

# DIGITAL SOCIAL MEDIA

1 / OVERVIEW | 2 / SOCIAL MEDIA-KAMPAGNE | 3 / INSTAGRAM & CO

4 / INSTAGRAM | 5 / TIKTOK | 6 / FACEBOOK | 7 / SNAPCHAT

8 / FORMAT-CHANNELS

## ÜBER SOCIAL MEDIA

- # Passgenau für Social Media aufbereiteter Content
- # Platzierung in zielgruppenaffinen Umfeldern
- # Verlinkung zu Kunden-Advertorial auf [RTLZWEI.de](https://rtlzwei.de) & Kundenwebsite (Shop) möglich

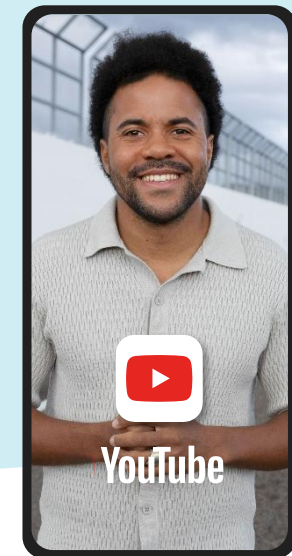
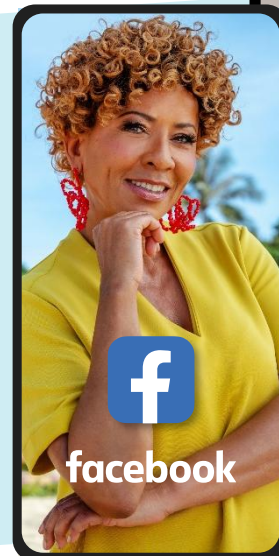
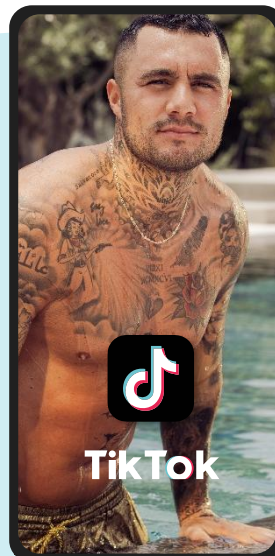
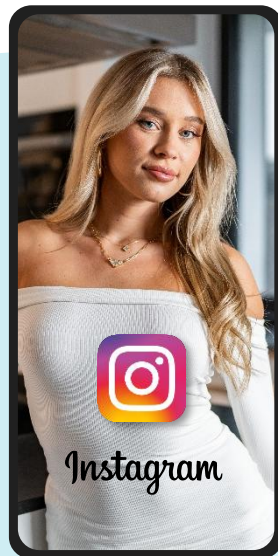
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# SOCIAL-MEDIA-CHANNELS

RTLZWEI

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
Facebook & Instagram Insights, Youtube Creator Studio (exkl. Partner, mit El Cartel Music), Stand: Jan 25



f über **7,6** Mio.

FACEBOOK-FANS  
GESAMT

▶ über **8,4** Mio.

YOUTUBE-  
ABONNENTEN

📷 über **2,4** Mio.

