

TV / REDAKTIONELLE TIPPS

#WERBEFORMEN

1 / FILM-TIPP | 2 / GAME-TIPP | 3 / KINO-TIPP | 4 / DVD-TIPP | 5 / APP-TIPP

6 / ENTERTAINMENT-TIPP

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

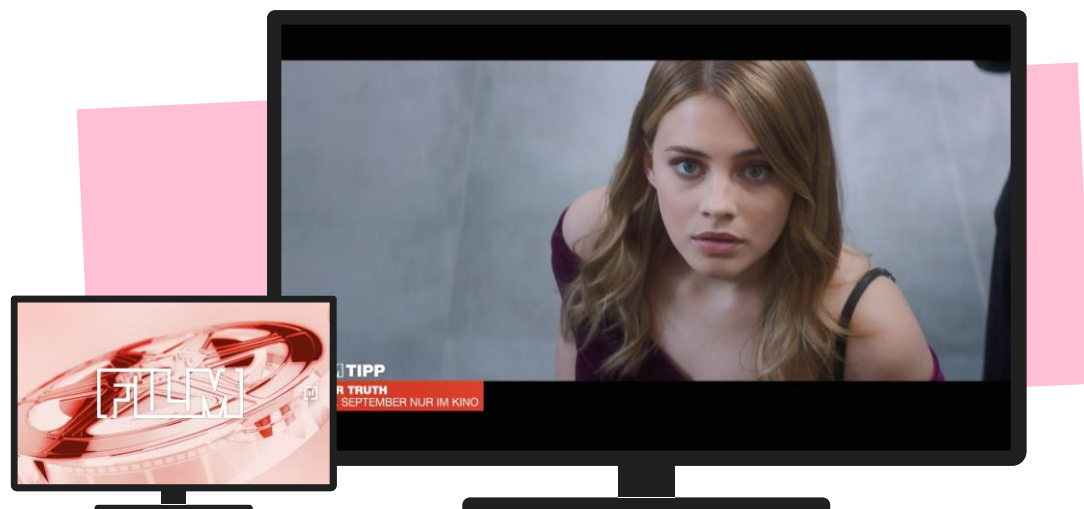
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

FILM-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
FILM-TIPP

Beispiel: Game - Tipp „Battlefield 1“.
* Vorbehaltlich Verfügbarkeit. Alternative Tippkategorien: Game Of The Year Tipp, Most Wanted Tipp, Action-Tipp, Entertainment-Tipp



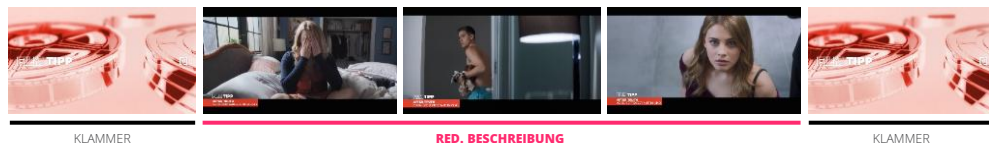
▶ INFORMATIONEN

Der Film-Tipp zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der **exklusiven Positionierung** in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

▶ IHRE WERBUNG

Der **redaktionelle Empfehlungscharakter** und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die **Tipp-Produktion** erfolgt über ECM/RTLZWEI nach **direkter Absprache** mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



- # **PLATZIERUNG** exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **LÄNGE** ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **VORLAUF** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

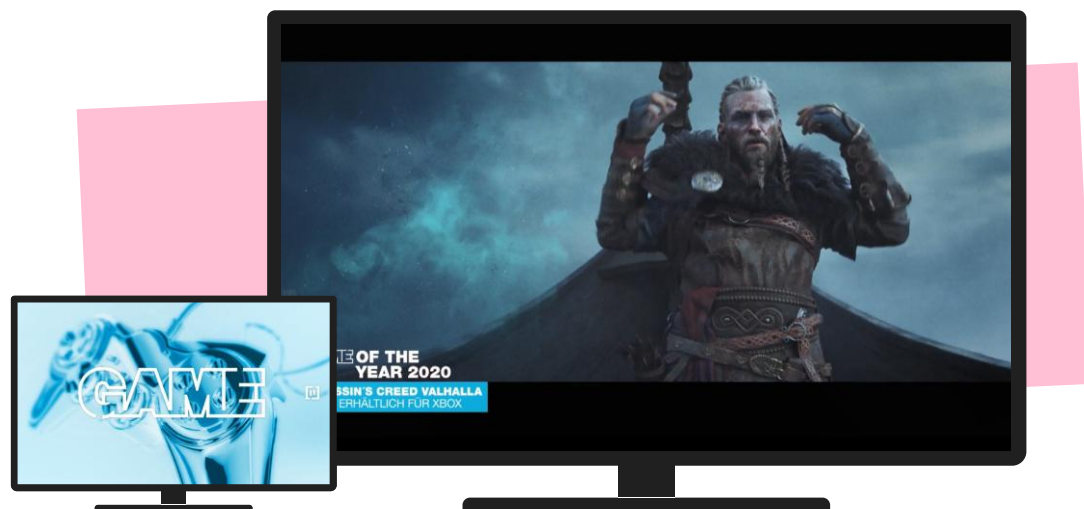
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

