

TV #SPECIAL CREATIONS

WERBEFORMEN

ÜBER SPECIAL CREATIONS

- # Alleinige Aufmerksamkeit durch kreative Umsetzung
- # Starke Blickfänger durch innovative Werbemittel
- # Werbung, so einzigartig wie ihre Marke

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

SPECIAL CREATIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

INDIVIDUELL. KREATIV. BESONDERS.

INFORMATIONEN

Special Creations veredeln jede TV-Kampagne. Die kreativen Sonderwerbeformen setzen Spots aufwendig in Szene oder überraschen die Zuschauer mit individuellen Kreationen direkt im Programmablauf. Zeigen Sie mit uns Fantasie!

IHRE WERBUNG

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| # 01 Individueller Split-Rahmen | # 07 Logo-Morphing |
| # 02 Wechsel-Split | # 08 Werbetrenner-Move |
| # 03 Framesplit | # 09 Promo-Story |
| # 04 Move-Split | # 10 Redakt. / Werbliches Gewinnspiel |
| # 05 Cut In | |
| # 06 Skyscraper | |



ÜBER SPECIAL CREATIONS

- # Maximale Aufmerksamkeit durch kreative Umsetzungen
- # Werbemöglichkeiten, die in Erinnerung bleiben
- # Exklusive Alleinstellungsmerkmale

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

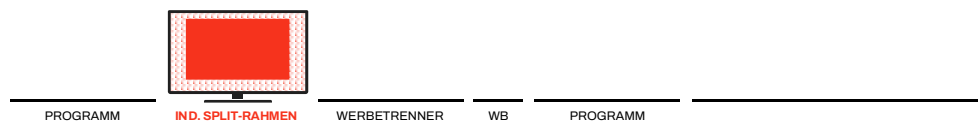
SPECIAL CREATIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

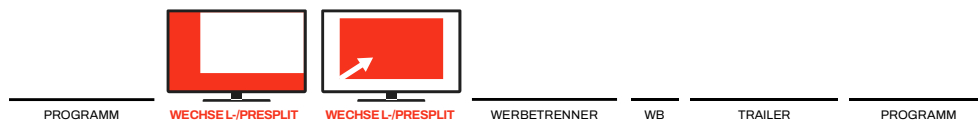
ÜBERBLICK | WERBEMITTEL

WB = Werbeblock
S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)

