

ÜBER UNSERE SPIELFILME

- # Wir finden für JEDES Kampagnenthema das richtige Umfeld
- # Egal ob Klassiker, oder Neuverfilmung – Bei uns gibt es Spielfilme für Alle
- # Action, Spannung, Spaß & Leidenschaft

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES 2022

CASE / SPARKASSE

WEIL'S UM MEHR ALS GELD GEHT.

FILMZIT

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, 16.04.2022-16.04.2023, Marktstandard: TV, Datenpaket 10758 vom 17.04.2023

5,4 % MA

M 14-49 JAHRE
Freitag, 20:15 Uhr

4,0 % MA

M 14-49 JAHRE
Samstag, 20:15 Uhr

4,3 %

M 14-49 JAHRE
Sonntag, 20:15 Uhr

CROSSMEDIA

„Du musst kein Held sein, um in die Zukunft unseres Planeten zu investieren“ – mit dieser und weiteren Botschaften setzte die Sparkasse Ihren aktuellen Kampagnenschwerpunkt in unserer beliebten Spielfilmprogrammierung „Filmzeit“ inhaltlich passend um. Mit Hilfe von situativen Framesplits, einer sekundengenauen Szenenauswahl und einem darauf angepassten Wording entstand bei den Zuschauer*innen ein ganz besonderer Markenfit von ihrem Lieblings-Spielfilm und den eingängigen Botschaften der Sparkasse.

02.10. – 18.11.2022
7 Situative Framesplits

Zeitraum
TV



ALLE WERBEMITTEL ANSCHAUEN

