

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Verbreitung von Werbung

- 01. Definitionen
- 02. Vertragsgegenstand
- 03. Vertragsschluss
- 04. Verbreitung von Werbung
- 05. Zurückweisung
- 06. Material
- 07. Mängel
- 08. Umbuchung, Kündigung
- 09. Nutzungsrechte, Rechtgarantien
- 10. Haftung
- 11. Datenschutz
- 12. Preise
- 13. Rabatte
- 14. Zahlungsbedingungen
- 15. Sonstiges
- 16. Schlussbestimmungen

## 01. Definitionen

1.1 „AdClicks“ sind die Angabe, wie häufig die ausgelieferte Digital-Werbung angeklickt wurde.

1.2 „AdImpressions“ sind die Anzahl der vom AdServer der EL CARTEL MEDIA abgerufenen Digital-Werbemittel.

1.3 "Auftrag" ist der Vertrag zwischen RTL2 Fernsehen GmbH & Co. KG (nachfolgend „RTLZWEI“), vertreten durch die EL CARTEL MEDIA GmbH & Co. KG (nachfolgend „EL CARTEL MEDIA“), und dem Vertragspartner (nachfolgend "Kunde") über die Verbreitung von Werbung (RTLZWEI und der Kunde nachfolgend einzeln „Partei“, zusammen „Parteien“). Kunde kann eine Agentur oder ein Werbungtreibender sein.

1.4 „Digital-Werbung“ ist die werbliche Nutzung des werblich adressierbaren Inventars eines Angebots außerhalb des Fernsehprogramms von RTLZWEI mittels Werbemitteln (z.B. Banner, Mobile-Banner, Rectangle, Skyscraper, Inpage- und Instream-Ads).

1.5 „Eckplatzierung“ ist die erste und zweite sowie letzte und vorletzte Position im Werbeblock.

Wunschplatzierungen können mit einem Aufschlag von 20% gekauft werden.

1.6 „Fernsehwerbung“ meint Werbespots innerhalb einer Werbeinsel im Fernsehprogramm und Sonderwerbeformen.

1.7 „Product Placement“ (auch „Produktplatzierung“) ist die Erwähnung oder Darstellung von Waren, Dienstleistungen, Namen, Marken, Tätigkeiten (nachfolgend „Produkt“ oder „Produkte“) eines Herstellers oder Erbringers von Produkten in der Produktion gegen Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung mit dem Ziel der Absatzförderung. Die kostenlose Bereitstellung von Produkten ist Produktplatzierung, sofern die betreffenden Produkte von bedeutendem Wert sind. Ein Produkt ist von bedeutendem Wert, wenn sein Wert ein Prozent der Produktionskosten oder mehr, bzw. mindestens EURO 1.000,00 beträgt. Die Bestimmung des bedeutenden Wertes gilt für jedes Produkt gesondert. Werden mehrere Produkte durch dasselbe Unternehmen bereitgestellt, werden die Produkte jedoch wertmäßig addiert.

1.8 "Sonderwerbeform" ist jede Form der Produkt- oder Markenpräsentation im Fernsehprogramm (z.B. Sponsoring), die kein Werbespot und kein Product Placement ist. Hierzu zählen u.a. Presplits, Postsplits, Teasersplits, Scharniersplits und Abspannsplits.

1.9 „Verbreitung“ ist die Ausstrahlung bzw. Auslieferung von Werbung insgesamt, unabhängig davon, ob es sich um Fernseh- oder Digital-Werbung handelt.

1.10 „Werbespot“ ist ein mindestens fünfsekündiger Film, in dem ein Produkt innerhalb einer Werbeinsel im Fernsehprogramm oder als Digital-Werbung beworben wird.

1.11 „Werbung“ meint Digital-Werbung, Product Placement und Fernsehwerbung.

## 02. Vertragsgegenstand

2.1 RTLZWEI ist u.a. Veranstalterin eines Fernsehprogramms sowie Anbieterin von Internetseiten, digitalen Angeboten und mobilen Apps, wie z.B. „rtl2.de“.

2.2 EL CARTEL MEDIA vermarktet die Werbung in den Angeboten von RTLZWEI und handelt als deren Vertreter.

2.3 Für alle Aufträge, welche die Verbreitung von Digital-Werbung und/oder Fernsehwerbung und/oder Product Placement umfassen, gelten die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Gegenbestätigungen des Kunden unter Hinweis auf seine eigenen Geschäftsbedingungen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Abweichungen von diesen AGB sind nur wirksam, wenn sie von EL CARTEL MEDIA schriftlich bestätigt werden.

2.4 Änderungen dieser AGB werden dem Kunden schriftlich bekannt gegeben. Sie gelten als genehmigt, wenn der Kunde nicht innerhalb eines Monats nach Zugang ausdrücklich widerspricht.

## 03. Vertragsschluss

3.1 Angebote von EL CARTEL MEDIA sind vorbehaltlich einer anders lautenden Vereinbarung oder Mitteilung unverbindlich und stehen stets unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit der jeweils angebotenen Werbeflächen bzw. der Ausstrahlung der Sendung, in der ein Produkt platziert werden soll.

3.2 Unterbreitet der Kunde ein Angebot, so kommt der Auftrag durch schriftliche oder elektronische Annahme durch EL CARTEL MEDIA zustande oder, falls die Annahme nicht vor Verbreitung der Werbung erfolgt, durch deren Verbreitung.