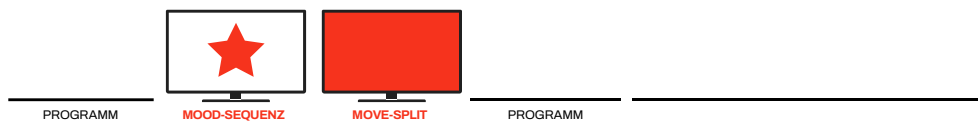
01



02



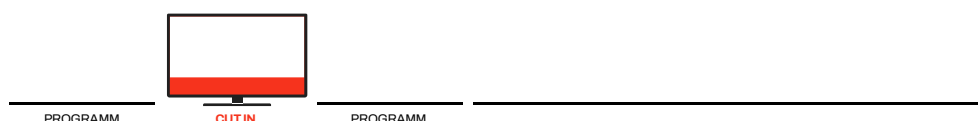
03



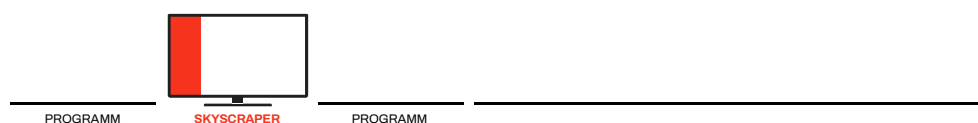
04



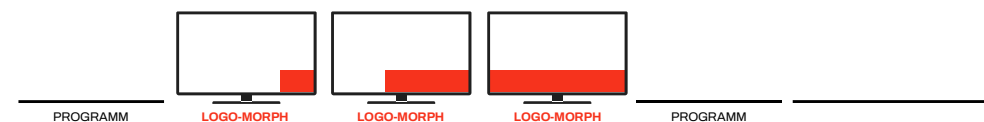
05



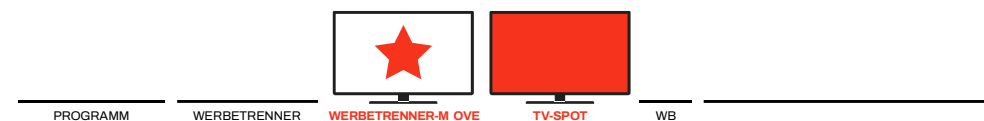
06



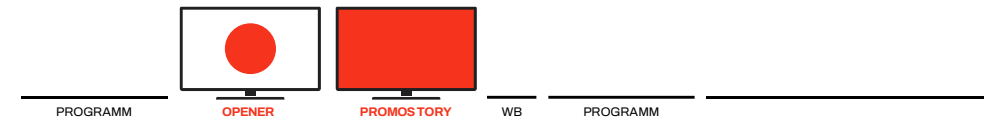
07



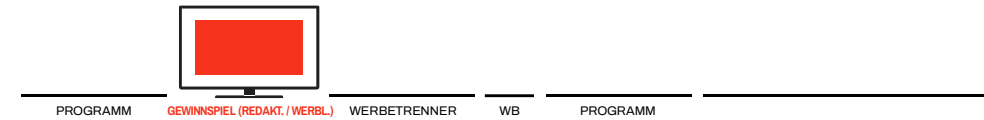
08



09



10



AUF EINEN BLICK

- # Steigerung der Werbewirkung durch individuelle Inszenierung
- # Kampagnen-USP kann optisch hervorgehoben werden
- # Umsetzung bei allen RTLZWEI-Formaten möglich

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

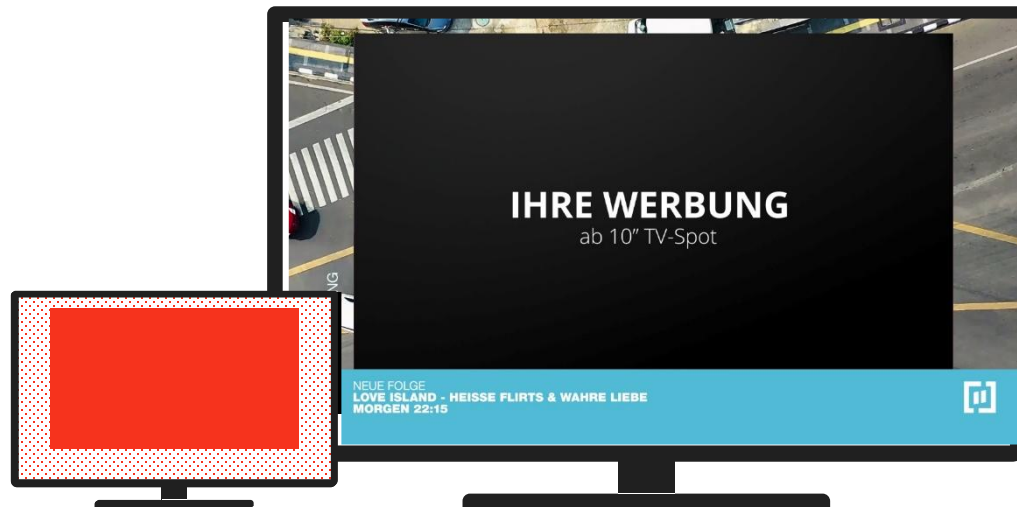
INDIVIDUELLER SPLIT-RAHMEN

SPECIAL CREATIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

INDIVIDUELLER SPLIT-RAHMEN



INFORMATIONEN

Alle Split-Varianten bei EL CARTEL MEDIA können individuell gestaltet werden. So kann der Rahmen z. B. eine zusätzliche Fläche bilden, auf der ergänzende Inhalte zu einem parallel laufenden TV-Spot gezeigt werden.

