

## ÜBER TREND NON FOOD & GRIP

- # Familienunternehmen aus München
- # Großhandel für zeitgemäße und hochqualitative Nonfood Artikel
- # Umweltfreundliche, nachhaltige Herstellung der Produkte
- # Kooperationsziel: Trend Nonfood im Bereich Autopflege zu etablieren

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

# CASE / TREND NONFOOD

GRIP AUTOPFLEGE SPECIAL 2023



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; 15.11.2022-14.11.2023; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 12319 vom 15.11.2023

**85** Produkte  
pro Display Aufsteller

**4** Kategorien  
Pflege, Cockpit, Fenster, etc.

Affinitätsindex **242** GRIP Fans  
bezeichnen Ihr Auto als Hobby

**CROSSMEDIA**

Im Rahmen der Kooperation zwischen Trend Nonfood und GRIP - Das Motormagazin, haben wir gemeinsam eine hochwertige Pflegetücher Kollektion für alle Motorliebhaber entwickelt. An den POS-Austellern im stationären Handel konnten pflegebewusste PS. Fans vier verschiedenen Microfasertücher für die Außen- und Innenpflege erwerben. Gemeinsam mit Trend Nonfood bringen wir Spaß in die Pflegeroutine und das Auto zum Strahlen.

2023  
ganzjährig  
REWE Märkte

Lizenzkooperation  
Kampagne  
POS Aktionen



**ÜBER SPREADSHIRT & GRIP**

- # Internationaler Anbieter für selbstgestaltete Fashion- & Lifestyleprodukte
- # Marktführer in Europa
- # Mehr als 160 Produkte und großes Licensing Portfolio
- # Kooperationsziel: GRIP weiter in Richtung Lifestylemarke zu positionieren

# CASE / SPREADSHIRT

GRIP KOLLEKTION AUF SPREADSHIRT 2023 - 2025



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; 15.11.2022-14.11.2023; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 12319 vom 15.11.2023

**23** Designs zur Auswahl im GRIP Spreadshirt Shop

**30** Produkte (Damen, Herren, Kids) Hoodies, Shirts, Caps, etc.

**69 %** der GRIP Fans

**Kaufen Oberbekleidung** mind. 1x in 6 Monaten

**CROSSMEDIA**

Im Rahmen der Kooperation zwischen Spreadshirt und GRIP- Das Motormagazin, haben wir gemeinsam eine GRIP Kollektion für alle Motorfans entwickelt, welche auf Spreadshirt direkt geordert werden kann. Hier finden GRIP Fans alles, was das Textil- und Merchandising-Herz begehrt: Hoodies, T-Shirts, Jacken, Caps, aber auch Tassen und Rucksäcke. Gemeinsam bringen wir PS nach Hause und in die Schränke. Erhältlich in **Deutschland, Österreich** und der **Schweiz**.

2023 - 2025  
ganzjährig

Instagram, Facebook Posts

**Lizenzkooperation  
Kampagne  
Social Media**



**ÜBER ORLEN / STAR & GRIP**

- # Internationaler Mineralölkonzern
- # 2003 Expansion nach Deutschland unter dem Namen „star“
- # Kampagnenziel: Vielseitigkeit der Tankstellenkette hervorheben
- # Erweiterung der Zielgruppe um die GRIP Fanbase und Emotionalisierung der Marke „star“