3.3 Aufträge von Agenturen werden nur für namentlich genau benannte Werbungtreibende angenommen. EL CARTEL MEDIA ist berechtigt, von der Agentur einen Mandatsnachweis zu verlangen. Die Fakturierung erfolgt an die Agentur. Bei Buchungen von Agenturen behält sich EL CARTEL MEDIA das Recht vor, Buchungsbestätigungen an den Werbungtreibenden weiterzuleiten. Die Agentur tritt mit Auftragserteilung die Zahlungsansprüche gegen ihre Werbungtreibenden aus dem der Forderung zugrunde liegenden Werbevertrag an RTLZWEI ab (Sicherungsabtretung). RTLZWEI nimmt diese Abtretung an.

3.4 Agenturen können die für einen Werbungtreibenden gebuchten Sendetermine und Werbeflächen nicht auf einen anderen Werbungtreibenden oder eine andere Agentur übertragen lassen.

3.5 Die Zusammenfassung von mehreren Werbungtreibenden in einer Werbung, sog. Verbundwerbung, bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung von EL CARTEL MEDIA. Die Werbungtreibenden sind namentlich zu benennen. EL CARTEL MEDIA ist zur Erhebung eines Verbundzuschlags berechtigt.

## 04. Verbreitung von Werbung

### 4.1 Digital-Werbung und Fernsehwerbung

4.1.1 Angaben zur Verbreitung von Werbung zu bestimmten Sendezeiten, Terminen oder Werbeblöcken sind ebenso wie Angaben zur Auslieferung von Digital-Werbung an einer bestimmten Position oder auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf das jeweilige Angebot lediglich als unverbindliche Planungsvorgaben zu verstehen, sofern diese nicht schriftlich verbindlich vereinbart wurden. EL CARTEL MEDIA wird sich nach Kräften bemühen, die Verbreitung der Werbung an der vom Kunden gewünschten Position und Zeit bzw. in einem vom Kunden gewünschten Werbeblock zu ermöglichen, ohne hierfür Gewähr zu übernehmen. EL CARTEL MEDIA ist berechtigt, eine Verschiebung der Verbreitung vorzunehmen, solange die tatsächliche Verbreitung in der gebuchten Preisgruppe erfolgt und der Kunde darüber unterrichtet wird.

4.1.2 Bei Werbung, für die schriftlich verbindliche Positionen, Zeiten, Termine oder Werbeblöcke vereinbart wurden, bedarf die Verschiebung grundsätzlich der Zustimmung des Kunden.

4.1.3 Die Zustimmung nach Ziffer 4.1.2 ist in den folgenden Fällen entbehrlich:

- a) Bei geringfügigen Verschiebungen, die hinsichtlich der Position, Zeit und/oder redaktionellem Umfeld vergleichbar sind, es sei denn, die Werbewirkung würde dadurch spürbar beeinträchtigt.
- b) Die Verschiebung erfolgt wegen aktueller Geschehnisse, höherer Gewalt, Streik, gesetzlicher Bestimmungen oder aus technischen Gründen (einschließlich Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten, z.B. Access-Providern bei Digital-Werbung) bzw. sich der Programmablauf ändert sich aus vorgenannten Gründen, jeweils soweit der Zweck der Werbeausstrahlung hierdurch nicht spürbar beeinträchtigt wird.
- c) Im Falle online gebuchter Sonderwerbeformen bis zu drei Wochen vor dem gebuchten Verbreitungstermin wenn die gebuchte Werbefläche für die Ausstrahlung einer umfassenden Werbe-Kampagne eines anderen Kunden benötigt wird.

EL CARTEL MEDIA wird den Kunden über eine solche Verschiebung informieren, soweit es sich nicht um eine lediglich geringfügige Verschiebung handelt. Stimmt der Kunde der Verschiebung nicht zu, vereinbaren die Parteien die entsprechenden Details der Verbreitung neu (Position/Zeit/Termin/Werbeblock). Können sich die Parteien nicht auf die Details für eine neue Verbreitung einigen, entfällt die Verbreitungsverpflichtung. Bereits erbrachte Leistungen sind unverzüglich zu erstatten.

4.1.4 Im Rahmen der Auslieferung von Digital-Werbung sind die von EL CARTEL MEDIA über ihren AdServer (bzw. ihrer Dienstleister) ermittelten Daten zur Bemessung der AdImpressions und der AdClicks maßgeblich. EL CARTEL MEDIA wird dem Kunden über die Anzahl der während der Kampagne ausgelieferten AdImpressions und/oder AdClicks in einem von EL CARTEL MEDIA vorgegebenen Format berichten. Als AdImpression gilt jede Antwort durch den AdServer von EL CARTEL MEDIA (bzw. ihrer Dienstleister) als Reaktion auf die Anfrage des Browsers eines Nutzers, bereinigt um die durch automatisierte Prozesse, wie z.B. Suchmaschinenscans erzeugten Impressions. Sollten die vertraglich vereinbarten AdImpressions oder AdClicks schon vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit erreicht werden, werden sich die Parteien über eine Erhöhung der vereinbarten Vergütung oder eine vorzeitige Beendigung der Laufzeit einigen.

4.1.5 In Bezug auf Fernsehwerbung ist EL CARTEL MEDIA berechtigt, neben den in den Programmschemata ausgewiesenen Werbeblöcken weitere Werbeblöcke anzubieten. Satz 1 gilt entsprechend für Digital-Werbung. Konkurrenzausschluss im Rahmen der Platzierung/Verbreitung von Werbung oder innerhalb eines Werbeblocks oder Programmumfelds wird grundsätzlich nicht gewährleistet.

4.1.6 EL CARTEL MEDIA ist berechtigt, Werbung, die für Kinder und Jugendliche nicht geeignet ist, unabhängig von etwa im Auftrag genannten Zeiten und/oder Positionen, in Zeiten und/oder an Positionen zu verschieben, zu/an denen die Werbung in zulässiger Weise verbreitet werden kann.