GAME-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
GAME-TIPP

Beispiel: Game - Tipp „Battlefield 1“.
* Vorbehaltlich Verfügbarkeit. Alternative Tippkategorien: Game Of The Year Tipp, Most Wanted Tipp, Action-Tipp, Entertainment-Tipp



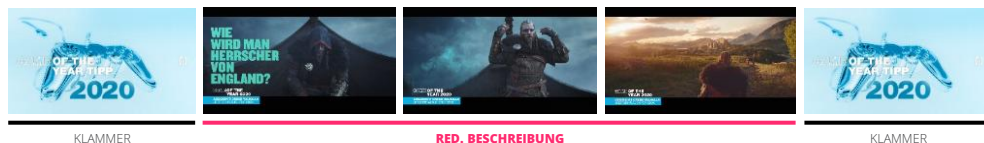
▶ INFORMATIONEN

Der **Game-Tipp** zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der **exklusiven Positionierung** in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

▶ IHRE WERBUNG

Der **redaktionelle Empfehlungscharakter** und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die **Tipp-Produktion** erfolgt über ECM/RTLZWEI nach **direkter Absprache** mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



KLAMMER

RED. BESCHREIBUNG

KLAMMER

- # **PLATZIERUNG** exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **LÄNGE** ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **VORLAUF** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

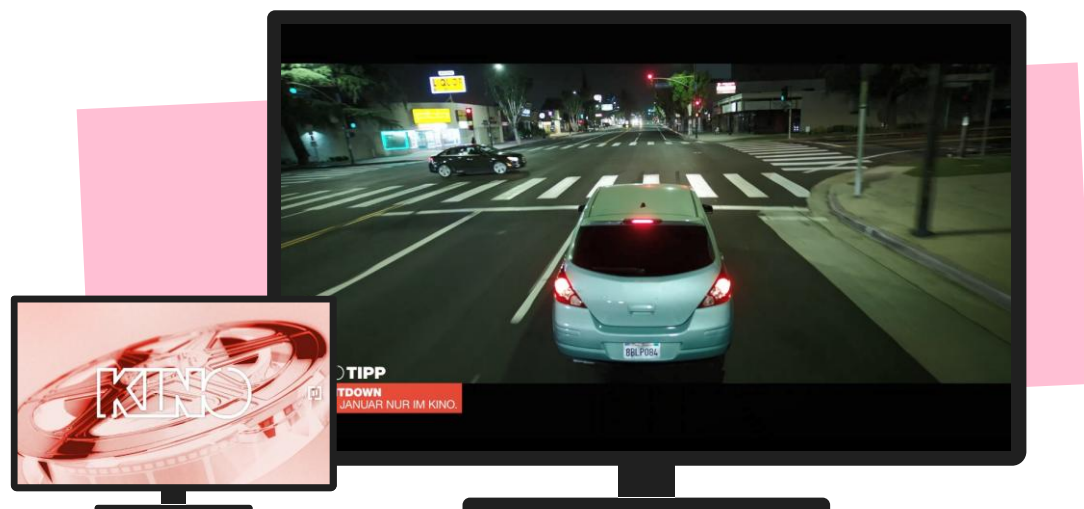
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

KINO-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
KINO-TIPP

Beispiel: Kino - Tipp „Jack Reacher: Kein Weg zurück“.
* Vorbehaltlich Verfügbarkeit. Alternative Tippkategorien: Cinema-Tipp, Film-Tipp, Movie-Tipp, Hollywood-Tipp, Family-Tipp, Action-Tipp



▶ INFORMATIONEN

Der Kino-Tipp zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der **exklusiven Positionierung** in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

▶ IHRE WERBUNG

Der **redaktionelle Empfehlungscharakter** und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die **Tipp-Produktion** erfolgt über ECM/RTLZWEI nach **direkter Absprache** mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



- # **PLATZIERUNG** exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **LÄNGE** ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **VORLAUF** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