INSTAGRAM-  
ABONNENTEN

**VIELE**

RTLZWEI-  
INFLUENCER

#### SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

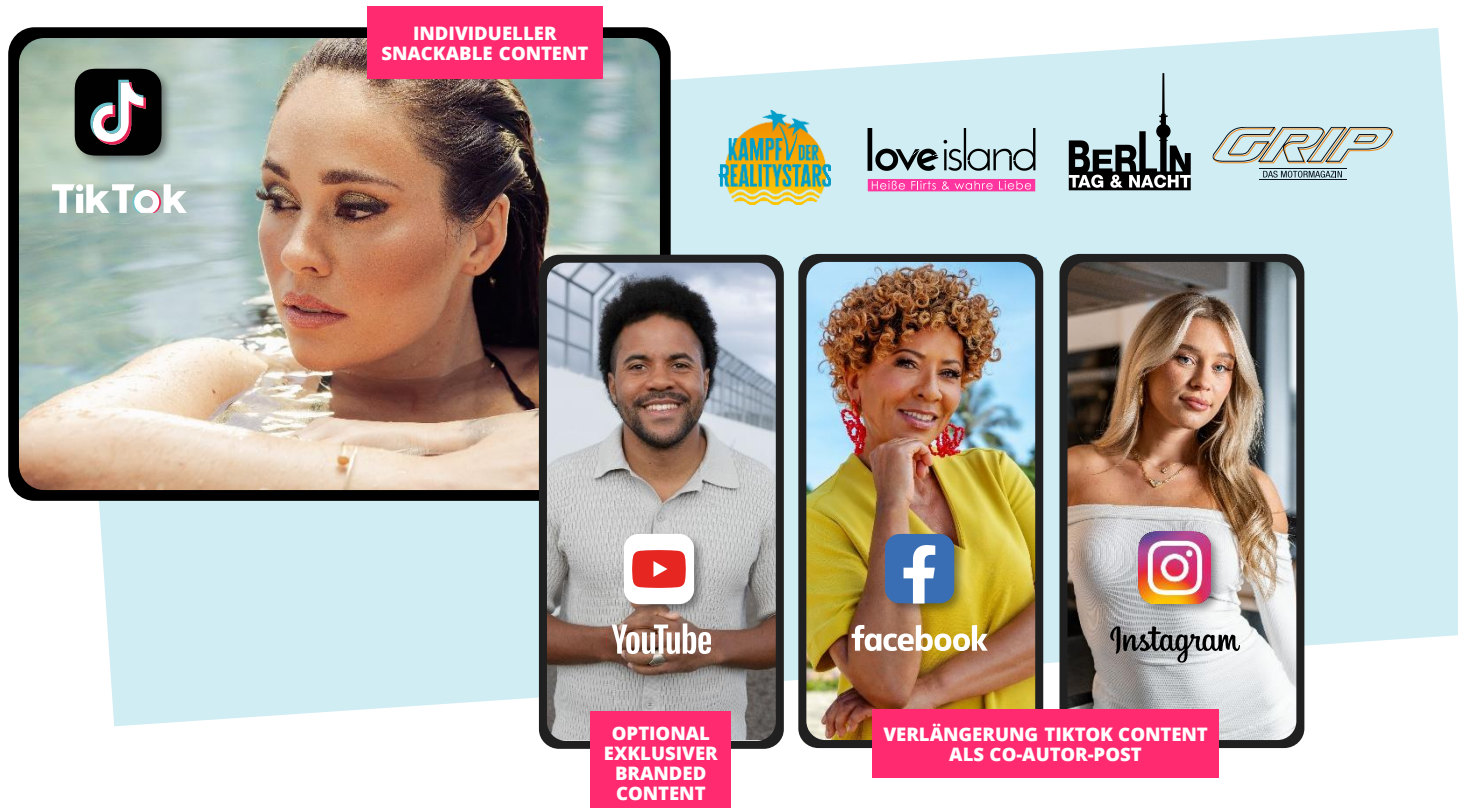
- # Passgenau für Social Media aufbereiteter individueller Content
- # Nah dran & persönlich
- # Umfeld: Berlin – Tag & Nacht, GRIP, Kampf der Realitystars, Love Island

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE

RTLZWEI

## ► ÜBERBLICK



#### TIKTOK – SNACKABLE CONTENT

Über die TikTok-Kanäle der Formate **Berlin – Tag & Nacht**, **Love Island** oder **GRIP – Das Motormagazin** wird exklusiv produzierter kreativer, snackable Content rund um zielgruppenaffine Produkte platziert, welche Aufmerksamkeit der Community erzielen.



#### YOUTUBE – BRANDED CONTENT

Über die YouTube Channels unserer Erfolgsformate haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kampagne in einem absoluten Premium-Umfeld zu präsentieren. Hierbei handelt es sich um exklusiv produzierten Content für den jeweiligen YouTube-Kanal.



#### INSTAGRAM / FACEBOOK – CO-AUTOR-POST

Verlängern Sie Ihren Content über Instagram / Facebook. Hier werden die Fans laufend mit exklusiv produzierten Inhalten versorgt und tauschen sich über die brand-neuesten Themen aus. Der TikTok-Beitrag (Feed Post) erscheint zeitversetzt auf dem Instagram / Facebook Account von zwei Autoren (GRIP & Werbepartner) und sammelt so zusammen Reichweite, Kommentare und Likes.