4.1.7 RTLZWEI ist berechtigt, Fernsehwerbung im gesamten Sendegebiet von RTLZWEI zu verbreiten, ein Anspruch des Kunden besteht jedoch nur für das deutsche Sendegebiet. Im Falle von Digital-Werbung ist RTLZWEI zur weltweiten Verbreitung berechtigt. Ferner ist RTLZWEI auch im Fall von Fernsehwerbung berechtigt (aber nicht

verpflichtet) die Werbung im Rahmen von Video-on-Demand- oder anderen Abruf-Angeboten, die von RTLZWEI oder einem Dritten betrieben werden (z.B. über [www.rtl2.de](http://www.rtl2.de) und/oder [www.tvnow.de/rtl2](http://www.tvnow.de/rtl2)), öffentlich zugänglich zu machen (z.B. „7-Tage-Catch-up-Angebote“). Aufgrund der gegebenen technischen Bedingungen kann das Sendesignal bzw. die Verbreitung durch (digitale) Angebote oder ggfs. Abruf-Angebote bei den verschiedenen technischen Formen der Verbreitung oder des Abrufs teilweise auch über das Sendegebiet hinaus in anderen Ländern empfangbar und/oder abrufbar sein. Ein Anspruch des Kunden auf eine verschlüsselte Verbreitung besteht nicht.

4.1.8 Nach Abschluss des Sendemonats stellt EL CARTEL MEDIA dem Kunden für Fernsehwerbung Sendebestätigungen mit Angabe der tatsächlichen Ausstrahlungszeit und der jeweiligen Werbeinseln zur Verfügung. Für Digital-Werbung stellt EL CARTEL MEDIA dem Kunden nach Abschluss eines jeden Monats der Kampagne einen Kampagnenreport mit Leistungsaufstellung zur Verfügung.

## 4.2 Product Placements

4.2.1 Angaben zur Ausstrahlung der Sendung, insbesondere Sendeplatz, Sendezeitraum und Häufigkeit der Ausstrahlung sind vorbehaltlich redaktioneller Entscheidungen und daher unverbindlich. EL CARTEL MEDIA übernimmt keine Gewährleistung dafür, wann, wie lange und in welchem Zusammenhang das Produkt in der Sendung zu sehen ist oder erwähnt wird. Diese Entscheidungen liegen ebenfalls im freien Ermessen der Redaktion der Sendung.

4.2.2 Bei einer Verschiebung des Sendeplatzes erfolgt keine Erstattung, insbesondere keine (anteilige) Rückerstattung des geleisteten Entgelts. Dies gilt für entgeltliches und unentgeltliches Product Placement.

4.2.3 Bei entgeltlichem Product Placement erbringt EL CARTEL MEDIA lediglich im Falle einer Absetzung der Produktion oder von Teilen der Produktion vor deren Erstausstrahlung eine angemessene Entschädigung, die EL CARTEL MEDIA festlegt.

4.2.4 EL CARTEL MEDIA ist grundsätzlich berechtigt, für die angebotene Sendung weitere Product Placements anzunehmen. Ein Konkurrenzausschluss ist nicht vereinbart.

4.2.5 Abweichend von Ziffer 4.1.7 dürfen Sendungen, in denen Produkte platziert werden, weltweit verbreitet werden.

## 4.3 Angebote, in denen Geld- und/oder Sachpreise ausgelobt werden

4.3.1 Angaben zur Verbreitung der Angebote, insbesondere Sendeplatz, Sendezeitraum und Häufigkeit der Platzierung der Preise stehen unter dem Vorbehalt redaktioneller Entscheidungen und sind daher unverbindlich. EL CARTEL MEDIA übernimmt keine Gewährleistung dafür, wann, wie lange und in welchem Zusammenhang das Gewinnspiel bzw. die ausgelobten Preise in dem Angebot zu sehen sind. Diese Entscheidungen liegen ebenfalls im freien Ermessen der Redaktion des Angebots.

4.3.2 Soweit EL CARTEL MEDIA und der Kunde vereinbaren, dass das notwendige Material für das Gewinnspiel RTLZWEI vom Kunden zur Verfügung gestellt wird, finden Ziffern 6.1 bis 6.6 entsprechende Anwendung.

4.3.3 Soweit EL CARTEL MEDIA und der Kunde vereinbaren, dass RTLZWEI das notwendige Material für das Gewinnspiel erstellt, ist der Kunde verpflichtet RTLZWEI das notwendige Material (z.B. Gewinndarstellungen, Logos, etc.) bis spätestens vier Wochen vor dem vereinbarten Sendetermin, während der Bürozeiten (Mo.-Fr. 9.00-18.00 Uhr), kostenlos zur Verfügung zu stellen. Für die Lieferung von Gewinndarstellungen in Form von Sachgegenständen (z.B. Produkte), gilt Ziffer 6.7 entsprechend. Für die rechtzeitige Lieferung ist der Kunde verantwortlich.

4.3.4 Soweit die Erhebung der Gewinnerdaten durch RTLZWEI erfolgt, wird diese die Gewinnerdaten unverzüglich an den Kunden weitergeben. Im Übrigen ist ausschließlich der Kunde für die Gewinnübergabe und -abwicklung verantwortlich und zu deren Durchführung verpflichtet. Der Kunde übernimmt zudem die Abführung der Umsatzsteuer für Sachpreise gemäß § 3 Abs. 1b Nr. 3 UStG. Er verpflichtet sich dazu, EL CARTEL MEDIA unaufgefordert einen Nachweis über die Abführung der Umsatzsteuer zu erbringen.

4.3.5 Bei einer Verschiebung des Sendeplatzes erfolgt keine Erstattung, insbesondere keine (anteilige) Rückerstattung des geleisteten Entgelts.

4.3.6 EL CARTEL MEDIA ist grundsätzlich berechtigt, für das jeweilige Angebot auch weitere Gewinnspiele anzunehmen. Ein Konkurrenzschutz ist nicht vereinbart.