IHRE WERBUNG

Wir setzen Ihren Spot individuell in Szene – durch Bezugnahme auf den Programminhalt oder auf andere kreative Weise. So wird der Kampagneninhalt optisch und inhaltlich verstärkt.

WB = Werbeblock



PLATZIERUNG

UMFELD

SPOT

BUCHUNG

UMSETZUNG

bei allen Split-Varianten optional möglich

alle RTLZWEI-Formate

TV-Spot ab 10 Sek.

Buchung mind. 10 Werkstage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)

Materialanlieferung 15 Werkstage / 10 Werkstage bei eigener Produktion nach Absprache
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Spot-Inszenierung mit direktem Programmbezug
- # Kombination von Framesplit und Presplit in einer Werbeform
- # Individuelle Gestaltung mit viel Animationsmöglichkeiten

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

WECHSEL-SPLIT

SPECIAL CREATIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

WECHSEL-SPLIT



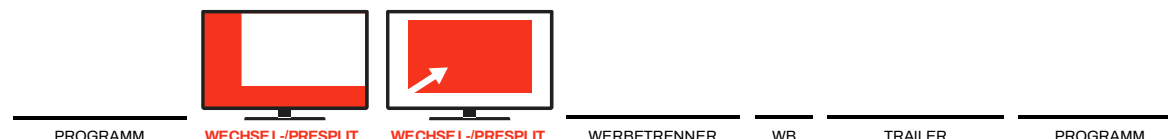
INFORMATIONEN

Die Kombination aus Framesplit und Presplit ist eine attraktive Verknüpfung zwischen zwei beliebten Werbeformen. Der harmonische Übergang mit Einbettung ins laufende Programm garantiert minimale Streuverluste.

IHRE WERBUNG

Die individuelle Gestaltung mit zahlreichen Animationsmöglichkeiten sorgt für einen innovativen Werbeauftritt im Programm von RTLZWEI.

WB = Werblock



PLATZIERUNG

UMFELD

SPOT

BUCHUNG

UMSETZUNG

am Ende des Programmteils mit Übergang zum Presplit
auf Anfrage

10 Sek. TGA-Sequenz + TV-Spot im Presplit

Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)

Materialanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung, Spot-Anlieferung via CBS

TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

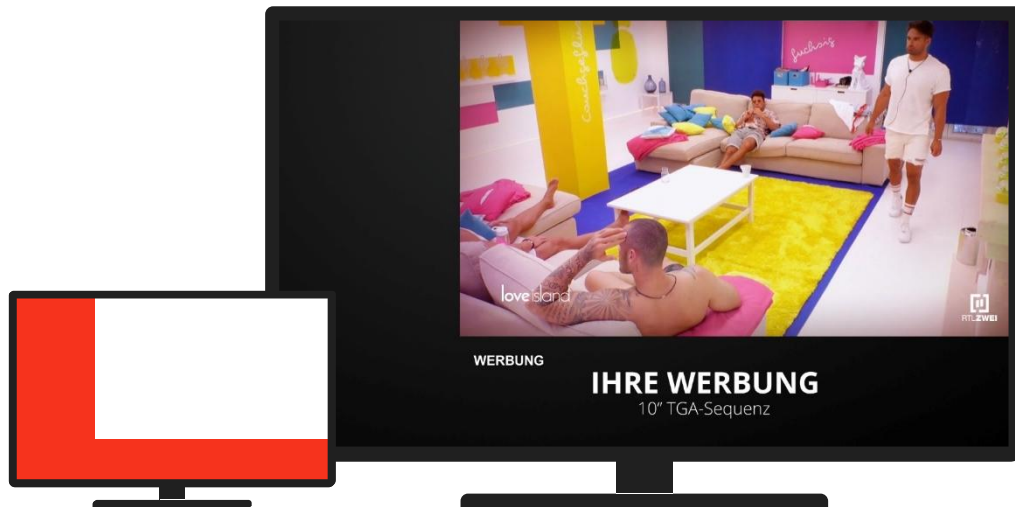
- # Aufmerksamkeitsstarke Platzierung während des laufenden Programms
- # Situative, inhaltlich passende Einbettung in einzelnen Szenen möglich
- # Volle Reichweite, da das laufende Programm nicht unterbrochen wird

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

FRAMESPLIT

SPECIAL CREATIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
FRAMESPLIT



INFORMATIONEN

Mit dem Framesplit lassen sich im laufenden Programm großflächige Werbeelemente platzieren. Besonders attraktiv ist die Option, Werbeaussagen inhaltlich auf die gerade gezeigte Szene abzustimmen. Ein klassischer Spot ist dabei nicht notwendig.