#### ÜBER SOCIAL MEDIA CHANNELS

- # Stetig wachsende Fangemeinde auf allen RTLZWEI-Channels
- # Hohes Maß an Interaktion seitens der Fans
- # Exklusiver Content verlängert die Formate über das TV hinaus

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# INSTAGRAM & CO

SOCIAL MEDIA CHANNELS

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
Instagram & Facebook Insights, eigene Erhebung, Stand: Jan 25

über **2,4 Mio.**

INSTAGRAM-  
ABONNENTEN

**10**

INSTAGRAM-  
KANÄLE

über **7,6 Mio.**

FACEBOOK-  
ABONNENTEN

**8**

FACEBOOK-  
KANÄLE

## ▷ INFORMATIONEN

Mit der Zielgruppe auch nach der TV-Ausstrahlung in Kontakt bleiben: Das leisten die RTLZWEI-Social-Media-Channels. Exklusiv produzierter Content versorgt die User mit täglich neuen Informationen zu den Formaten. Über Kommentare und Reaktionen treten die Fans in den Dialog mit ihrem Lieblingsformat.

## ▷ IHRE WERBUNG

- # 01 Branded Content Posts
- # 02 Paid Media Posts
- # 03 Social Media Ads





## ÜBER INSTAGRAM

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver Instagram-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# INSTAGRAM

SOCIAL MEDIA CHANNELS

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
Instagram Insights, Ø monatl. Wert; Auswertungszeitraum: 01.10.2024-31.12.2024, Stand Abonnenten: Jan 25  
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **2,4 Mio.**

INSTAGRAM-  
ABONNENTEN

**10**

INSTAGRAM-  
KANÄLE

**45 Mio.**

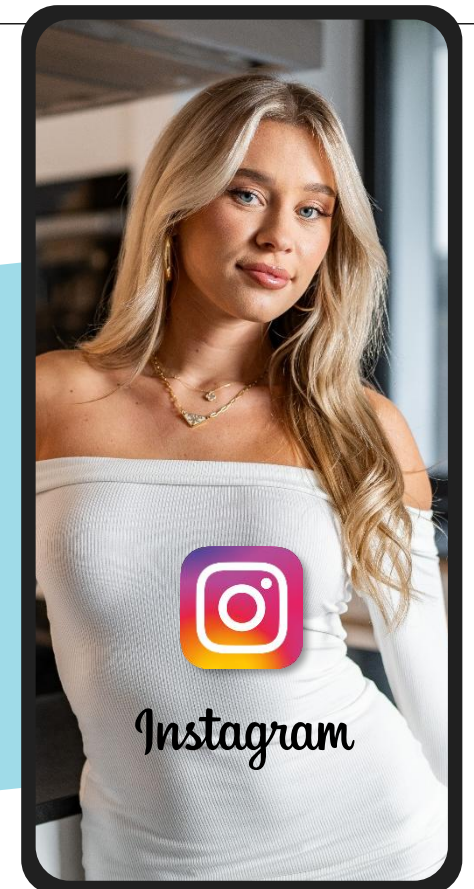
VIDEO  
VIEWS

## ► INFORMATIONEN

Die RTLZWEI-Instagram-Kanäle zu beliebten Formaten sind eine ideale Möglichkeit, Marken und Produkte über das TV hinaus zu verlängern und direkt mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten. Die authentische und wirkungsvolle Integration von Werbemitteln hat eine extrem hohe Sichtbarkeit innerhalb der Channels.

## ► IHRE WERBUNG

- # 01 Branded Content Post/Story
- # 02 Paid Media Post
- # 03 Targeted Sponsored Post
- # 04 Targeted Sponsored Story



## ÜBER TIKTOK

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Challenges und aktuelle Trendthemen
- # Exklusiver TikTok-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # Kreativität, Zeitgeist, Trends

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# TIKTOK

SOCIAL MEDIA CHANNELS

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
TikTok Analytics: Ø monatl. Wert; Auswertungszeitraum: 01.10.2024-31.12.2024, Stand Abonnenten: Jan 25  
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **1,9** Mio.