# CASE / ORLEN & STAR

SOCIAL MEDIA POWER 2023/ 2024



Instagram: eigene Erhebung, Stand 16.01.2024

**91,5 Tsd.**

**Views Instagram Reel**  
Weihnachtscountdown

**190 Tsd.**

**Views Instagram Reel**  
Waschstraßenspecial

**90 %** der GRIP Fans

**besitzen mind. einen PKW**  
pro Haushalt

**CROSSMEDIA**

Im Rahmen der Social Media Kooperation zwischen star und GRIP- Das Motormagazin, zeigen der GRIP-Host Gordian Madsen und die Tankstellenkette, mit coolen Clips, was alles rund um die Tankstelle möglich ist: Vom Tanken, über Premium Autowäschen, Last-Minute-Geschenke shoppen, bis hin zum Versand von Dingen via DHL Packstation, sind an den Tankstellen keine Grenzen gesetzt. Bei star kann mehr als nur getankt werden. Diese Botschaft wollen wir mit unseren snackable Social Media Clips, welche mit einem Co-Branding „powered by GRIP- Das Motormagazin“ versehen sind, hervorheben und die star Kundschaft um die GRIP Fanbase erweitern.

2023  
Dezember 2023 & Januar 2024  
Instagram Co Autor Posts / GRIP & ORLEN Kanal

**Lizenzkooperation**  
**Kampagne**  
**Social Media**



## ÜBER FRANZIS

- # Einer der ältesten technischen Fachverlage in Deutschland
- # Unternehmen der WEKA Mediengruppe
- # Große Auswahl an Adventskalendern mit Bausätzen zum Sammeln & Entdecken



RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

# CASE / FRANZIS

## GRIP ADVENTSKALENDER 2023

TikTok, Instagram, Facebook, YouTube: eigene Erhebung, Stand 04.12.2023

**91** Tsd.

**TIKTOK**  
VIDEOVIEWS

**257** Tsd.

**INSTAGRAM CO-AUTOR**  
VIDEOVIEWS

**136** Tsd.

**FACEBOOK REEL**  
VIDEOVIEWS

**18** Tsd.

**YOUTUBE SHORTS**  
VIDEOVIEWS

**CROSSMEDIA**

Der Weihnachtscountdown kann starten - mit einem Adventskalender der ordentlich PS hat. Ein Muss für alle, die Benzin im Blut haben! Nun können Autofans mit dem aufregenden Modell eines Rennsportwagens den Advent begehren! Der einzigartige Adventskalender von Franzis und GRIP sorgt für eine GRIP Erlebniswelt in 24 Tagen: mit einem 1:43-Modell-Bausatz eines WRC-Rennsportwagens und einer kleinen Rallye-, Racing- und Tuningerlebniswelt – mit allem, was dazugehört. Der Adventskalender ist bei Fachhändlern und im Franzis Online Shop erhältlich. Mit einer Social Media Marketing-Kampagne rund um die erfolgreichen GRIP Channels und auf den Kanälen von Franzis wird die Kooperation begleitet. Alle Werbemaßnahmen und Verpackungen sind mit dem Co-Branding „powered by Grip – Das Motormagazin“ versehen.

2023

November 2023

Tik-Tok Kampagne, Instagram Co-Autor Post, Story & Highlights, Facebook Reel, YouTube Shorts Video  
Facebook, Instagram, Pinterest  
Franzis Shop, Amazon, Handel

**Lizenzkooperation**  
**Kampagne**  
**Social Media - GRIP**

**Social Media - Franzis**  
**Point of Sale**

**Originalgetreuer Bausatz eines Rennfahrzeugs im Maßstab 1:43**

**GRIP Adventskalender**

**VIDEO SEHEN**

## FRANZIS

**EIN MUSS FÜR ALLE DIE BENZIN IM BLUT HABEN.**

**Begleitbuch mit vielen Stories zu Rallye, Racing und weiteren Motorsportevents**

**VIDEO SEHEN**

### RALLYE, RACING, TUNING

## ADVENTSKALENDER

ADVENT CALENDAR

POWERED BY GRIP DAS MOTORMAGAZIN

- SOUNDMODUL MIT RASANTEM MOTORSOUND  
SOUND MODULE WITH HOT ENGINE SOUND
- MIT UMFANGREICHEM BEGLEITBUCH  
WITH EXTENSIVE COMPANION BOOK
- METALLMODELL  
METAL MODEL

FRANZIS