IHRE WERBUNG

Ob als Vollframe oder L-Frame: Der Framesplit erlaubt besonders kreative Umsetzungen Ihrer Werbebotschaft. Das laufende Programm wird dabei nicht unterbrochen. So wird die volle Reichweite für Ihre Kampagne genutzt.

PLATZIERUNG	Werberahmen um das laufende Programm, situative Platzierung auf Anfrage
UMFELD	alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
SPOT	10 Sek. TGA-Sequenz
BUCHUNG	Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit) Werbemittelanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
UMSETZUNG	vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX



AUF EINEN BLICK

- # Kurzzeitiger Platztausch von TV-Spot und Inhalt für mehr Aufmerksamkeit
- # Praktisch kein Zapping durch die Integration im laufenden Programm
- # Sehr hohe Reichweite & kreative Inszenierung

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

MOVE-SPLIT

SPECIAL CREATIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
MOVE-SPLIT



INFORMATIONEN

Ein einzigartiger Übergang für maximale Aufmerksamkeit. Das laufende Programm wird aus einer neutralen „Mood-Szene“ heraus für einen einzigen Spot unterbrochen. Ein dynamischer Bewegungsablauf führt in den TV-Spot über, der im Splitscreen gezeigt wird. Direkt im Anschluss wird das Format ohne Unterbrechung fortgesetzt.

IHRE WERBUNG

Mit dem Move-Split wird Ihre Werbung zum Highlight. Diese besondere Splitscreen-Variante tauscht kurzzeitig die Plätze von TV-Werbespot und redaktionellem Inhalt – und bringt Ihre Marke auf bewegende Weise in den Fokus. Die programmnahe Platzierung sorgt für hohe Reichweiten, während der dynamische Bewegungsablauf sowie die kreative, individuelle Gestaltung maximale Aufmerksamkeit generieren.

PLATZIERUNG

UMFELD

SPOT

BUCHUNG

UMSETZUNG

Einzelspot-Platzierung direkt im Format

diverse Umfeldler (auf Anfrage)

10 Sek. TGA-Sequenz

TV-Spot ab 10 Sek.

Werbemittellanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX

PROGRAMM

MOOD-SEQUENZ

MOVE-SPLIT

PROGRAMM

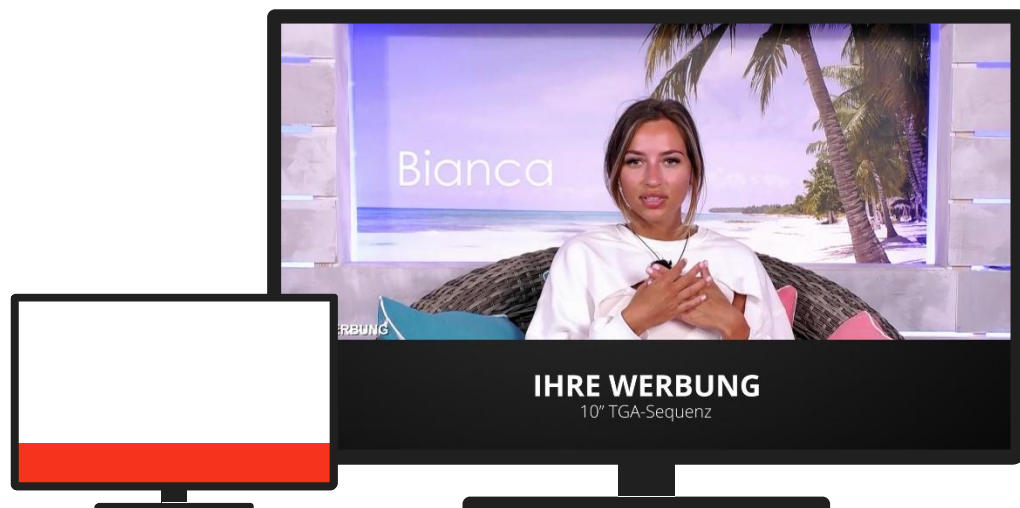
AUF EINEN BLICK

- # Situative Platzierung durch inhaltliche zusammenhängende Einbettung im Programm möglich
- # Volle Programmreichweite, da das laufende Programm nicht unterbrochen wird
- # Aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel durch direkte Platzierung im Format

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

CUT IN
SPECIAL CREATIONS

 **HIER BEISPIEL SEHEN**
CUT IN



INFORMATIONEN

Der Cut In ist ein horizontales Werbeelement (statisch/animiert) am unteren Bildschirmrand, das ins laufende Programm integriert wird. Zudem besteht die Möglichkeit, den Cut In situativ zu nutzen, also eine inhaltliche Verbindung zur gerade gezeigten Szene herzustellen.

IHRE WERBUNG

Werbung ohne Unterbrechung: Das ist mit dem Cut In möglich. Die einfache und unkomplizierte Integration setzt Ihre Marke kreativ und individuell in Szene. Dafür benötigen Sie keinen klassischen TV-Spot. Ob situativ oder regulär, der Cut In ist ein sicherer Reichweitengarant für Ihre TV-Kampagne.

PLATZIERUNG

UMFELD

SPOT

BUCHUNG

UMSETZUNG

horizontales Werbeelement während der laufenden Sendung, situative Platzierung auf Anfrage
alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
10 Sek. TGA-Sequenz
Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX

PROGRAMM

CUT IN

PROGRAMM

AUF EINEN BLICK

- # Situative Platzierung möglich
- # Animation garantiert Individualität
- # Aufmerksamkeitsstarkes Platzierung im Format ohne Werbeunterbrechung

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

SKYSCRAPER

SPECIAL CREATIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
SKYSCRAPER



INFORMATIONEN

Der Skyscraper ist ein vertikales Werbeelement am linken Bildschirmrand, das ins laufende Programm integriert wird. Die Einbindung kann bewegt (als Spot) oder statisch (als Banner) erfolgen. Zudem besteht die Möglichkeit, den Skyscraper situativ zu nutzen, also eine inhaltliche Verbindung zur gerade gezeigten Szene herzustellen.

IHRE WERBUNG

Werbung ohne Unterbrechung: Das ist mit dem Skyscraper möglich. Die einfache und unkomplizierte Integration setzt Ihre Marke kreativ und individuell in Szene. Dafür benötigen Sie keinen klassischen TV-Spot. Ob situativ oder regulär, der Skyscraper ist ein sicherer Reichweitengarant für Ihre TV-Kampagne.

PLATZIERUNG UMFELD SPOT BUCHUNG

vertikale Werbeeinblendung während der laufenden Sendung, situative Platzierung auf Anfrage
alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
10 Sek. TGA-Sequenz

UMSETZUNG

Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX

PROGRAMM

SKYSCRAPER

PROGRAMM

AUF EINEN BLICK

- # Überraschungseffekt durch eine kreative Morphing-Umsetzung
- # Logo-Morph verbindet sich mit Cut In
- # Positiver Imagetransfer zwischen Format und Marke



HIER BEISPIEL SEHEN

LOGO-MORPHING



INFORMATIONEN

Das RTLZWEI-Logo im Bildschirm rechts oben wandelt sich zum Kunden- oder Markenlogo. Platziert wird das Logo-Morphing meist vor dem Beginn des Werbeblocks oder direkt im Anschluss daran. An das gemorphte Logo knüpft ein individuell gestalteter Cut In nahtlos an.