TIKTOK  
ABONNENTEN

**10**

TIKTOK  
KANÄLE

**77** Mio.

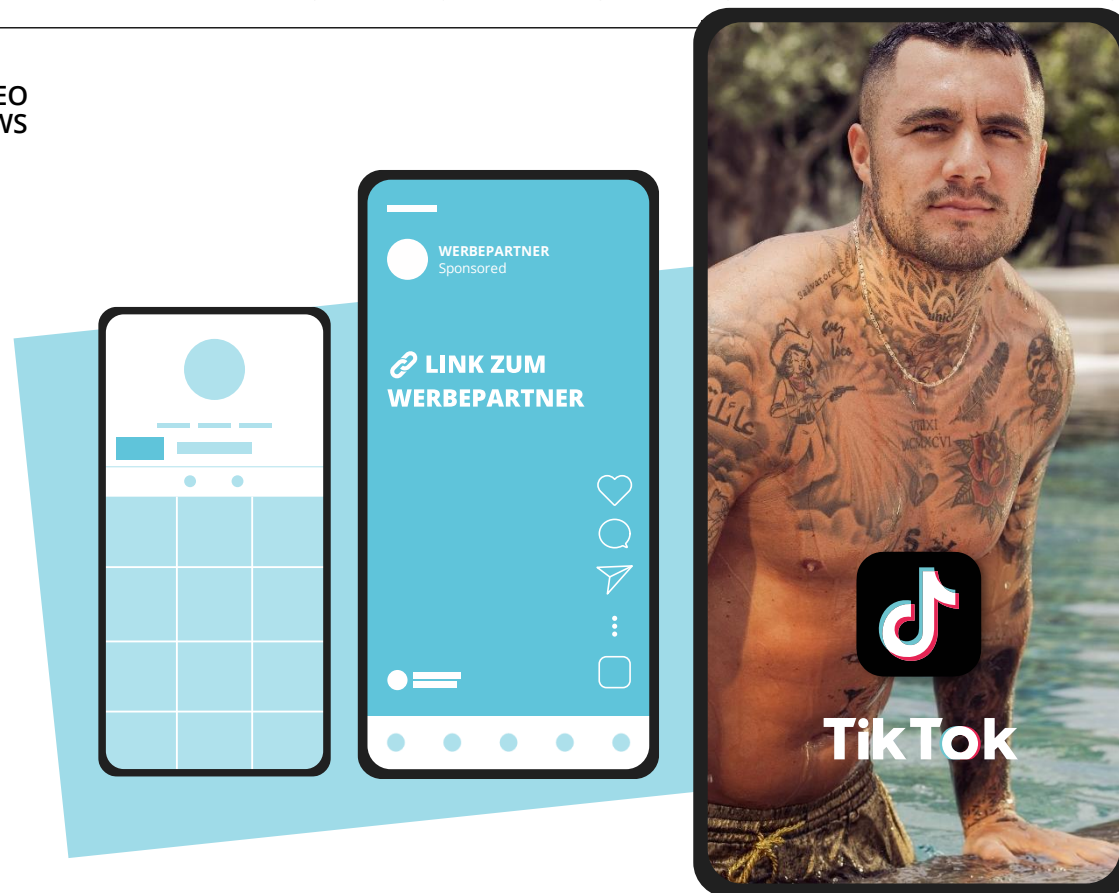
VIDEO  
VIEWS

## ► INFORMATIONEN

Als Verlängerung eines Product Placements oder „standalone“ bieten die RTLZWEI TikTok Channels einen Reichweitengewinn in der jungen Zielgruppe. Dies bietet den Vorteil, die RTLZWEI Formatmarken zu nutzen und eine Marke modern zu positionieren. Optional generiert ein Mediapush des Branded Videos zusätzliche Reichweite.