## 05. Zurückweisung

5.1 EL CARTEL MEDIA behält sich – auch bei verbindlich angenommenen Aufträgen – vor, die Verbreitung ganz, teilweise oder vorübergehend zurückzuweisen bzw. abzubrechen und keine weiteren Verbreitungen mehr vorzunehmen, wenn der Verdacht besteht, dass (i) die vom Kunden zur Verfügung gestellte Werbung bzw. das Material, (ii) (bei Digital-Werbung) etwaige Daten/Internetseiten, auf die in der Digital-Werbung durch Hyperlink verwiesen wird, und/oder (iii) der Verbreitungszeitpunkt der Werbung

gegen gesetzliche und/oder behördliche Bestimmungen, insbesondere auch gegen die jeweils geltenden gemeinsamen Werberichtlinien der Landesmedienanstalten verstößt oder verstoßen wird, nicht den technischen Vorschriften (siehe Ziffer 6) entspricht, und/oder den Interessen von EL CARTEL MEDIA oder von RTLZWEI widerspricht und/oder (iv) der Kunde nachträglich eine inhaltliche Änderung der Werbung und/oder (bei Digital-Werbung) der Daten/Internetseiten, auf die mittels Hyperlink verwiesen wird, vorgenommen hat. Die Zurückweisung bzw. der Abbruch der Verbreitung wird dem Kunden durch EL CARTEL MEDIA jeweils unverzüglich mitgeteilt. EL CARTEL MEDIA wird die Sperrung aufheben, sobald der Verdacht endgültig entkräftet ist. EL CARTEL MEDIA und RTLZWEI sind berechtigt, die Werbung bzw. das vom Kunden zur Verfügung gestellte Material Einrichtungen der freiwilligen Selbstkontrolle zur Prüfung vorzulegen.

5.2 Erfolgt die Zurückweisung bzw. der Abbruch der weiteren Verbreitung aus Gründen, die der Kunde zu vertreten hat, so ist der Kunde verpflichtet, unverzüglich neue bzw. geänderte Werbung zur Verbreitung zur Verfügung zu stellen, auf welche die Zurückweisungs- bzw. Abbruchsgründe nicht zutreffen. Sollte diese Ersatz-Werbung für die Einhaltung des vereinbarten Verbreitungszeitpunkts verspätet zur Verfügung gestellt werden, so dass die Verbreitung zu diesem Zeitpunkt nicht mehr möglich ist, behält EL CARTEL MEDIA dessen ungeachtet den Vergütungsanspruch, als ob die Verbreitung zum vereinbarten Zeitpunkt erfolgt wäre.

5.3 Erfolgt die Zurückweisung bzw. der Abbruch aus Gründen, die der Kunde nicht zu vertreten hat, so kann dieser im Hinblick auf die zurückgewiesene Werbung von dem Auftrag zurücktreten und Rückzahlung bereits geleisteter Zahlungen verlangen. Wurden zum Zeitpunkt der Zurückweisung bzw. des Abbruchs bereits Verbreitungen vorgenommen, erfolgt die Rückzahlung pro rata. Weitergehende Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen.

## 06. Material

6.1 Der Kunde ist verpflichtet, EL CARTEL MEDIA das für die Auslieferung der Digital-Werbung notwendige Material in technisch einwandfreier Qualität bis spätestens fünf Werktage und Material für die Ausstrahlung der Fernsehwerbung (Motivpläne und Sendekopien) bis spätestens sieben Werktage vor dem Beginn des vereinbarten Verbreitungszeitraums bzw. vor dem vereinbarten Sendetermin, während der Bürozeiten (Mo.-Fr. 9.00-18.00 Uhr), kostenlos zur Verfügung zu stellen. Sollten längere Vorlaufzeiten nach den technischen Richtlinien und Spezifikationen gem. Ziffer 6.2 und 6.3 für die gebuchte Werbung Anwendung finden, so gelten diese. Für die rechtzeitige Lieferung des Materials ist der Kunde verantwortlich.

6.2 Das Material für Digital-Werbung ist EL CARTEL MEDIA gemäß den technischen Richtlinien und Spezifikationen abrufbar unter [www.elcartelmedia.de](http://www.elcartelmedia.de) per E-Mail an: [crossmedia@elcartelmedia.de](mailto:crossmedia@elcartelmedia.de) zu übermitteln.

6.3 Die Sendekopien für Fernsehwerbung sind EL CARTEL MEDIA digital, in der Sendenorm XDCAM-HD 422 (1080i/25) zur Verfügung zu stellen. Details zur digitalen Spotanlieferung sind über die Motivdisposition von EL CARTEL MEDIA (per E-Mail an [Motivdispo@elcartelmedia.de](mailto:Motivdispo@elcartelmedia.de)) anzufragen.

Digitale Spotanlieferung -per Webinterface:

Format-HD: MXF-Container gemäß OP1a mit dem Kodierungsalgorithmus XDCAM-HD 422 (1080i/25), max. 5 Minuten Länge.

Ton (physische und digitale Anlieferung): Stereo-Sendeton auf Spur 1+2. Lautheitssteuerung gemäß EBU - Recommendation R128 mit einer Programmlautheit (Target Level) von 23 LUFS (+/- 1 LU). Dabei darf der maximale TruePeak Level -1 dBTP nicht überschreiten. Die maximale Momentary Loudness darf -15 LUFS (+8 LU) und die maximale Short-term Loudness darf -20 LUFS (+5 LU) nicht überschreiten.

Generell gilt, die technischen Richtlinien und Spezifikationen zur digitalen Anlieferung unter [www.elcartelmedia.de/AGB](http://www.elcartelmedia.de/AGB) zu beachten.