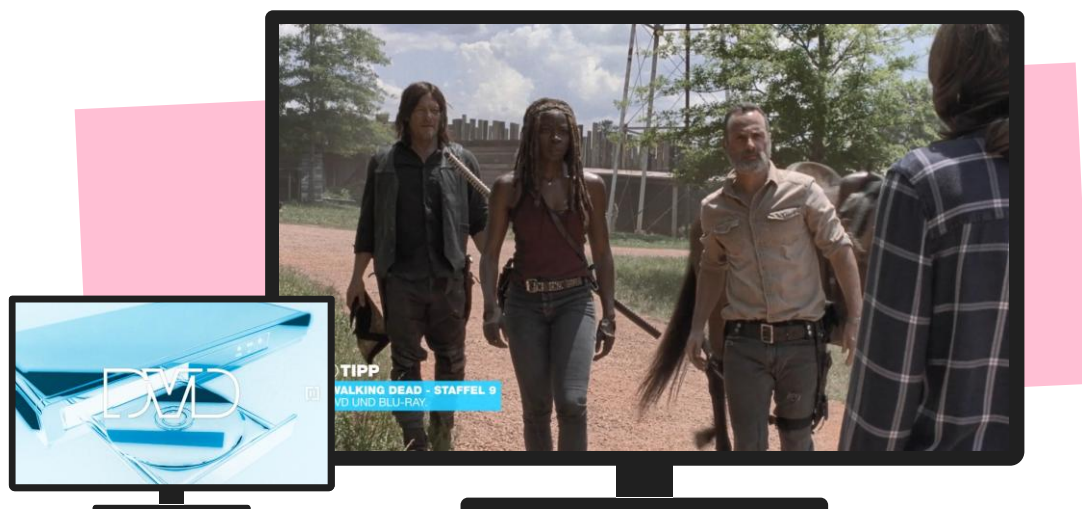
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

DVD-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
DVD-TIPP

Beispiel: Entertainment- Tipp „Die Tribute von Panem Mockingjay Teil 2“
* Vorbehaltlich Verfügbarkeit. Alternative Tippkategorie: DVD-Tipp



▶ INFORMATIONEN

Der DVD-Tipp zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der **exklusiven Positionierung** in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

▶ IHRE WERBUNG

Der **redaktionelle Empfehlungscharakter** und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die **Tipp-Produktion** erfolgt über ECM/RTLZWEI nach **direkter Absprache** mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



- # **PLATZIERUNG** exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **LÄNGE** ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **VORLAUF** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

APP-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
APP-TIPP

Beispiel: App Tipp Babbel.com



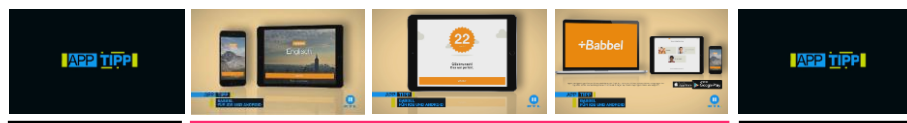
▶ INFORMATIONEN

Der APP-Tipp zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der **exklusiven Positionierung** in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

▶ IHRE WERBUNG

Der **redaktionelle Empfehlungscharakter** und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die **Tipp-Produktion** erfolgt über ECM/RTLZWEI nach **direkter Absprache** mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



KLAMMER

RED. BESCHREIBUNG

KLAMMER

- # **PLATZIERUNG** exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **LÄNGE** ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **VORLAUF** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Redaktionelle Empfehlungscharakter
- # Exklusive Positionierung
- # Hohe Aufmerksamkeit/Kontaktrate

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

ENTERTAINMENT-TIPP

REDAKTIONELLE TIPPS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
ENTERTAINMENT-TIPP

Beispiel: Entertainment-Tipp „Pretty Woman: Das Musical“
* Vorbehaltlich Verfügbarkeit



▶ INFORMATIONEN

Der **ENTERTAINMENT-Tipp** zeichnet sich durch kurze, redaktionelle Beiträge mit Empfehlungscharakter aus. Dabei profitiert der Kunde von der **exklusiven Positionierung** in Promotionzeiträumen (nach dem Werbeblock) außerhalb der Werbeinseln.

▶ IHRE WERBUNG

Der **redaktionelle Empfehlungscharakter** und die Positionierung außerhalb der Werbeinseln sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit/Kontaktrate (Vergleich Postsplit vs. regulärer Spot).

Die **Tipp-Produktion** erfolgt über ECM/RTLZWEI nach **direkter Absprache** mit dem Kunden. Zudem besteht die Möglichkeit der Tipp-Platzierungen nach Kundenwunsch (abhängig von Verfügbarkeiten.)



KLAMMER

RED. BESCHREIBUNG

KLAMMER

- # **PLATZIERUNG** exklusive Platzierung nach dem Werbeblock
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **LÄNGE** ab 15 Sek. (TV-Spot ab 10 Sek. + 5 Sek. Tipp-Klammer)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **VORLAUF** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung inkl. Text mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung

INFO
BOX