IHRE WERBUNG

Das Logo-Morphing ist Werbung mit Überraschungseffekt. Kreativ in Szene gesetzte Logo-Animationen sorgen nicht nur für mehr Aufmerksamkeit, sondern integrieren Ihr Produkt authentisch in die RTLZWEI-Programmwelt und sorgen für einen positiven Imagetransfer zwischen Format und Marke.

PLATZIERUNG UMFELD SPOT BUCHUNG

Senderlogo transformiert sich während des laufenden Programms in das Markenlogo
alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
10 Sek. TGA-Sequenz / situative Platzierung auf Anfrage
Buchung mind. 15 Werkstage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 15 Werkstage vor Ausstrahlung
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

UMSETZUNG

INFO
BOX

PROGRAMM

LOGO-MORPH

LOGO-MORPH

LOGO-MORPH

PROGRAMM

AUF EINEN BLICK

- # Platzierung als erste Werbebotschaft im Werbeblock
- # Individuelle Inszenierung steigert die Markenpräsenz
- # Erhöhte Sichtbarkeit durch exklusive Einleitung in den TV-Spot mit einem RTLZWEI-CI-Element

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

WERBETRENNER-MOVE

SPECIAL CREATIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

WERBETRENNER-MOVE



INFORMATIONEN

Der Werbetrenner-Move bringt zwei wichtige Elemente zusammen: Den imagebildenden RTLZWEI-Werbetrenner vor jedem Werbeblock und den klassischen TV-Spot. Kundenspezifischen Grafikelemente leiten aus dem zu Beginn des Werbeblocks platzierten Werbetrenner fließend in den Werbespot über.

IHRE WERBUNG

Ein aufmerksamkeitsstarkes Intro für Ihren TV-Spot: Das bietet der Werbetrenner-Move bei RTLZWEI. Die direkte und authentische Verknüpfung zu RTLZWEI-CI-Elementen überträgt das positive Image auch auf Ihre Marke – und sorgt durch die individuelle grafische Überleitung auch für ein Plus an Wahrnehmung und Aufmerksamkeit.

PLATZIERUNG

UMFELD

SPOT

BUCHUNG

UMSETZUNG

grafische Marken- oder Logo-Inszenierung, die aus Werbetrenner-Element morphet
alle RTLZWEI-Formate mit (Unterbrecher-)Werbeblock
5 Sek. Move + TV-Spot (Eckplatzierung)
Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX

PROGRAMM

WERBETRENNER

WERBETRENNER-MOVE

TV-SPOT

WB

AUF EINEN BLICK

- # Optimale Kombination aus Unterhaltung und Werbebotschaft
- # Hohes Involvement durch authentisches Storytelling zum Produkt
- # Aufmerksamkeit durch exklusive Platzierung

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

PROMO-STORY

SPECIAL CREATIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**
PROMO-STORY

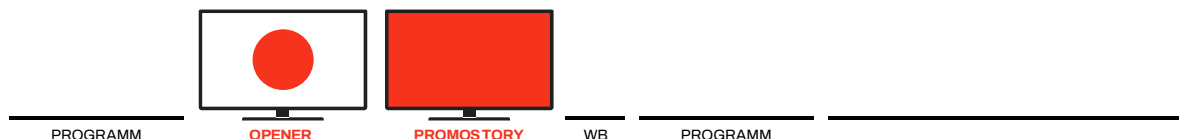


INFORMATIONEN

Anders als der klassische Spot ist die Promo-Story ein mindestens 90-sekündiger Spot, der als „Dauerwerbesendung“ gekennzeichnet ist. Dabei vereint die Promo-Story Unterhaltungs- und Storytelling-Elemente mit starken Werbebotschaften. Die exklusive Platzierung direkt am Programm garantiert ein hohes Maß an Aufmerksamkeit.

IHRE WERBUNG

Ein Spot, enormes Potenzial: Die Promo-Story wird mehrmals und in unterschiedlichen Varianten eingesetzt und somit stärker vom Zuschauer wahrgenommen. Die Länge des Spots bietet viel Raum für erklärungsbedürftige Produkte und Aktionen. Authentisches Storytelling und die programmnahe Platzierung verstärken Glaubwürdigkeit und Akzeptanz Ihrer Marke und führen zu einem hohen Involvierungsgrad Ihrer Zielgruppe.