Hinsichtlich des Materials gilt: Bei erkennbar ungeeignetem oder beschädigtem Material fordert EL CARTEL MEDIA unverzüglich Ersatz an. Der Kunde trägt die Gefahr bei der Übermittlung des Materials.

Da die Sendeabwicklung technisch im HD 1080i/25 Format arbeitet, werden während Verbreitung alle Spots zunächst in HD verarbeitet.

Für die Verbreitung der SD-Sendewege (z.B. Kabel digital SD, Satellit-SD) wird das HD-Sendesignal nach SD konvertiert (downconversion).

6.4 Die im Material genutzte Musik wird mit sämtlichen GEMA- und GVL-relevanten Daten durch eine Software der Firma Soundmouse Ltd., 26 Litchfield Street, Covent Garden, London WC2H 9TZ, UK, automatisiert ausgelesen und an die Verwertungsgesellschaften gemeldet. Der Kunde oder eine von ihm beauftragte Partei, wird sich unter [www.soundmouse.com](http://www.soundmouse.com) registrieren, um gegebenenfalls für die Meldung an GEMA/GVL fehlende Angaben in der Webapplikation von Soundmouse ergänzen zu können. Zu solchen Ergänzungen ist der Kunde erst nach gesonderter Aufforderung durch EL CARTEL MEDIA oder Soundmouse verpflichtet

6.5 Das überlassene Material wird von EL CARTEL MEDIA als File archiviert, um einen erneuten Einsatz auch nach länger zurückliegendem Verbreitungstermin zu ermöglichen. Eine Archivierung physischen Materials durch EL CARTEL MEDIA erfolgt nicht. EL CARTEL MEDIA ist zur Vernichtung des zur Verfügung gestellten Materials berechtigt, sofern der Kunde nicht bereits ausdrücklich bei der Anlieferung eine Rücksendung des Materials fordert. Eine Rücksendung erfolgt nur in diesem Fall und auf Kosten des Kunden innerhalb von 20 Tagen nach dem letzten Verbreitungstermin. EL CARTEL MEDIA haftet nicht für Schäden oder Verlust des Materials, es sei denn, EL CARTEL MEDIA hat vorsätzlich oder fahrlässig gehandelt. EL CARTEL MEDIA ist zur Zurückbehaltung des Materials bis zur vollständigen Zahlung des Auftrages berechtigt.

6.6 Wird die Verbreitung der Werbung zu dem vereinbarten Zeitpunkt unmöglich, weil das EL CARTEL MEDIA übergebene Material oder die EL CARTEL MEDIA übergebenen Unterlagen technisch oder anderweitig fehlerhaft sind oder werden sie nicht rechtzeitig zur Verfügung gestellt, und hat der Kunde dies zumindest überwiegend zu vertreten, kann EL CARTEL MEDIA die für die vereinbarte Sendezeit oder Platzierung geschuldete Vergütung dem Kunden in Rechnung stellen, auch wenn die Werbung nicht zur Verbreitung kommt. EL CARTEL MEDIA ist in diesem Fall berechtigt, die vorgesehene Sendezeit oder Platzierung anderweitig zu vergeben und behält dessen ungeachtet den Vergütungsanspruch, als ob die Verbreitung zum vereinbarten Zeitpunkt erfolgt wäre.

#### 6.7 Lieferung von Produkten zum Product Placement

6.7.1 Der Kunde stellt das mangelfreie zu platzierende Produkt für die Produktion zum vereinbarten Zeitpunkt am vereinbarten Ort auf eigene Kosten zur Verfügung. Soweit Ort und Zeitpunkt nicht vereinbart sind, stellt der Kunde das Produkt am Sitz von RTLZWEI zum Produktionsstart zur Verfügung. Soweit es sich bei dem Produkt nicht um eine Dienstleistung oder um ein Produkt handelt, welches während der Produktion verbraucht wird, holt der Kunde das Produkt nach Fertigstellung der Produktion der Sendung, in die das Produkt eingebunden werden soll, auf eigene Kosten wieder an dem vereinbarten Ort ab.

6.7.2. Die Kosten für den Transport (Anlieferung sowie Abholung) des Produktes übernimmt der Kunde.

6.7.3 Der Kunde haftet für das Produkt sowie etwaige durch die Platzierung und Verwendung des Produktes oder dessen verspätete oder mangelhafte Anlieferung entstehende Schäden unbeschränkt und stellt EL CARTEL

MEDIA, RTLZWEI sowie die Produktionsfirma von allen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit der Platzierung des Produktes in der Sendung frei. Dies schließt angemessene Kosten der Rechtsverteidigung ein. EL CARTEL MEDIA ist insbesondere in Fällen der verspäteten oder unterlassenen Anlieferung und der Anlieferung eines mangelhaften Produktes zur Vermeidung von Schäden, insbesondere zur Vermeidung von Produktionsausfall, dazu berechtigt ein entsprechendes Ersatzprodukt auf Kosten des Kunden zu besorgen.

