

ÜBER TREND NON FOOD & GRIP

- # Familienunternehmen aus München
- # Großhandel für zeitgemäße und hochqualitative Nonfood Artikel
- # Umweltfreundliche, nachhaltige Herstellung der Produkte
- # Kooperationsziel: Trend Nonfood im Bereich Autopflege zu etablieren

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / TREND NONFOOD

GRIP AUTOPFLEGE SPECIAL 2023



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; 15.11.2022-14.11.2023; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 12319 vom 15.11.2023

85 **Produkte**
pro Display Aufsteller

4 **Kategorien**
Pflege, Cockpit, Fenster, etc.

Affinitätsindex 242 **GRIP Fans**
bezeichnen Ihr Auto als Hobby

CROSSMEDIA

Im Rahmen der Kooperation zwischen Trend Nonfood und GRIP - Das Motormagazin, haben wir gemeinsam eine hochwertige Pflegetücher Kollektion für alle Motorliebhaber entwickelt. An den POS-Austellern im stationären Handel konnten pflegebewusste PS. Fans vier verschiedenen Microfasertücher für die Außen- und Innenpflege erwerben. Gemeinsam mit Trend Nonfood bringen wir Spaß in die Pflegeroutine und das Auto zum Strahlen.

2023
ganzjährig
REWE Märkte

Lizenzkooperation
Kampagne
POS Aktionen



ÜBER SPREADSHIRT & GRIP

- # Internationaler Anbieter für selbstgestaltete Fashion- & Lifestyleprodukte
- # Marktführer in Europa
- # Mehr als 160 Produkte und großes Licensing Portfolio
- # Kooperationsziel: GRIP weiter in Richtung Lifestylemarke zu positionieren



RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / SPREADSHIRT

GRIP KOLLEKTION AUF SPREADSHIRT 2023 - 2025

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.2; 15.11.2022-14.11.2023; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 12319 vom 15.11.2023

23 Designs zur Auswahl
im GRIP Spreadshirt Shop

30 Produkte (Damen, Herren, Kids)
Hoodies, Shirts, Caps, etc.

69 % der GRIP Fans

Kaufen Oberbekleidung
mind. 1x in 6 Monaten

CROSSMEDIA

Im Rahmen der Kooperation zwischen Spreadshirt und GRIP- Das Motormagazin, haben wir gemeinsam eine GRIP Kollektion für alle Motorfans entwickelt, welche auf Spreadshirt direkt geordert werden kann. Hier finden GRIP Fans alles, was das Textil- und Merchandising-Herz begehrt: Hoodies, T-Shirts, Jacken, Caps, aber auch Tassen und Rucksäcke. Gemeinsam bringen wir PS nach Hause und in die Schränke. Erhältlich in **Deutschland, Österreich** und der **Schweiz**.

2023 - 2025
ganzjährig

Instagram, Facebook Posts

Lizenzkooperation
Kampagne
Social Media



ÜBER ORLEN / STAR & GRIP

- # Internationaler Mineralölkonzern
- # 2003 Expansion nach Deutschland unter dem Namen „star“
- # Kampagnenziel: Vielseitigkeit der Tankstellenkette hervorheben
- # Erweiterung der Zielgruppe um die GRIP Fanbase und Emotionalisierung der Marke „star“



RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / ORLEN & STAR

SOCIAL MEDIA POWER 2023/ 2024

Instagram: eigene Erhebung, Stand 16.01.2024

91,5 Tsd.

Views Instagram Reel
Weihnachtscountdown

190 Tsd.

Views Instagram Reel
Waschstraßenspecial

90 % der GRIP Fans

besitzen mind. einen PKW
pro Haushalt

CROSSMEDIA

Im Rahmen der Social Media Kooperation zwischen star und GRIP- Das Motormagazin, zeigen der GRIP-Host Gordian Madsen und die Tankstellenkette, mit coolen Clips, was alles rund um die Tankstelle möglich ist: Vom Tanken, über Premium Autowäschen, Last-Minute-Geschenke shoppen, bis hin zum Versand von Dingen via DHL Packstation, sind an den Tankstellen keine Grenzen gesetzt. Bei star kann mehr als nur getankt werden. Diese Botschaft wollen wir mit unseren snackable Social Media Clips, welche mit einem Co-Branding „powered by GRIP- Das Motormagazin“ versehen sind, hervorheben und die star Kundschaft um die GRIP Fanbase erweitern.

