

# BERLIN - TAG & NACHT

RTLZWEI #SPONSORING



## INSIGHTS

- # Seit 2010 bei RTLZWEI on air
- # Enorme Fangemeinde on air, bei YouTube, Instagram, Facebook und RTL+
- # Eigene „Berlin – Tag & Nacht“-App verbindet Content mit Community

RTLZWEI | FORMAT-FACTS

# BERLIN – TAG & NACHT

ERFOLGS-GARANT UND STÄNDIGER BEGLEITER

## ► 24 STUNDEN IN DEUTSCHLANDS HIPSTER METROPOLE

Quelle  
AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; 01.03.2023-29.02.2024; Marktstandard: Bewegtbild, Konvention; Ausstrahlungen Mo-Fr 17-20 Uhr  
Bezug auf: Formatseite unter [www.rtl2.de](http://www.rtl2.de) und Video-Content unter [rtl+.de](http://rtl+.de)

19:05

MO-FR

ACCESS PRIME  
ganzjährig

4,6 % MA

14 – 49 Jahre  
Erwachsene

5,0 % MA

14 – 29 Jahre  
Erwachsene

5,7 % MA

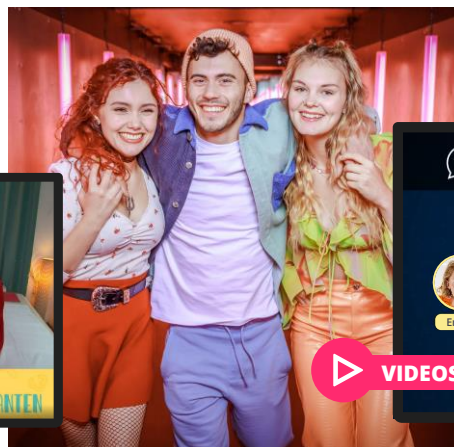
14 – 29 Jahre  
Frauen

DAILY-SOAP

„Berlin – Tag & Nacht“ zählt zu den erfolgreichsten Daily-Soaps im deutschen Fernsehen. Seit 2010 ist die Serie im Vorabendprogramm bei RTLZWEI zu sehen und erreicht täglich eine stetig wachsende Fangemeinde. Keine andere deutsche Soap ist näher dran: Der Zuschauende begleitet die Protagonistinnen und Protagonisten durch ihr aufregendes Leben in der angesagten Berliner WG und erlebt alle Höhen und Tiefen des Alltags hautnah mit. Das einzigartige, crossmediale Erzählkonzept macht die Serie für die Zielgruppe noch erlebbarer. Die eigenen Social-Media-Kanäle sowie die Format-App liefern über den ganzen Tag hinweg zusätzlichen Content und bieten Fans die Gelegenheit, aktiv am Geschehen der Soap teilzuhaben.



FRAMESPLIT SEHEN



VIDEOS SEHEN



#### AUF EINEN BLICK

- # Starker Markenauftritt als Presenter einer Sendung
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# PROGRAMM-SPONSORING

TV-SPONSORINGS



HIER BEISPIEL SEHEN

PROGRAMM-SPONSORING



## INFORMATIONEN

Das Programm-Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar vor Programmstart, vor dem Programmwiedereinstieg und nach Programmende.

## IHRE WERBUNG

Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe.

Nachrichtenformate können nicht gesponsert werden. Trailer-Sponsorings sind nur in Verbindung mit einem Programm-Sponsoring möglich.



OPENER

PROGRAMMSTART

WB

TRAILER



REMINDER

PROGRAMM



CLOSER

- # PLATZIERUNG
- # UMFELD
- # SPOT
- # BUCHUNG
- # UMSETZUNG

7-Sek.-Elemente (Opener/Reminder/Closer)  
alle Formate (außer Nachrichten-Formate)  
Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung  
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO  
BOX