## ► IHRE WERBUNG

- # 01 Branded Video
- # 02 Paid Media Post



## ÜBER FACEBOOK

- # Extrem hohes Maß an Interaktion durch Fan-Community
- # Exklusiver Instagram-Content verlängert TV-Formate auch digital
- # 24/7-Begleitung der Zielgruppe durch zahlreiche Hintergrund- und Zusatzinfos

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# FACEBOOK

## SOCIAL MEDIA CHANNELS

## ► ÜBERBLICK

über **7,6 Mio.**

FACEBOOK-  
ABONNENTEN

**8**

FACEBOOK-  
KANÄLE

**38 Mio.**

VIDEO  
VIEWS

## ► INFORMATIONEN

Die Verlängerung von Product Placements über Facebook-Posts auf passenden Seiten des RTLZWEI-Portfolios spricht die jungen, von Social Media begeisterten User gezielt und effektiv an. Optional promoten Facebook-Ads den Post zusätzlich und generieren Reichweite.

## ► IHRE WERBUNG

- # 01 Branded Content Post/Story
- # 02 Paid Media Post
- # 03 Targeted Sponsored Post

Quelle  
Facebook Insights, Ø monatl. Wert; Auswertungszeitraum: 01.10.2024-31.12.2024, Stand Abonnenten: Jan 25  
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben



## ÜBER SNAPCHAT

- # Erreichung der jüngsten auf allen RTLZWEI Plattformen erreichbaren Zielgruppe
- # Harmonische Einbindung des Werbemittels im Discover-Bereich der App
- # Bunt, Frech, Jung

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA

# SNAPCHAT

SOCIAL MEDIA CHANNELS

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
Snapchat Analytics, Ø monatl. Wert; Auswertungszeitraum: 01.10.2024-31.12.2024, Stand Abonnenten: Jan 25  
Allg. Hinweis: Exemplarische Darstellungen – Umsetzung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

über **2,0** Mio.

SNAPCHAT-  
ABONNENTEN

**23**

SNAPCHAT-  
KANÄLE

**279** Mio.

VIDEO  
VIEWS

## ► INFORMATIONEN

Commercials im Discover-Bereich der Snapchat App sind kurze, nicht überspringbare Video Ads. Die Anzeigen erscheinen innerhalb der kuratierten Inhalte von Snapchat und sind besonders brand safe, da nur ausgewählte Partner Inhalte monetarisieren können.

## ► IHRE WERBUNG

# 01 Commercial Ad





- HIER KANÄLE SEHEN**
- # [Instagram](#)
  - # [Facebook](#)
  - # [YouTube](#)
  - # [TikTok](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

# BERLIN – TAG & NACHT

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

## ÜBERBLICK

Quelle  
YouTube Creator Studio & TikTok Analytics: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.12.2024, Stand: Feb 25  
Facebook & Instagram Insights, Stand: Feb 25



**BERLIN**  
TAG & NACHT



**f 2,4 Mio.** FACEBOOK FANS

**724 Tsd.** INSTAGRAM ABONNENTEN

**6,3 Mio.** TIKTOK VIDEOVIEWS

**1,5 Mio.** YOUTUBE ABONNENTEN

**10,5 Mio.** YOUTUBE VIDEOVIEWS

-  **HIER KANÄLE SEHEN**
- # [Instagram](#)
  - # [Facebook](#)
  - # [YouTube](#)
  - # [TikTok](#)

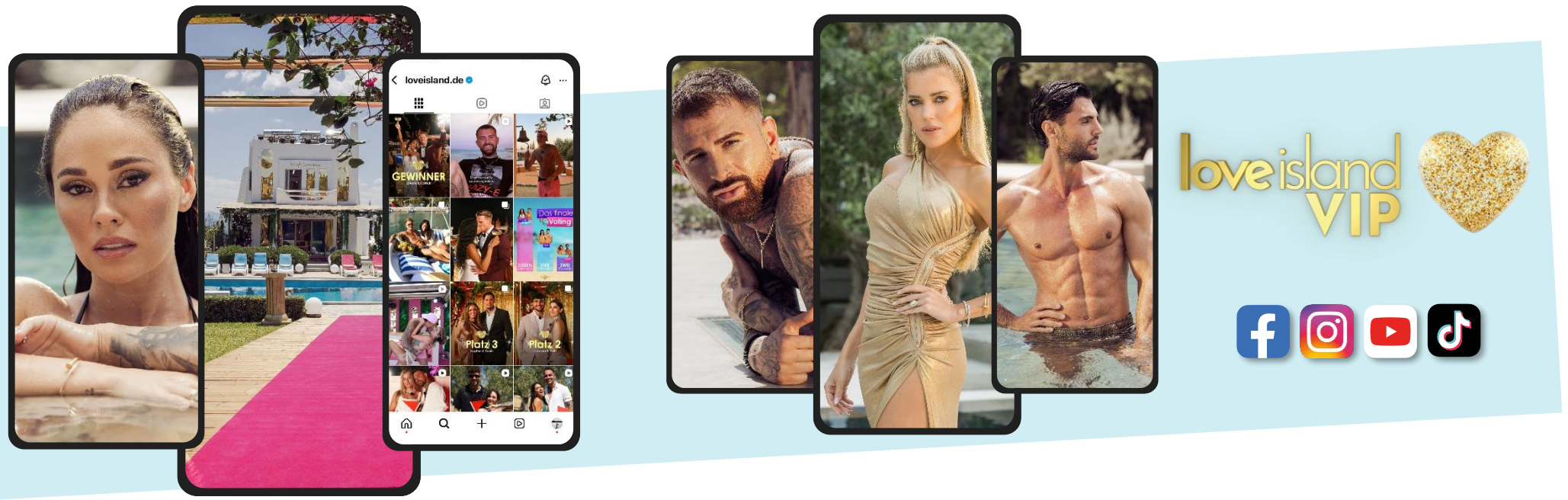
RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

