



EL CARTEL
MEDIA

boohoo



BOOHOO MEETS LOVE ISLAND #CROSSMEDIA

DO YOUR THING



 [HIER den Trailer zum Case sehen](#)

INSIGHTS ZUM FORMAT

- # Eigene Format-App versorgt Fans rund um die Uhr mit Content
- # Durch Votings bestimmen Zuschauer aktiv den Verlauf der Show mit
- # 2021 zeigt RTLZWEI bereits die 5. Staffel des Erfolgsformats

RTLZWEI | FORMAT-FACTS

LOVE ISLAND

HEISSE FLIRTS & WAHRE LIEBE

► EINE GRUPPE SINGLES. EINE INSEL. EIN GEWINN.

Quelle
AGF in Zusammenarbeit mit GfK; videoScope; 31.08.2020-28.09.2020; Ausstrahlungen Mo-Fr & So 20-01 Uhr

22:15 MO-FR
& SO
TÄGLICH
2021

8,8 % MA
14-49 Jahre
Erwachsene

25,6 % MA
14-29 Jahre
Frauen

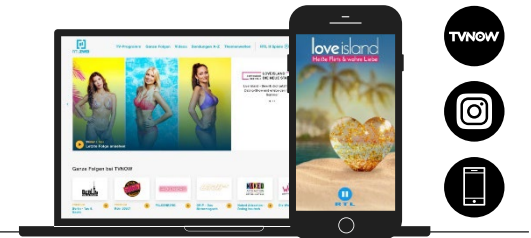
12,7 % MA
14-29 Jahre
Männer

DATING-SHOW

Attraktive Singles ziehen auf der Suche nach der großen Liebe in eine Villa auf einer paradiesischen Insel. Wer keinen Partner findet, läuft Gefahr, die Insel verlassen zu müssen. Von den Zuschauern gesteuerte Ein- und Auszüge, diverse Challenges und sich ändernde Spielregeln sorgen für Spannung und Dramatik. Im Finale küren die Zuschauer das Traumpaar, das sich dann entscheiden muss: Geld oder Liebe! Love Island ist Reality pur! In England war das crossmediale Event-Format eines der TV-Highlights des vergangenen Sommers. Love Island spricht speziell die junge Zielgruppe an und bietet darüber hinaus etliche Integrationsmöglichkeiten – von Fitness und Mode bis Beauty und Technik.

2021 GIBT'S NOCH MEHR LIEBE!

Was ist besser als 1 Mal „Love Island“? Richtig, 2 Mal „Love Island“. Aus diesem Grund eröffnet RTLZWEI 2021 die „Liebesspiele“ bereits im Frühjahr – mit vielen neuen Möglichkeiten für Ihre Marke!



ÜBER LOVE ISLAND

- # Eigene Format-App versorgt Fans rund um die Uhr mit Content
- # Durch Votings bestimmen Zuschauer aktiv den Verlauf der Show mit
- # 2020 zeigt RTLZWEI bereits die 4. Staffel des Erfolgsformats

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / BOOHOO

#FASHION #BOOHOO #BOOHOO MAN



Quelle: TV: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3., Marktstandard: TV; 31.08.2020-28.09.2020
RTL+: RTLi, 31.08.-04.10.2020, App-Installationen: iOS: App Store Connect, App-Einheiten /Android: Google Play Console, Installationen/Stand: 05.10.2020

8,8 % MA

14-49 Jahre
Erwachsene

25,6 % MA

14-29 Jahre
Frauen

1,9 Mio.

App Reactions
gesamt

35,7 Mio.

Video-Views
RTL+ gesamt

CROSSMEDIA

Auf der Suche nach der großen Liebe spielt der Style eine große Rolle! Wie gut, dass die Islander dabei Unterstützung von boohoo und boohoo MAN hatten, denn so waren sie jederzeit top gestylt. Ob täglich am Pool im Bikini, bei (Motto-)Parties am Abend, für die dramatischen Paarungszeremonien oder für Dates... sowohl die Mädels als auch die Jungs konnten sich im Kleiderschrank bedienen und heraus putzen. Der Style einer Kandidatin wurde in einer Bildergalerie in der App vorgestellt und die trendigen Styles der Islander bei Instagram verlängert, sodass die User die Styles der Islander nach shoppen konnten.