6.7.4 Der Kunde wird das Produkt ausreichend versichern.

## 07. Mängel

7.1 Die Verbreitung von Werbung erfolgt in der bei dem jeweiligen Anbieter üblichen Qualität. Die Qualität hängt dabei auch von der vom Kunden zur Verfügung gestellten Vorlage ab. Die Parteien stellen klar, dass eine absolut fehlerfreie Wiedergabe nicht möglich und damit nicht geschuldet ist, insbesondere stellen folgende Fälle keinen Mangel dar, es sei denn der betreffende Fall beruht auf grob fahrlässigem oder vorsätzlichem Verhalten von RTLZWEI oder ECM:

- Störung der von Dritten betriebenen Kommunikationsnetze oder anderen Verbreitungswegen oder
- Rechnerausfall bei Dritten oder
- unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) Dritter oder
- durch einen Ausfall des AdServers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen andauert

7.2 Der Kunde ist verpflichtet, Werbung unverzüglich mit oder nach erstmaliger Verbreitung zu überprüfen und etwaige offensichtliche Mängel unverzüglich und sonstige Mängel (i) bei Digital-Werbung innerhalb der ersten Auslieferungswoche bzw. (ii) bei Fernsehwerbung spätestens zwei Wochen nach Ausstrahlung anzuzeigen, anderenfalls gilt die Ausführung des Auftrags als genehmigt. Im Fall eines von EL CARTEL MEDIA oder von RTLZWEI zu vertretenden Mangels ist die Haftung zunächst auf Nacherfüllung beschränkt, d.h. die Werbung wird (i) bei Digital-Werbung an einer vergleichbaren Position/Zeit und (ii) bei Fernsehwerbung in einem vergleichbaren programmlichen Umfeld, jeweils derselben Preisgruppe verbreitet. EL CARTEL MEDIA wird dem Kunden den Verbreitungstermin rechtzeitig mitteilen. Sollte die Nacherfüllung wiederholt fehlschlagen, kann der Kunde Herabsetzung der Vergütung oder, bei nicht nur geringfügigen Mängeln, Rücktritt vom Auftrag verlangen. Weitergehende Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen. Die Haftung von EL CARTEL MEDIA für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit und die Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit bleibt unberührt. Die Regelung dieser Ziffer findet keine Anwendung auf Product Placement.

7.3 Ein Mangel der Werbung liegt nicht vor bei einer Sendestörung, die weniger als 10% der technischen Reichweite betrifft, es sei denn diese Sendestörung beruht auf einem mindestens grob fahrlässigen Verhalten von RTLZWEI. Basis für die Feststellung einer Sendestörung ist das Störungsprotokoll der Kabel Deutschland GmbH, Network Monitoring Center.

## 8. Umbuchung, Kündigung

8.1 Sowohl RTLZWEI als auch der Kunde sind berechtigt, Aufträge über die Verbreitung von Werbung ganz oder teilweise bis zu sechs Wochen vor dem ersten Verbreitungstermin ohne Angabe von Gründen zu kündigen. Der Kunde ist berechtigt, Aufträge über die Verbreitung von Werbung ganz oder teilweise bis zu zehn Werktagen vor dem ersten Verbreitungstermin umzubuchen.

8.2 Kündigt der Kunde seinen Auftrag ohne Einhaltung der genannten Frist, wird sich RTLZWEI bemühen, die Werbung so kurzfristig wie dies möglich ist, ohne in den geplanten Ablauf des betreffenden Angebots einzugreifen, nicht mehr zu verbreiten, übernimmt dafür jedoch keine Haftung. Der Kunde bleibt im Fall der Kündigung zur



vollständigen Zahlung verpflichtet, es sei denn er kann nachweisen, dass RTLZWEI ein geringerer Schaden entstanden ist.

8.3 Die Kündigung oder Umbuchung eines Auftrages, der die Verbreitung von Sonderwerbeformen oder die Einbindung von Product Placement zum Gegenstand hat, ist ausgeschlossen. Darüber hinaus ist die Kündigung eines Auftrags, der die Verbreitung von Werbespots mit einer Dauer von mehr als 90 Sekunden Länge zum Gegenstand hat, ausgeschlossen.

8.4 Die Möglichkeit zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund für EL CARTEL MEDIA bzw. RTLZWEI besteht insbesondere dann, wenn konkrete Anhaltspunkte über die wesentliche Verschlechterung der wirtschaftlichen Verhältnisse des Kunden bestehen oder wenn unvorhergesehene Programmänderungen bei RTLZWEI auftreten

## 09. Nutzungsrechte, Rechtegarantien

9.1 Der Kunde überträgt RTLZWEI die für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Nutzungsrechte an der zur Verfügung gestellten Werbung, insbesondere (i) bei Digital-Werbung sämtliche Rechte zur Online-Nutzung der Digital-Werbung bzw. des Materials, insbesondere das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung und (ii) bei Fernsehwerbung sämtliche Rechte zur Nutzung an dem Werbespot bzw. der Sonderwerbeform und (iii) bei Product Placement sämtliche Rechte zur (auch Online-)Nutzung an dem in eine Sendung eingebundenen Produkt. Dies beinhaltet alle technischen Nutzungsarten wie z.B. Satellit, terrestrisch und Kabel, einschließlich Kabelweitersendung und der notwendigen Sublizenzrechte für die weiterverbreitenden Kabelunternehmen; ausgenommen hiervon sind die von RTLZWEI pauschal von der GEMA erworbenen Senderechte. Die Rechteübertragung erfolgt zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang. Dies gilt insbesondere auch für das Recht, die Nutzungsrechte auf die mit der (Sende-) Abwicklung der Verbreitung der Werbung beauftragten Dritten zu übertragen und die Verbreitung der Werbung mittels aller bekannten technischen Verfahren vorzunehmen. Das Online-Bereithaltungsrecht, das Online-Übertragungsrecht und das Online-Wiedergaberecht werden örtlich unbeschränkt übertragen und berechtigen zur Auslieferung mittels aller Formen des Internets. Der Kunde stimmt zu, dass EL CARTEL MEDIA und RTLZWEI die Werbemittel nach der ersten Verbreitung auch zum Zwecke der Eigenwerbung oder Kundenberatung in dem dazu erforderlichen Umfang unentgeltlich nutzen kann. Des Weiteren stimmt der Kunde zu, dass EL CARTEL MEDIA und RTLZWEI die Werbung Aufsichtsgremien, wie z.B. dem Deutschen Werberat, auf entsprechende Anfrage des jeweiligen Gremiums zur Verfügung stellen können. Diese Zustimmung kann der Kunde im Einzelfall beschränken oder insgesamt mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

9.2 EL CARTEL MEDIA sowie RTLZWEI sind berechtigt, aber nicht verpflichtet, die von dem Kunden gelieferte Werbung dergestalt zu bearbeiten, dass diese als solche gekennzeichnet wird (z.B. durch die Einfügung des Wortes „Anzeige“), und/oder diese vom redaktionellen Inhalt räumlich abzusetzen.