# LOVE ISLAND VIP

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
Youtube Studio, S9: 17.10.-19.12.2024 (inkl. 7DCU); Abonnenten: Stand 16.01.2025  
TikTok Analytics, S9: 17.10.-19.12.2024 (inkl. 7DCU); Abonnenten: Stand 16.01.2025  
Facebook Insights & Instagram Insights Stand: Jan 25



**f 203** Tsd.

FACEBOOK  
FANS

**378** Tsd.

INSTAGRAM  
ABONNENTEN

**75** Mio.

TIKTOK  
VIDEOVIEWS

**273** Tsd.

YOUTUBE  
ABONNENTEN

**2,7** Mio.

YOUTUBE  
VIDEOVIEWS



# KAMPF DER REALITYSTARS

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

## ÜBERBLICK

Quelle  
Youtube Studio, S5: 18.03.-19.06.2024; Stand Abonnenten: 04.07.2024;  
TikTok Analytics, S5: 18.03.-19.06.2024 (inkl. Paid); Stand Abonnenten: 04.07.2024;  
Facebook Insights & Instagram Insights Stand: Jan 25



 <b>137</b> Tsd.	INSTAGRAM ABONNENTEN	 <b>32</b> Mio.	TIKTOK VIDEOVIEWS	 <b>27</b> Tsd.	YOUTUBE ABONNENTEN	 <b>1,5</b> Mio.	YOUTUBE VIDEOVIEWS
---	-------------------------	--	----------------------	--	-----------------------	---	-----------------------

- HIER KANÄLE SEHEN**
- # [Instagram](#)
  - # [Facebook](#)
  - # [YouTube](#)
  - # [TikTok](#)

RTLZWEI | PORTFOLIO | DIGITAL | SOCIAL MEDIA | CHANNELS

# GRIP – DAS MOTORMAGAZIN / ORIGINALS

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

## ÜBERBLICK

Quelle  
YouTube Creator Studio & IG Insights & TikTok Analytics: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.12.2024, Stand: Feb 25  
Facebook & Instagram Insights, TikTok Analytics, Stand: Feb 25



**f937** Tsd.

FACEBOOK  
FANS

**1,5** Mio.

YOUTUBE  
ABONNENTEN

**6,6** Mio.

YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

**8,2** Tsd.

INSTAGRAM  
VIDEOVIEWS

**6,3** Tsd.

TIKTOK  
VIDEOVIEWS



# KRASS SCHULE

SOCIAL MEDIA / RTLZWEI FORMATE

## ► ÜBERBLICK

Quelle  
YouTube Creator Studio: Videoviews monatl. Wert Ø letzte 3 Monate, 01.10.2024-31.12.2024, Stand: Feb 25  
Facebook & Instagram Insights, Stand: Feb 25



 **1,0** Mio. YOUTUBE  
ABONNENTEN

 **2,6** Mio. YOUTUBE  
VIDEOVIEWS

 **473** Tsd. INSTAGRAM  
ABONNENTEN