Spot
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG, GIF

INFO
BOX

VORTEILE

- # Festplatzierung in der Startleiste
- # Hohe Aufrufzahlen
- # Verlinkung auf die kundenindividuelle Microsite auf dem Big Screen.



HIER BEISPIEL SEHEN

STARTLEISTEN-TEASER



INFORMATIONEN

Die Werbebotschaft wird als werblicher Teaser in der Red-Button-Startleiste fest verankert und bleibt damit dauerhaft sichtbar. Per Klick gelangen Zuschauer direkt auf eine kundenindividuelle Landingpage auf dem Fernsehgerät.

IHRE WERBUNG

Durch die Festplatzierung in der Smart-TV-Startleiste bietet der Branded Red Button ein hohes Maß an Aufmerksamkeit und überzeugt aufgrund der Einbindung im laufenden Programm mit hohen Aufrufzahlen. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Branded Red Buttons besonders effektiv.

SENDERWECHSEL

RED BUTTON PUSH

STARTLEISTEN-TEASER

PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Aufmerksamkeitsstarkes, quadratisches Werbemittel-Element im TV Lineares TV-Programm RTLZWEI
optimale Ergänzung zum klassischen TV-Spot
Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
JPG, PNG, GIF

INFO
BOX

VORTEILE

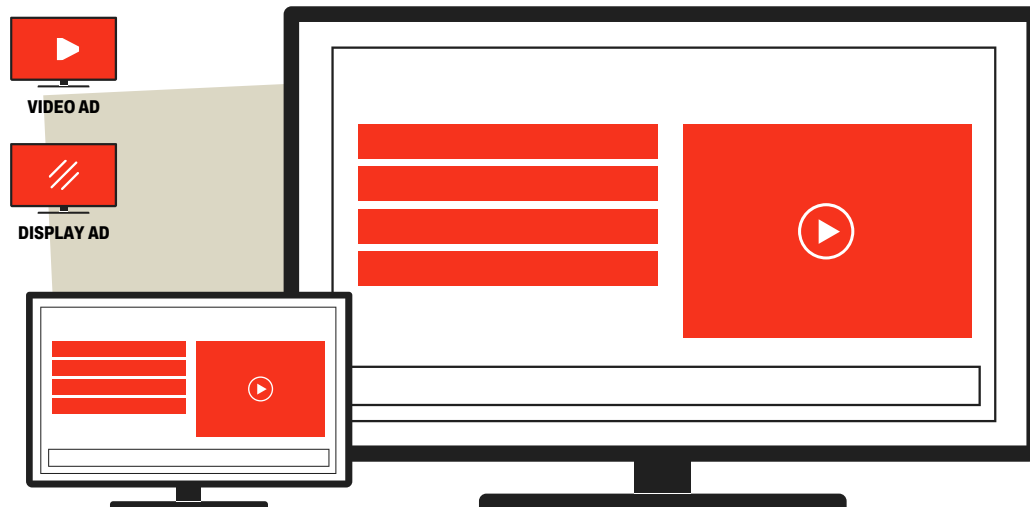
- # Ausführliche Darstellung von Produkt und Marke auf dem First Screen
- # Integration von ausführlichem Video-Content innerhalb der Microsite
- # Erreichbar über Red Button, Startleisten-Teaser und/oder Addressable TV

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | CONNECTED TV | WERBEFORMEN

MICROSITE

CONNECTED TV

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
MICROSITE



INFORMATIONEN

Über den „Yellow Button“ ist bei vielen Connected-TV-Werbemitteln optional eine eigene Microsite auf dem Big Screen hinzubuchbar. Microsites bieten dem Zuschauer eine Vielzahl an Informationen zu Marke und Produkt, ohne dabei das Medium TV verlassen zu müssen.

IHRE WERBUNG

Microsites oder Landingpages sind interaktive Verlängerungen für alle Addressable-TV-Werbeformen. Die zusätzlich bereitgestellten Informationen stärken die Interaktion mit dem Zuschauer.



PLATZIERUNG
CHANNEL
SPECIAL
BUCHUNG
KONDITIONEN
UMSETZUNG
DATEIFORMAT

Microsite auf dem Big Screen im Look & Feel von Marke und Produkt
Lineares TV-Programm RTLZWEI
kann auf kundenindividuelle Microsite verlinken (optional)
Vorlaufzeit mind. 10 Werktage
Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
alle gängigen Formate, mit möglichst hoher Auflösung, Logos als Vektorgrafik

INFO
BOX