

 [HIER das Product Placement sehen](#)

ASAMBEAUTY MEETS DANIELA KATZENBERGER **#CROSSMEDIA**

DU BIST SCHÖN.

INSIGHTS

- # Unterhaltsame und sehr private Einblicke in das Leben von Daniela & Lucas
- # Kommt bald eine neue Baby-Katzer oder ein Baby-Kater?
- # Emotionale Staffel mit Glücksmomenten, Trauer und Zusammenhalt

RTLZWEI | FORMAT-FACTS

DANIELA KATZENBERGER

FAMILIENGLÜCK AUF MALLORCA

► KATZE UND KATER ENDLICH IM EIGENHEIM

Quelle
AGF in Zusammenarbeit mit GfK; videoScope 1.4; 01.04.2020-31.12.2020; Ausstrahlungen Mi 20-23 Uhr

20:15 MI **PRIMETIME**
on air

8,1 % MA **14-49 Jahre**
Erwachsene

10,5 % MA **14-29 Jahre**
Erwachsene

13,0 % MA **14-29 Jahre**
Frauen

PROMI-SOAP

Endlich haben Daniela und Lucas auf Mallorca ein Zuhause für ihre Familie gefunden und können nun auch das Familienleben in vollen Zügen genießen. Langweilig wird es im Hause Katzenberger-Cordalis dennoch nicht: Sophia wird dieses Jahr vier Jahre alt und soll langsam in ihrem eigenen Zimmer schlafen, erschwert das Kind im Ehebett doch die weitere Familienplanung. Doch die Familie soll wachsen – dafür müssen Karriere, die Suche nach einem Vorschulplatz für Sophia und Zweisamkeit unter einen Hut gebracht werden. Turbulent wird auch die Geburtstagsfeier von Mama Iris. Die versucht ihre zerstrittenen Töchter Daniela und Jenny nach 2 Jahren Funkstille wieder zur versöhnen.



ÜBER DANIELA KATZENBERGER

- # Tschüss Blond, hallo Brünett!
- # Das große Makeover mit asambeauty
- # Authentische Inszenierung auf allen Plattformen



RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES 2021

CASE / ASAMBEAUTY

#BEAUTY #HAIR #ASAMBEAUTY

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 19.05.2021-02.06.2021, Marktstandard: TV, Datenpaket 5754 vom 07.06.2021

8,5 % MA

14-49 Jahre
Erwachsene

10,8 % MA

14-29 Jahre
Frauen

9,3 % MA

14-29 Jahre
Erwachsene

560 Mio.

Instagram
Story Reichweite

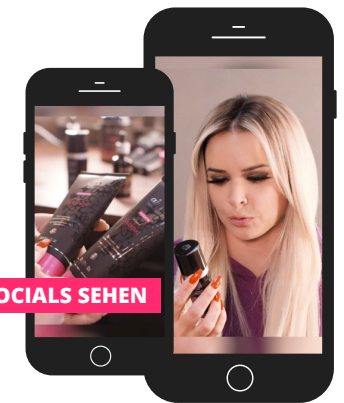
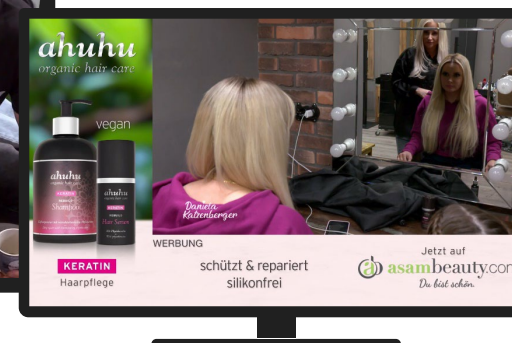
CROSSMEDIA

Daniela Katzenberger – die Kultblondine Deutschlands wird dunkelhaarig. Seit ihren ersten Schritten in der TV-Landschaft kennen und lieben die Zuschauer Danielas wasserstoffblonde Haarpracht. Jetzt die Überraschung des Jahres im Katzenkosmos: Zurück zur Natürlichkeit! Gemeinsam mit der Produktlinie „ahuhu – organic hair care“ wagt sie den großen Schritt. Kern der Zusammenarbeit ist ein Product Placement der Keratin Haarpflege Reihe, welches durch einen situativ platzierten Framesplit untermalt wird. Als Hauptsponsor der gesamten fünften Staffel begleitet asambeauty die Katze auf ihrem Weg zur Naturschönheit. Auf ihrem Instagram Account präsentiert Daniela schon seit längerer Zeit die hochwertigen Pflegeprodukte von asambeauty.

Mai 2021
Product Placement
Format-Sponsoring
Sit. Framesplits

Instagram Stories auf dem Künstler Kanal

Zeitraum
TV
TV
TV
Social Media



ÜBER UNSEREN SERVICE

Unverbindliches Kampagnen-Angebot unter: sales@elcartelmedia.de

Anfrage Planungsdaten unter: vertriebsmarketing@elcartelmedia.de

EL CARTEL

KONTAKT

FRAGEN?

EINFACH MELDEN



ANITA MÖLLER

Crossmedia & Kooperationen

Senior Crossmedia-Manager & Lead Kooperationen

anita.moeller@elcartelmedia.de

+49 (0)89 64185-7810