9.3 Der Kunde sichert zu, über die RTLZWEI in dieser Ziffer 9 eingeräumten Rechte zu verfügen und diese nicht anderweitig (insbesondere auf eine andere Verwertungsgesellschaft) übertragen zu haben. Der Kunde sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Digital-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen.

9.4 Im Verhältnis zu RTLZWEI trägt der Kunde allein die rundfunkrechtliche, jugendmedienschutzrechtliche, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die zur Verfügung gestellte Werbung und das Produkt. Insbesondere ist EL CARTEL MEDIA nicht verpflichtet, Werbung des Kunden, insbesondere vor Verbreitung, anzusehen und zu prüfen. Im Falle der Geltendmachung von Ansprüchen durch Dritte gegen (i) das Angebot oder die Verbreitung der Werbung oder (ii) die Produkte, stellt der Kunde RTLZWEI von allen Ansprüchen Dritter in diesem Zusammenhang frei. Dies schließt angemessene Kosten der Rechtsverteidigung ein.

9.5 Der Kunde garantiert, dass weder die Werbung, (bei Digital-Werbung) etwaige Daten/Internetseiten, auf die mittels Hyperlink in der Digital-Werbung verwiesen wird, noch der Zeitpunkt der Verbreitung der Werbung, sofern dieser von ihm festgelegt wurde, gegen rechtliche Vorschriften, insbesondere solche des Wettbewerbs- und des Jugendmedienschutzrechts, und/oder rundfunkstaatsvertragliche Bestimmungen und Werberichtlinien, und/oder behördliche Bestimmungen verstoßen.



## 10. Haftung

Bei leichter Fahrlässigkeit haftet RTLZWEI nur für die Verletzung von Kardinalpflichten und nur in Höhe des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Dies gilt auch für Pflichtverletzungen von gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen. Kardinalpflichten im Sinne dieser Ziffer 10 sind solche Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht für Verletzungen des Lebens, Körpers, der Gesundheit und/oder die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Die Regelungen in dieser Ziffer 10 gelten bei Product Placement auch in Bezug auf Schäden, die nach Überlassung an dem Produkt entstehen.

## 11. Datenschutz

11.1 Die Parteien verpflichten sich, im Zusammenhang mit der Durchführung des Vertrages die Bestimmungen der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) einzuhalten. Die zur Auftragserfüllung eingesetzten Mitarbeiter der Parteien sind zur Vertraulichkeit verpflichtet.

11.2 Die mit dem Auftrag im Zusammenhang stehenden personenbezogenen Daten, insbesondere Namen, Geschäftsadresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse von Mitarbeitern des Kunden werden von EL CARTEL MEDIA und den mit ihr verbundenen Unternehmen zum Zwecke der Vertragserfüllung verarbeitet. Soweit datenschutzrechtlich erforderlich, gewährleistet der Kunde, dass die Informationspflichten erfüllt und/oder notwendigen Einwilligungen eingeholt wurden.

11.3. Der Kunde ist damit einverstanden, dass EL CARTEL MEDIA personenbezogene Daten von Mitarbeitern des Kunden, die dieser EL CARTEL MEDIA zur Verfügung stellt, sowie Daten, die sich aus der Erteilung und Durchführung von Aufträgen an EL CARTEL MEDIA ergeben, zu internen Zwecken, insbesondere zu Zwecken der Marktforschung, nutzt.

11.4 Sofern nicht abweichend vereinbart oder zur Durchführung des Vertrages erforderlich, sichert der Kunde zu, durch das zur Verfügung gestellte Material keine personenbezogenen Daten, insbesondere nicht durch die Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, zu verarbeiten.

11.5 Sollte der Kunde gegen diese Ziffer 11 verstoßen, zahlt er für jeden Verstoß, unter Ausschluss des Fortsetzungszusammenhangs, eine angemessene Vertragsstrafe an EL CARTEL MEDIA, die von dieser im konkreten Fall in der Höhe festgelegt wird. Weitere Ansprüche bleiben unberührt, insbesondere gilt Ziffer 9.4.

## 12. Preise

12.1 Für Werbespots im Fernsehprogramm gilt die bei Abschluss des Auftrages gültige Preisliste. Für die Preisberechnung ist die tatsächliche Dauer des Werbespots zugrunde zu legen. Preise für die Auslieferung von Digital-Werbung sowie für Sonderwerbformen und Product Placements werden gesondert vereinbart. Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Der Kunde trägt eine etwa anfallende urheber- bzw. leistungsschutzrechtliche Vergütung, die wegen der verbreiteten Werbung an Verwertungsgesellschaften zu zahlen ist.

12.2 EL CARTEL MEDIA ist jederzeit berechtigt, die Preise zu ändern. Sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, treten neue Preise auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Im Falle einer Preiserhöhung ist der Kunde innerhalb von drei Tagen nach entsprechender Mitteilung durch EL CARTEL MEDIA berechtigt, den Auftrag umzubuchen oder schriftlich den Auftrag zu kündigen, dies gilt nicht für Product Placement.

12.3 Die Preisberechnung für entgeltliches Product Placement bezieht sich, soweit nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, nur auf die Erstausstrahlung der Sendung.

