



love island VIP

INTEGRATIONEN 2024

ABOUT LOVE ISLAND

- # Die Datingshow, bei der es auf allen Kanälen knistert
- # 2024 erstmals als VIP-Staffel mit Ex-Inlandern und anderen Realitystars
- # Neuer Sendeplatz zur Primetime und brandneue Sendungselemente wie die Redflag-Night

CASE / NEONAIL

HÄLT GARANTIERT LÄNGER ALS DEIN LETZTER URLAUBSFLIRT!



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; 01.01.2024-16.12.2024; geänderte Zielgruppen-Basis; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 14729 vom 20.12.2024

9,3 % MA

**E 14-29 JAHRE
FOLGE 4**

13,3 % MA

**E 14-29 JAHRE
FOLGE 7**

440 Tsd.

**AUFRUFE
INSTAGRAM REEL**

CROSSMEDIA

Néonail & Love Island VIP – ein Match, das garantiert länger hält!

Beim Girlstalk der Islanderinnen setzen wir das Starter-Set und die vielfältige Farbpalette der Néonail-Nagellacke authentisch in Szene und zeigen, wie kinderleicht die Anwendung mit UV-Lampe & Co. ist. Neben der Produktintegration wird die Marke durch situative Framesplits und wöchentliches TV-Sponsoring präsent. Auch digital punktet Néonail: Als Formatsponsor bei RTL+ sehen Free- und Premium-User farbenfrohe Werbemittel bei jedem Sendungsstart. Abgerundet wird die Kampagne mit einem Co-Autor-Post auf den Instagram-Kanälen von Love Island und Néonail.

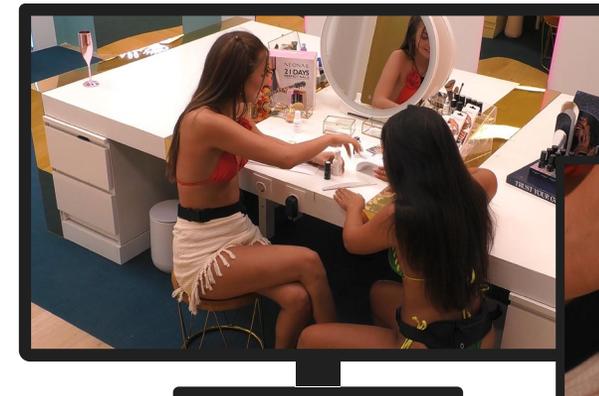
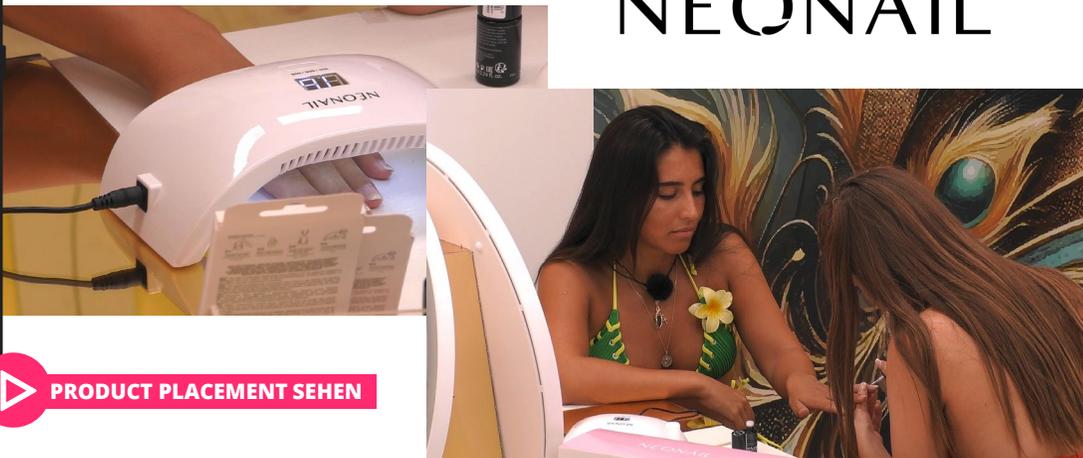
Oktober – Dezember 2024
Product Placement / TV-Sponsoring / sit. Framesplits
VOD Sponsoring (Pay + Free User)
Instagram Co-Autor-Post

Zeitraum
TV
Digital
Social Media



▶ PRODUCT PLACEMENT SEHEN

NEONAIL



▶ SPONSORING SEHEN



▶ FRAMESPLITS SEHEN

ABOUT LOVE ISLAND

- # Die Datingshow, bei der es auf allen Kanälen knistert
- # 2024 erstmals als VIP-Staffel mit Ex-Islandern und anderen Realitystars
- # Neuer Sendeplatz zur Primetime und brandneue Sendungselemente wie die Redflag-Night

CASE / LUC BELAIRE

WIR LASSEN DIE KORKEN WIEDER KNALLEN!



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; 31.10.2024-28.11.2024; geänderte Zielgruppen-Basis; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; Konvention; Paketnummer: 14711 vom 17.12.2024

5,1 % MA

**E 14-49 JAHRE
FOLGE 2**

11,3 % MA

**E 14-29 JAHRE
FOLGE 2**

448 Tsd.

**AUFRUFE
INSTAGRAM REEL**

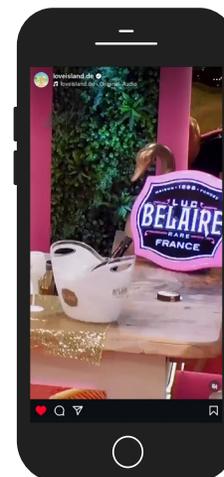
CROSSMEDIA

Love Island & Luc Belaire präsentieren sich in der Gold Edition!

Bei Love Island wird gefeiert und gedatet, was das Zeug hält. Und was darf dabei natürlich nicht fehlen? Richtig – prickelnde, kühle Drinks! Deshalb integrieren wir die Premium-Schaumweine von Luc Belaire gekonnt auf einem Date und während einer Party und sorgen so für ausgelassene Stimmung bei unseren VIP-Islandern. Auf dem Love Island-Instagram-Kanal verlängern wir die Produktintegration mit einem Reel von der Party-Szene. Cheers!

Oktober – Dezember 2024
Product Placement / Sichtbarkeit
Instagram Post

Zeitraum
TV
Social Media



FRAGEN?
EINFACH MELDEN



**JOHANNA
LOSKE**

Crossmedia & Kooperationen

Senior Crossmedia-Managerin & Lead Special Ads

johanna.loske@elcartel.de

+49 (0)89 64185-7808