

KUNDEN-KAMPAGNEN #CASES

TADAAAA!

ÜBER GRIP & VREDESTEIN

- # Steigerung der Bekanntheit
- # Digital-Boost auf allen Kanälen
- # Integration auf allen Bewegtbild-Kanälen

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES 2022

CASE / VREDESTEIN

DIGITALE POWER



Quelle:
eigene Erhebung

64 Tsd.

**Impressions
(VOD-Sponsoring)**

470 Tsd.

**Impressions
(ATV-Sponsoring)**

98,8%

VTR VOD-Sponsoring

DIGITAL

Im Kern der digitalen Kampagne stand der Reichweitenaufbau und die Steigerung der Bekanntheit von Vredestein Tyres. Neben der Präsenz im linearen TV als Sponsoringpartner von GRIP – Das Motormagazin, wurde Vredestein Tyres auch als Sponsor auf die digitalen Kanäle verlängert. Neben der Erweiterung durch das VOD-Sponsoring auf RTL+, dass präsent vor jedem Streaming-Abruf erfolgt, hat Vredestein auch das Potenzial von Addressable TV genutzt und ist hier ebenfalls in Form eines Switch-In Sponsorings ausgespielt worden. Beim Switch-In Sponsoring unterbricht ein exklusiver Spot das Programm, sobald RTLZWEI auf einem Smart TV angewählt wird.

01.12. – 18.12.2022
VOD-Sponsoring
Switch In-Sponsoring

Zeitraum
Digital
Addressable TV

SWITCH-IN SPONSORING

ADDRESSABLE TV

VORTEILE

- # Zielgruppenspezifisch ausgelieferte First-Screen-Platzierung
- # Individuelles Targeting ((Region, Zeitschiene, Umfeld, Kontaktklassen)
- # Sponsoring-Platzierung im RTLZWEI-Programmumfeld

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SWITCH-IN SPONSORING



▶ INFORMATIONEN

Wird RTLZWEI über einen Smart-TV angewählt, unterbricht das Switch-In Sponsoring nach 5 Sekunden das laufende Programm für einen exklusiven Kunden-Spot, der auf das Format als Sponsor hinweist. Die Kriterien für die Ausspielung werden innerhalb eines bestimmten Formates vorab definiert.

▶ IHRE WERBUNG

Durch die automatische Einblendung bietet das Switch-In Sponsoring uneingeschränkte Aufmerksamkeit sowohl für die TV-Kampagne als auch den Spot. Die zusätzlich individuell definierbare Zielgruppe macht die Aussteuerung des Spots besonders effektiv.

- # **PLATZIERUNG** Kunden-Spot mit Presenting-Hinweis im Split-Rahmen direkt nach dem Senderwechsel
- # **CHANNEL** Lineares TV-Programm RTLZWEI
- # **SPECIAL** maximale Spot-Länge 7-10 Sek.
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeit mind. 5 Werktage
- # **KONDITIONEN** Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € netto (Agentur-Netto/MN2)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **DATEIFORMAT** MP4, H.264, 1920 x 1080px

INFO
BOX

SENDERWECHSEL

5 SEK. PROGRAMM

SWITCH-IN SPONSORING

PROGRAMM