PLATZIERUNG UMFELD SPOT BUCHUNG

zwischen 2 Programmelementen oder auf Presplit-Position auf Anfrage
ab 90 Sek. (Spot mit Kennzeichnung „Dauerwerbesendung“)
Buchung mind. 20 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittellanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung, Spot-Anlieferung via CBS (Zugangsdaten auf Anfrage)

UMSETZUNG

vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Gewinnspiel-Tafel im Look-and-feel des Formates
- # Call-to-Action durch attraktive Gestaltung des Aufruf-Spots
- # Direkter Zielgruppenkontakt durch crossmediale Vernetzungsoptionen

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

REDAKTIONELLES GEWINNSPIEL

SPECIAL CREATIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

REDAKTIONELLES GEWINNSPIEL



INFORMATIONEN

Der redaktionelle Aufruf zum Gewinnspiel erfolgt über eine Tafel im Look & Feel des jeweiligen RTLZWEI-Formates. Zudem ist eine stärkere Emotionalisierung der Zielgruppe durch RTLZWEI-Sendergesichter oder Testimonials in Verbindung mit dem Gewinnspiel möglich. Platziert wird das Gewinnspiel im Promotion-Umfeld von RTLZWEI.

IHRE WERBUNG

Redaktionelle Gewinnspiele sind interaktiv, indem sie den Zuschauer aktiv in die Teilnahme einbinden. Zudem wecken Gewinnspiele Begehrlichkeiten, die Ihr Produkt zum Must-have bei der Zielgruppe machen. Die redaktionelle Umsetzung ermöglicht einen authentischen, emotionalen und aufmerksamkeitsstarken Kontakt zur Zielgruppe.



PROGRAMM **GEWINNSPIEL (REDAKT. / WERBL.)** WERBETRENNER WB PROGRAMM

PLATZIERUNG
UMFELD
SPOT
BUCHUNG

im Promotion-Umfeld von RTLZWEI
auf Anfrage
Spot-Produktion erfolgt über RTLZWEI
Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Materialanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung

UMSETZUNG
GEWINNPREIS

im Rahmen der rechtlichen Vorgaben und vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigaben
Beistellung, Handling (insb. Gewinnpreis-Übermittlung) und sonstige Koordination durch Partner
Abführung USt. für Gewinnpreis & Nachweis darüber inkl. Erbringung an RTLZWEI durch Partner

INFO
BOX

AUF EINEN BLICK

- # Gewinnspiel-Tafel im Look-and-feel von Marke und Produkt
- # Call-to-Action-Funktion
- # Crossmediale Vernetzungsoptionen

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

WERBLICHES GEWINNSPIEL

SPECIAL CREATIONS



HIER BEISPIEL SEHEN

WERBLICHES GEWINNSPIEL



INFORMATIONEN

Beim werblichen Gewinnspiel wird der Zuschauer zur direkten Teilnahme an dem Gewinnspiel aufgerufen. Die werblichen Spots mit direktem Verweis auf die Kunden-Website werden im programmnahen Umfeld auf die Pre- oder Postsplit-Platzierungen gesetzt.

IHRE WERBUNG

Mit unserem werblichen Gewinnspiel erhalten Sie den direkten Zielgruppenkontakt durch unsere crossmediale Vernetzung. Ihr Gewinnspiel-Aufruf erfolgt dabei in unmittelbarer Programmnähe.



PROGRAMM **GEWINNSPIEL (REDAKT. / WERBL.)** WERBETRENNER WB PROGRAMM

PLATZIERUNG

UMFELD

SPOT

BUCHUNG

UMSETZUNG

Werbepspot mit Aufruf zum Gewinnspiel auf Pre- und Postsplit-Platzierung auf Anfrage
TV-Spot ab 10 Sek.
Buchung mind. 10 Werkstage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
Werbemittelanlieferung 10 Werkstage vor Ausstrahlung
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

INFO
BOX