August/September 2020

Product Placement

Placement Verlängerungen (Instagram)

Bildergalerie mit Looks / Verlinkung zum Online Shop

Gewinn-Sponsor des „Personality Awards“

Zeitraum

TV

Social Media

Format App

TV Aftersun



INSIGHTS ZUM FORMAT

- # Eigene Format-App versorgt Fans rund um die Uhr mit Content
- # Durch Votings bestimmen Zuschauer aktiv den Verlauf der Show mit
- # 2020 zeigt RTLZWEI bereits die 4. Staffel des Erfolgsformats

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / BOOHOO

#FASHION #BOOHOO #BOOHOOMAN

PRODUCT PLACEMENT & SPONSORING

Quelle:
AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3., Marktstandard: TV; 31.08.2020-28.09.2020
Quelle: eigene Erhebung RTL ZWEI / RTL Interactive

PRODUCT PLACEMENT



VIDEOS SEHEN



8,8 % MA

14-49 Jahre
Erwachsene

25,6 % MA

14-29 Jahre
Frauen

19,7 % MA

14-29 Jahre
Erwachsene

über **2.000**

boohoo Kleidungsstücke im
Kleiderschrank der Islander

INSIGHTS ZUM FORMAT

- # Eigene Format-App versorgt Fans rund um die Uhr mit Content
- # Durch Votings bestimmen Zuschauer aktiv den Verlauf der Show mit
- # 2020 zeigt RTLZWEI bereits die 4. Staffel des Erfolgsformats

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / BOOHOO

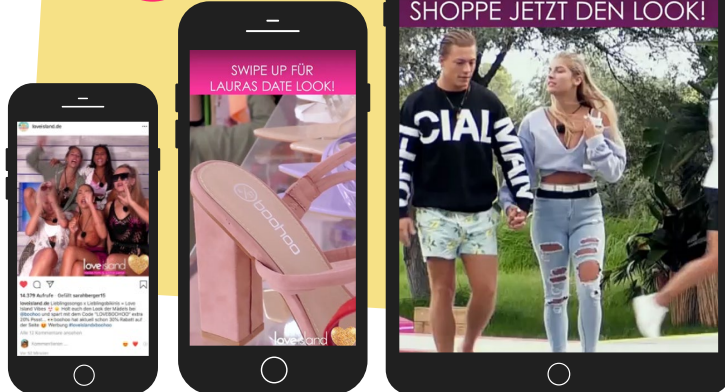
#FASHION #BOOHOO #BOOHOO MAN

SOCIAL MEDIA & AFTERSUN

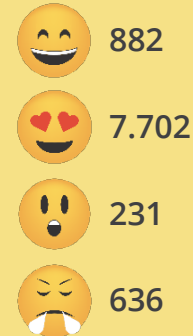
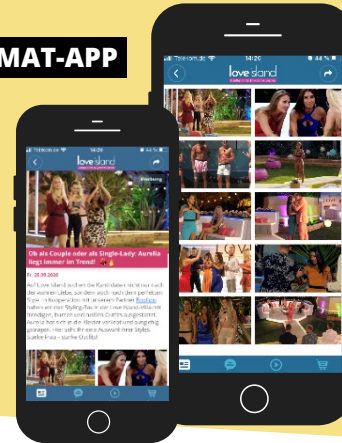
Quelle:
AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3., Marktstandard: TV; 31.08.2020-28.09.2020
YouTube: YT Creator Studio, Videoviews: 24.08.2020.-04.10.202, Abonnenten (Stand 04.10.20), Instagram Insights (Stand 04.10.20), Facebook, Insights (Stand: 04.10.20); Tik Tok Analytics, RTLZWEI Profil (Stand 05.10.2020); TV NOW: RTLi, 31.08.-04.10.2020, App-Installationen: iOS: App Store Connect, App-Einheiten /Android: Google Play Console, Installationen/Stand: 05.10.2020; Fusebox Games (Zeitraum 01.09.2019-01.11.2020)

SOCIAL MEDIA VERLÄNGERUNG

VIDEOS SEHEN



FORMAT-APP



AFTERSUN



1,6 Mio.

Impressions
gesamt

Über **24** Tsd.

Views der Galerie

über **100** Tsd.

Uservotes für
Personality Award

ÜBER UNSEREN SERVICE

Unverbindliches Kampagnen-Angebot unter: sales@elcartelmedia.de

Anfrage Planungsdaten unter: vertriebsmarketing@elcartelmedia.de

EL CARTEL

KONTAKT

FRAGEN? EINFACH MELDEN



ANITA MÖLLER

Crossmedia & Kooperationen

Senior Crossmedia-Manager & Lead Kooperationen

anita.moeller@elcartelmedia.de

+49 (0)89 64185-7810