2023
Dezember 2023 & Januar 2024
Instagram Co Autor Posts / GRIP & ORLEN Kanal

Lizenzkooperation
Kampagne
Social Media



ÜBER FRANZIS

- # Einer der ältesten technischen Fachverlage in Deutschland
- # Unternehmen der WEKA Mediengruppe
- # Große Auswahl an Adventskalendern mit Bausätzen zum Sammeln & Entdecken

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / FRANZIS

GRIP ADVENTSKALENDER 2023



TikTok, Instagram, Facebook, YouTube: eigene Erhebung, Stand 04.12.2023

91 Tsd.

TIKTOK
VIDEOVIEWS

257 Tsd.

INSTAGRAM CO-AUTOR
VIDEOVIEWS

136 Tsd.

FACEBOOK REEL
VIDEOVIEWS

18 Tsd.

YOUTUBE SHORTS
VIDEOVIEWS

CROSSMEDIA

Der Weihnachtscountdown kann starten - mit einem Adventskalender der ordentlich PS hat. Ein Muss für alle, die Benzin im Blut haben! Nun können Autofans mit dem aufregenden Modell eines Rennsportwagens den Advent begehen! Der einzigartige Adventskalender von Franzis und GRIP sorgt für eine GRIP Erlebniswelt in 24 Tagen: mit einem 1:43-Modell-Bausatz eines WRC-Rennsportwagens und einer kleinen Rallye-, Racing- und Tuningerlebniswelt – mit allem, was dazugehört. Der Adventskalender ist bei Fachhändlern und im Franzis Online Shop erhältlich. Mit einer Social Media Marketing-Kampagne rund um die erfolgreichen GRIP Channels und auf den Kanälen von Franzis wird die Kooperation begleitet. Alle Werbemaßnahmen und Verpackungen sind mit dem Co-Branding „powered by Grip – Das Motormagazin“ versehen.

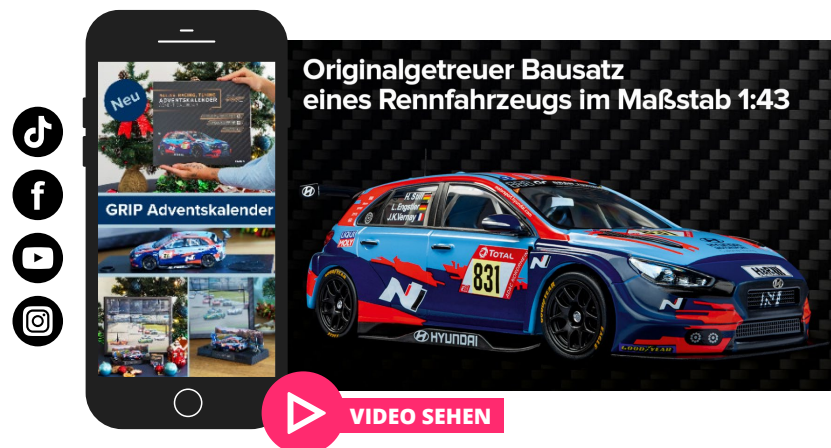
2023

November 2023

Tik-Tok Kampagne, Instagram Co-Autor Post,
Story & Highlights, Facebook Reel, YouTube Shorts Video
Facebook, Instagram, Pinterest
Franzis Shop, Amazon, Handel

Lizenzkoooperation
Kampagne
Social Media - GRIP

Social Media - Franzis
Point of Sale



FRANZIS

EIN MUSS FÜR ALLE
DIE BENZIN IM BLUT HABEN.

Begleitbuch mit vielen Stories zu Rallye,
Racing und weiteren Motorsportevents

