

MEIN NEUER ALTER

RTLZWEI #SPONSORING



INSIGHTS

- # Moderation: Sidney Hoffmann und Lina van de Mars
- # Tipps und Tricks zum Gebrauchtwagenkauf
- # Gebrauchtwagen-Kompetenz und Kfz-Leidenschaft mit sozialem Engagement

RTLZWEI | FORMAT-FACTS

MEIN NEUER ALTER

PRODUZIERT VON BURDA STUDIOS

► **SOZIAL. KOMPETENT. LEIDENSCHAFTLICH.**

Quelle
AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.5; 01.03.2023-29.02.2024; Marktstandard: Bewegtbild, Konvention; Ausstrahlungen So 17-20 Uhr

17:15 SO

ACCESS PRIME
ganzjährig

3,8 % MA

14 – 49 Jahre
Erwachsene

4,1 % MA

14 – 49 Jahre
Männer

3,3 % MA

14 – 59 Jahre
Erwachsene

AUTOMOTIVE

Ein Auto für das neue Leben! In der Dokusoap „Mein neuer Alter“ helfen Karola Becker und Sidney Hoffmann Menschen, die in ihrem Leben an einem Scheidepunkt stehen: Sei es durch drohende Arbeitslosigkeit, durch einen schweren Unfall oder den Verlust eines Angehörigen. Auch eine Drillingsgeburt oder eine Scheidung können das Leben aus den Angeln heben. In all diesen Fällen ist Mobilität enorm wichtig und entscheidend, um zum Arbeitsplatz gelangen zu können, die Ausbildung fortzuführen, um nicht in Hartz4 abzurutschen oder um nach schwerer Krankheit ein Stück Lebensqualität zurückzugewinnen. Genau hier setzen die Gebrauchtwagenprofis an. Sie suchen nicht nur den passenden Gebrauchtwagen mit Zukunft, sondern treiben zusammen mit ihren Protagonist/innen auch die dafür notwendigen finanziellen Mittel auf. Det und Karola unterstützen sie nicht nur auf ihrem Weg zum „neuen Alten“, sondern vermitteln auch Wissenswertes rund um das Thema Gebrauchtwagen.



AUF EINEN BLICK

- # Starker Markenauftritt als Presenter einer Sendung
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

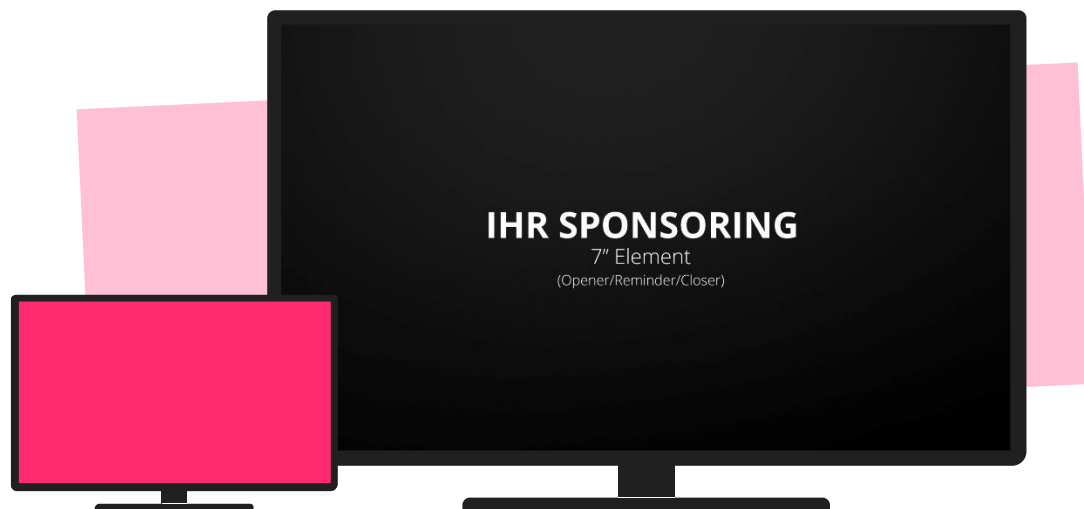
PROGRAMM-SPONSORING

TV-SPONSORINGS



HIER BEISPIEL SEHEN

PROGRAMM-SPONSORING



INFORMATIONEN

Das Programm-Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar vor Programmstart, vor dem Programmwiedereinstieg und nach Programmende.

IHRE WERBUNG

Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe.

Nachrichtenformate können nicht gesponsert werden. Trailer-Sponsorings sind nur in Verbindung mit einem Programm-Sponsoring möglich.



