



NÉONAIL

love island VIP

INTEGRATIONEN 2024

ABOUT LOVE ISLAND

- # Die Datingshow, bei der es auf allen Kanälen knistert
- # 2024 erstmals als VIP-Staffel mit Ex-Islandern und anderen Realitystars
- # Neuer Sendeplatz zur Primetime und brandneue Sendungselemente wie die Redflag-Night

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / NEONAIL

HÄLT GARANTIRT LÄNGER ALS DEIN LETZTER URLAUBSFLIRT!

loveisland
Heiße Flirts & wahre Liebe

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; 01.01.2024-16.12.2024; geänderte Zielgruppen-Basis; Marktstandard: TV; Auswertungstyp TV; produktbezogen; Paketnummer: 14729 vom 20.12.2024

9,3 % MA

E 14-29 JAHRE
FOLGE 4

13,3 % MA

E 14-29 JAHRE
FOLGE 7

440 Tsd.

AUFRUFE
INSTAGRAM REEL

CROSSMEDIA

Néonail & Love Island VIP – ein Match, das garantiert länger hält!

Beim Girlstalk der Islanderinnen setzen wir das Starter-Set und die vielfältige Farbpalette der Néonail-Nagellacke authentisch in Szene und zeigen, wie kinderleicht die Anwendung mit UV-Lampe & Co. ist. Neben der Produktintegration wird die Marke durch situative Framesplits und wöchentliches TV-Sponsoring präsent. Auch digital punktet Néonail: Als Formatsponsor bei RTL+ sehen Free- und Premium-User farbenfrohe Werbemittel bei jedem Sendungsstart. Abgerundet wird die Kampagne mit einem Co-Autor-Post auf den Instagram-Kanälen von Love Island und Néonail.

Oktober – Dezember 2024

Product Placement / TV-Sponsoring / sit. Framesplits

VOD Sponsoring (Pay + Free User)

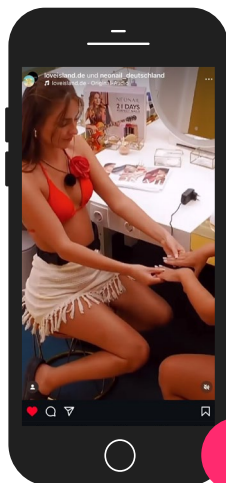
Instagram Co-Autor-Post

Zeitraum

TV

Digital

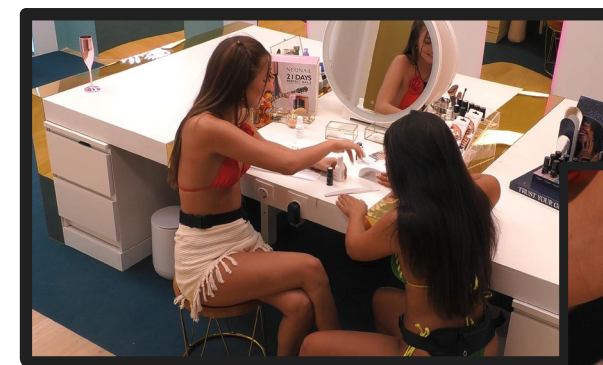
Social Media



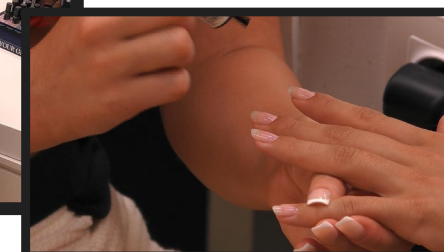
PRODUCT PLACEMENT SEHEN



NÉONAIL



SPONSORING SEHEN



FRAMESPLITS SEHEN



EL CARTEL

ABOUT LOVE ISLAND

- # Die Datingshow, bei der es auf allen Kanälen knistert
- # 2024 erstmals als VIP-Staffel mit Ex-Islandern und anderen Realitystars
- # Neuer Sendeplatz zur Primetime und brandneue Sendungselemente wie die Redflag-Night

RTLZWEI | PORTFOLIO | CASES

CASE / LUC BELAIRE

WIR LASSEN DIE KORKEN WIEDER KNALLEN!



Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; 31.10.2024-28.11.2024; geänderte Zielgruppen-Basis; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; Konvention; Paketnummer: 14711 vom 17.12.2024

5,1 % MA

E 14-49 JAHRE
FOLGE 2

11,3 % MA

E 14-29 JAHRE
FOLGE 2

448 Tsd.

AUFRUFE
INSTAGRAM REEL

CROSSMEDIA

Love Island & Luc Belaire präsentieren sich in der Gold Edition!

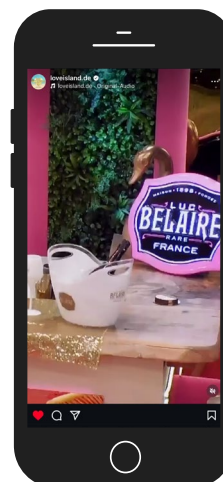
Bei Love Island wird gefeiert und gedatet, was das Zeug hält. Und was darf dabei natürlich nicht fehlen? Richtig – prickelnde, kühle Drinks! Deshalb integrieren wir die Premium-Schaumweine von Luc Belaire gekonnt auf einem Date und während einer Party und sorgen so für ausgelassene Stimmung bei unseren VIP-Islandern. Auf dem Love Island-Instagram-Kanal verlängern wir die Produktintegration mit einem Reel von der Party-Szene. Cheers!

Oktober – Dezember 2024

Product Placement / Sichtbarkeit
Instagram Post

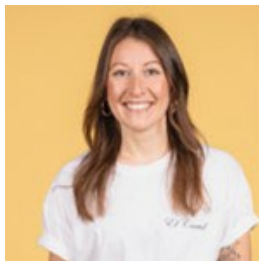
Zeitraum

TV
Social Media



FRAGEN?

EINFACH MELDEN



JOHANNA LOSKE

Crossmedia & Kooperationen

Senior Crossmedia-Managerin & Lead Special Ads

johanna.loske@elcartel.de

+49 (0)89 64185-7808