RTLZWEI FORMAT-SPONSORING #BERLINTAGUNDNACHT

# KOSTEN & CO



# SPONSORING

BERLIN – TAG & NACHT



Format: Berlin - Tag & Nacht EA				Preis für <u>geplante</u> Ausstrahlungen pro Monat							
Sendeplatz: Mo.-Fr., 19:05 - 20:15 Uhr											
Zeitraum: 01.01. - 31.12.2024				Monat	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Element	TA	PG	Länge in Sek.	Anzahl Folgen pro Monat	20	23	22	21	23	21	16
Opener	94	57/60	7	Mediabrutto (MB3)	47.236 €	53.130 €	50.442 €	73.304 €	95.725 €	86.618 €	55.804 €
Reminder	94	57/60	7	Mediabrutto (MB3)	47.236 €	53.130 €	50.442 €	73.304 €	95.725 €	86.618 €	55.804 €
Reminder	94	58/62	7	Mediabrutto (MB3)	51.576 €	58.177 €	55.097 €	80.080 €	104.699 €	94.472 €	60.872 €
Reminder	94	65/66	7	Mediabrutto (MB3)	64.848 €	72.933 €	69.573 €	100.597 €	131.166 €	119.364 €	77.056 €
Closer	94	65/66	7	Mediabrutto (MB3)	64.848 €	72.933 €	69.573 €	100.597 €	131.166 €	119.364 €	77.056 €
SPONSORING TV GESAMT (MB3)					275.744 €	310.303 €	295.127 €	427.882 €	558.481 €	506.436 €	326.592 €

GROBKALKULATION , Planstand 04.07.2024.  
Anderungen und Druckfehler unter Vorbehalt! Anfallende Produktionskosten werden ohne Abzug weiterberechnet. Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Die angegebenen Preise (Media) sind variabel und unterliegen möglichen Preis- und Programmänderungen. Weitere Buchungsparameter in den beigefügten Rahmenbedingungen. Es gelten die AGB von El Cartel Media GmbH & Co KG.

# RAHMENBEDINGUNGEN

Alle vorgeschlagenen Konzepte sind geistiges Eigentum der El Cartel Media GmbH & Co. KG. Die Inhalte gelten vorbehaltlich der rechtlichen, redaktionellen und technischen Umsetzbarkeit sowie der Zustimmung der Testimonials. Alle Rechte vorbehalten.

---

- Dieses Angebot ist kundenbezogen.
- Sämtliche Vorschläge und Ideen dieses Angebots sind geistiges Eigentum von El Cartel Media GmbH & Co.KG
- Die Weitergabe an Dritte und jegliche, über die Ansicht hinausgehende Nutzung, insbesondere die Veröffentlichung sind untersagt.
- Dieses Angebot gilt vorbehaltlich seiner Verfügbarkeit und der Zustimmung von RTLZWEI.
- Alle Preise verstehen sich in € zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Der angebotene Preis ist variabel. Zwischenzeitliche Preisanpassungen (Preissenkungen oder Preiserhöhungen) werden berücksichtigt und können den angebotenen Preis verändern.
- Die Mediakosten bei rtlzwei.de, TVNOW.de, RTLZWEI RED. (inkl. Addressable TV) und den Mobile-App-Angeboten von RTLZWEI sind nicht rabattfähig/-bildend und nicht commitmentbildend.
- Bei Sponsoring ist eine Preisreduktion ab einem Kampagnenzeitraum > 4 Wochen bei Buchungen von rtlzwei.de, TVNOW.de, RTLZWEI RED. und den Mobile-App-Angeboten möglich.
- Alle möglichen anfallenden Produktionskosten werden ohne Abzüge an den Kunden weiterberechnet. Bei situativen Platzierungen wird zusätzlich eine Handlings-Fee in Höhe von 200 € je Platzierung aufgerufen.
- Die parallele Vermarktung weiterer Sonderwerbeformen innerhalb des Formates oder auf den digitalen Kanälen von RTLZWEI, kurzfristige Änderungen im Sendeablauf sowie Änderungen der Programmplanung werden vorbehalten. Co-Sponsoring vorbehalten.
- Die Annahme dieses Angebotes ist nicht stornierbar.
- Es gelten die auf [www.elcartelmedia.de](http://www.elcartelmedia.de) abrufbaren AGB der EL CARTEL MEDIA GmbH & Co. KG.

---

## FRAGEN? EINFACH MELDEN

---



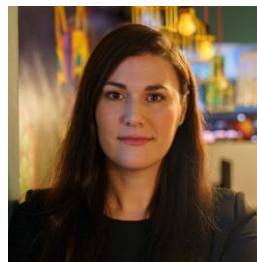
### JOHANNA LOSKE

#### Crossmedia & Kooperationen

Senior Crossmedia-Manager & Expert Special Ads

johanna.loske@elcartel.de

+49 (0)89 64185-7808



### KATHRIN WUTTKE

#### Crossmedia & Kooperationen

Senior Crossmedia-Manager

kathrin.wuttke@elcartel.de

+49 (0)89 64185-7805

---