OPENER

PROGRAMMSTART

WB

TRAILER



REMINDER

PROGRAMM



CLOSER

PLATZIERUNG

UMFELD

SPOT

BUCHUNG

UMSETZUNG

7-Sek.-Elemente (Opener/Reminder/Closer)

alle Formate (außer Nachrichten-Formate)

Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)

Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



EL CARTEL
MEDIA



EL CARTEL
MEDIA

RTLZWEI FORMAT-SPONSORING #MEINNEUERALTER

KOSTEN & CO



SPONSORING

MEIN NEUER ALTER

Format: Mein neuer Alter				Preis für <u>geplante</u> Ausstrahlungen pro Monat							
Sendeplatz: Sonntag, 17:15 Uhr											
Zeitraum: 01.07. - 31.12.2024				Monat	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Gesamt
Element	TA	PG	Länge in Sek.	Anzahl Folgen pro Monat	4	4	5	4	4	3	24
Opener	94	58	7	Mediabrutto (MB1)	8.568 €	8.568 €	16.205 €	15.456 €	15.456 €	9.807 €	74.060 €
Reminder	94	58	7	Mediabrutto (MB1)	8.568 €	8.568 €	16.205 €	15.456 €	15.456 €	9.807 €	74.060 €
Reminder	94	63	7	Mediabrutto (MB1)	10.976 €	10.976 €	20.755 €	19.768 €	19.768 €	12.558 €	94.801 €
Closer	94	63	7	Mediabrutto (MB1)	10.976 €	10.976 €	20.755 €	19.768 €	19.768 €	12.558 €	94.801 €
SPONSORING TV GESAMT					39.088 €	39.088 €	73.920 €	70.448 €	70.448 €	44.730 €	337.722 €

GROBKALKULATION , Planstand 02.07.2024
Änderungen und Druckfehler unter Vorbehalt! Anfallende Produktionskosten werden ohne Abzug weiterberechnet. Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Die angegebenen Preise (Media) sind variabel und unterliegen möglichen Preis- und Programmänderungen. Weitere Buchungsparameter in den beigegefügteten Rahmenbedingungen. Es gelten die AGB von El Cartel Media GmbH & Co KG.

RAHMENBEDINGUNGEN

Alle vorgeschlagenen Konzepte sind geistiges Eigentum der El Cartel Media GmbH & Co. KG. Die Inhalte gelten vorbehaltlich der rechtlichen, redaktionellen und technischen Umsetzbarkeit sowie der Zustimmung der Testimonials. Alle Rechte vorbehalten.

- Dieses Angebot ist kundenbezogen.
- Sämtliche Vorschläge und Ideen dieses Angebots sind geistiges Eigentum von El Cartel Media GmbH & Co.KG
- Die Weitergabe an Dritte und jegliche, über die Ansicht hinausgehende Nutzung, insbesondere die Veröffentlichung sind untersagt.
- Dieses Angebot gilt vorbehaltlich seiner Verfügbarkeit und der Zustimmung von RTLZWEI.
- Alle Preise verstehen sich in € zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Der angebotene Preis ist variabel. Zwischenzeitliche Preisanpassungen (Preissenkungen oder Preiserhöhungen) werden berücksichtigt und können den angebotenen Preis verändern.
- Die Mediakosten bei rtlzwei.de, TVNOW.de, RTLZWEI RED. (inkl. Addressable TV) und den Mobile-App-Angeboten von RTLZWEI sind nicht rabattfähig/-bildend und nicht commitmentbildend.
- Bei Sponsoring ist eine Preisreduktion ab einem Kampagnenzeitraum > 4 Wochen bei Buchungen von rtlzwei.de, TVNOW.de, RTLZWEI RED. und den Mobile-App-Angeboten möglich.
- Alle möglichen anfallenden Produktionskosten werden ohne Abzüge an den Kunden weiterberechnet. Bei situativen Platzierungen wird zusätzlich eine Handlings-Fee in Höhe von 200 € je Platzierung aufgerufen.
- Die parallele Vermarktung weiterer Sonderwerbeformen innerhalb des Formates oder auf den digitalen Kanälen von RTLZWEI, kurzfristige Änderungen im Sendeablauf sowie Änderungen der Programmplanung werden vorbehalten. Co-Sponsoring vorbehalten.
- Die Annahme dieses Angebotes ist nicht stornierbar.
- Es gelten die auf www.elcartelmedia.de abrufbaren AGB der EL CARTEL MEDIA GmbH & Co. KG.

FRAGEN? EINFACH MELDEN



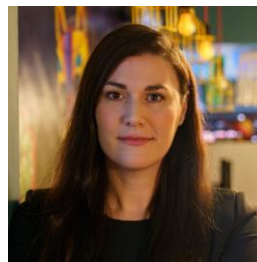
JOHANNA LOSKE

Crossmedia & Kooperationen

Senior Crossmedia-Manager & Expert Special Ads

johanna.loske@elcartel.de

+49 (0)89 64185-7808



KATHRIN WUTTKE

Crossmedia & Kooperationen

Senior Crossmedia-Manager

kathrin.wuttke@elcartel.de

+49 (0)89 64185-7805