### 13. Rabatte

13.1 Gemäß der Preislisten von EL CARTEL MEDIA (jeweils gültiger Stand) können auf die Listenpreise Rabatte auf die Gesamtrechnungssumme für innerhalb eines Kalenderjahres verbreitete Werbung eines Kunden bei RTLZWEI gewährt werden. Rabatte werden zum Berechnungszeitpunkt lediglich vorläufig gewährt. Die endgültige Abrechnung erfolgt am Ende des Kalenderjahres rückwirkend, entsprechend der tatsächlich abgenommenen Werbesendezeit.

13.2 Agenturen erhalten für die von ihnen erteilten Aufträge eine Entlohnung in Höhe von 15% des Rechnungsnettos, d.h. auf die Rechnungssumme ohne MwSt und nach Abzug von sonstigen Rabatten, aber vor Skonto. Diese Agenturentlohnung (AE) wird vom Rechnungsbetrag in Abzug gebracht. Ein solcher Anspruch besteht nur gegen Nachweis der Agenturtätigkeit und Fakturierung an die Agentur. Gegenüber Kleinst- und Scheinagenturen behält sich EL CARTEL MEDIA die Ablehnung der Agenturentlohnung vor. Agenturen können zudem Rabatte auf die von ihnen gebuchte Werbung sowie Vergütungen für Leistungen an RTLZWEI oder ECM erhalten.

13.3 Auf Anfrage kann EL CARTEL MEDIA der Gewährung eines Konzernrabattes für mehrere Kunden (Mutter- und Tochtergesellschaften) schriftlich zustimmen, wenn eine kapitalmäßige Beteiligung zwischen der Mutter- und Tochtergesellschaft mit mehr als 50% am 01.01. des Kalenderjahres besteht. Die Anfrage und der Nachweis über die Konzernzugehörigkeit ist gegenüber EL CARTEL MEDIA bis spätestens 30.06. des Kalenderjahres zu erbringen. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt, bei Konzernaustritten innerhalb eines Kalenderjahres, die EL CARTEL MEDIA unverzüglich anzuzeigen sind, findet allenfalls eine anteilige Rabattgewährung statt.

### 14. Zahlungsbedingungen

14.1 Die Vergütung für die Verbreitung von Werbung wird grundsätzlich monatlich im Voraus auf Basis des bis dahin in Auftrag gegebenen Volumens in Rechnung gestellt.

14.2 Bei Zahlungseingang innerhalb von zehn Tagen ab Rechnungsdatum wird 2% Skonto gewährt, jedoch nur dann, wenn der Rechnungsbetrag spätestens drei Werktage vor der ersten Verbreitung dieses Monats bei RTLZWEI eingeht und alle vorausgegangenen Rechnungen bezahlt sind.

14.3 Bei nachträglicher Änderung der Auftragsdaten im Rechnungszeitraum erstellt EL CARTEL MEDIA eine Ergänzungsrechnung, in der entweder der noch zu zahlende Differenzbetrag in Rechnung gestellt oder eine Gutschrift ausgestellt wird. Bei Zahlungseingang des Differenzbetrages bei RTLZWEI innerhalb von vierzehn Tagen ab Rechnungsdatum wird 2% Skonto gewährt, jedoch nur dann, wenn der Kunde bereits bei der ursprünglich für diesen Monat gestellten Rechnung zum Skontoabzug berechtigt war.

14.4 Auf Antrag des Kunden kann Zahlung nach dem SEPA-Firmenlastschriftverfahren eingeräumt werden. EL CARTEL MEDIA wird den Kunden spätestens einen Tag vor der anstehenden Kontobelastung von dieser informieren.

14.5 Der Kunde gerät in Verzug, wenn der Rechnungsbetrag nicht innerhalb von drei Wochen nach Rechnungsdatum auf das auf der Rechnung angegebene Konto von RTLZWEI eingegangen ist.

14.6 Schecks werden stets nur erfüllungshalber angenommen.

14.7 Bankspesen (z.B. wegen mangelnder Deckung, Rückscheckgebühren, Auslands-, Stornogebühren, etc.) gehen zu Lasten des Kunden.

14.8 Sollte der Rechnungsbetrag nicht spätestens drei Werktage vor Verbreitung bei RTLZWEI eingegangen sein sowie im Falle von Zahlungsverzug ist RTLZWEI berechtigt, die (weitere) Verbreitung zu unterlassen, bis der Kunde

die Zahlung vollständig geleistet hat. Das gilt auch für den Fall, dass nach Vertragsschluss erkennbar wird, dass der Zahlungsanspruch von RTLZWEI durch mangelnde Leistungsfähigkeit des Kunden gefährdet wird.

14.9 Übernimmt RTLZWEI die Produktion von Werbung aufgrund gesonderter vertraglicher Vereinbarung, wird die dafür vereinbarte Vergütung gesondert in Rechnung gestellt. Die Vergütung hierfür ist mit Rechnungsstellung in voller Höhe ohne Abzug zur Zahlung fällig.

## 15. Sonstiges

EL CARTEL MEDIA ist berechtigt, die Bruttowerbeumsätze des Kunden auf Produktebene zur Veröffentlichung an Nielsen Media Research oder vergleichbare Institutionen weiterzuleiten

## 16. Schlussbestimmungen

16.1 Der Kunde darf nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen. Ein Zurückbehaltungsrecht steht ihm nur aufgrund von Forderungen aus demselben Vertragsverhältnis zu.

16.2 Auf das Vertragsverhältnis zwischen RTLZWEI und dem Kunden ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Gerichtsstand ist München, wenn die Parteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.

16.3 Sollten einzelne oder mehrere Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen im Zweifel nicht berührt.

16.4 Nebenabreden, Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch EL CARTEL MEDIA. Eine Änderung dieser Schriftformklausel ist nur wirksam, wenn sie schriftlich bestätigt wird.