

# KOOPERATION / EVENT

1 / BRAND-LICENSING

2 / PERSONALITY-LICENSING

ÜBER LIVE-EVENT – MADE BY EL CARTEL MEDIA

- # Aus Marken echte Erlebnisse machen
- # Perfekter Fit mit der Zielgruppe durch Event-Charakter
- # Fernsehen zum Anfassen und Stars hautnah erleben

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | EVENT

# LIVE-EVENT

RTLZWEI

## ► MARKEN – SO ERLEBBAR WIE NIE

**LIVE**

VOR ORT  
DABEI SEIN

**ERLEBBARKEIT**

VON  
TV-FORMATEN

**STARS**

IN ECHT  
TREFFEN

### ► INFORMATIONEN

Marken zum Erleben! Das gelingt mit den crossmedialen Format-Events von RTLZWEI. 100-prozentiger Zielgruppen-Fit, wenn Motorfans und Gearheads bei den „GRIP“-Events unter sich sind. Geballte Starpower, echte Expertise und Fernsehen zum Anfassen – das ist Live-Entertainment mit RTLZWEI.

### ► IHRE WERBUNG

- # 01 Grip – Das Motorevent
- # 02 Cars & Coffee



#### ÜBER LIVE-EVENT

- # Aus Marken echte Erlebnisse machen
- # Perfekter Fit mit der Zielgruppe durch Event-Charakter
- # Fernsehen zum Anfassen und Stars hautnah erleben

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | EVENT

# FESTIVALS

RTLZWEI

## ► MARKEN – SO ERLEBBAR WIE NIE

### INTEGRATION

INNERHALB DER  
RTLZWEI **DAILY SOAPS**

### MEET & GREET

MIT DEN TV-IDOLEN  
UND IHREN FANS

### INFLUENCER

PUSHEN IHR EVENT  
BEI DER ZIELGRUPPE

#### ► INFORMATIONEN

Die authentische Markenintegration innerhalb einer RTLZWEI Daily-Soap macht den Anfang: die Protagonisten bekommen Tickets für Ihr Festival und beschließen live vor Ort einen Vlog für Ihre Freunde zu drehen. Über die RTLZWEI Social-Media-Channels wird die Story dann digital weitererzählt um anschließend im TV ihren spannenden Abschluss zu finden.

#### ► IHRE WERBUNG

Zielgruppenspezifische Sonderwerbeformen im Umfeld des Formates runden den crossmedialen Werbeboost harmonisch ab. Die Zuschauer haben im Rahmen eines redaktionellen Gewinnspiels zusätzlich die Chance Ihre TV-Idole kennenzulernen: gemeinsam mit RTLZWEI wird ein exklusives „Festival Meet & Greet“ verlost.

Für noch mehr Aufmerksamkeit sorgen die RTLZWEI-Sendergesichter in digitaler Form: über Ihre eigenen reichweitenstarken Influencer-Kanäle aktivieren sie die Zielgruppe!



## ÜBER LIVE-EVENT

- # Aus Marken echte Erlebnisse machen
- # Perfekter Fit mit der Zielgruppe durch Event-Charakter
- # Fernsehen zum Anfassen und Stars hautnah erleben

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | EVENT | WERBEFROMEN

# FESTIVALS

RTLZWEI

## ► ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL



### RTLZWEI TV

#### ► **Gemeinsamer Markenkosmos**

Maximale Aufmerksamkeit durch gegenseitiges Co-Branding zweier starker Marken und individueller crossmedialer Konzepte.

- **# 01** Product Placement
- # 02** Sponsoring
- # 03** Framesplit / Double Framesplit
- # 04** Chat-Break
- # 05** Redaktionelles Gewinnspiel



### RTLZWEI SOCIAL MEDIA

#### ► **Markenbotschafter**

Durch bekannte Personalities und 360°-Konzepte neue Kontakte in der relevanten Zielgruppe generieren.

- **# 01** YouTube
- # 02** Facebook
- # 03** Instagram



### RTLZWEI MOBILE

#### ► **Markeninszenierung**

Promotions mit starkem Impact zur Kundenbindung und -generierung.

- **# 01** Content Ad
- # 02** Shuffle-Rolls



## ÜBER GRIP – DAS MOTOREVENT

- # Markenerlebnisse für die ganze Familie
- # Action pur: außergewöhnliche Challenges für echte Motorfans
- # Experten zum Anfassen: Fachsimpeln mit den GRIP-Moderatoren und RTLZWEI-Stars

RTLZWEI | PORTFOLIO | KOOPERATIONEN | EVENT

# GRIP – DAS MOTOREVENT

DAS EVENT FÜR DIE GANZE FAMILIE

HIER TRAILER SEHEN



49.300 x

Besucher  
2018 gesamt

10.000 x

Besucher  
2019 Sachsenring

18.000 x

Besucher  
2022 Nürburgring

25.000 x

Besucher  
2023 gesamt

LIVE-EVENT

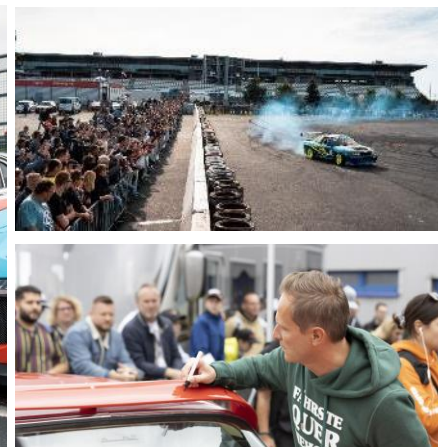
„GRIP – Das Motorevent“ ist pure Leidenschaft für alles, was einen Motor besitzt, denn hier trifft sich die GRIP-Community zum Motortalk. Ob als Besucher, Aussteller oder Gearhead mit Tuning Car, Original Survivor, Oldtimer, Hot Rod, individuellen Customizes oder High-End-Supersportwagen, bei den „GRIP“-Events sind Motorexperten unter sich. Dazu bieten die Events Spaß & Action zum Mitmachen für die ganze Familie: Challenges, Testfahrten, Kinderprogramm und vieles mehr. Immer mit dabei sind die GRIP-Experten: Matthias Malmedie, Det Müller und Niki Schelle sowie die Moderatoren der „GRIP Originals“.

23.06.24: Nürburgring

29.09.24: Sachsenring

07.09.24: Bodensee

INFOS 2024



# GRIP – UNIVERSE

PREMIUM CONTENT AUF DER ÜBERHOLSPUR

Quelle  
\* AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; 01.01.2024-31.12.2024; Marktstandard: Bewegtbild; Konvention; So 17-20 Uhr ; YouTube Creator Studio, Aufrufe seit Channel Start, Stand: 19.02.2025

## # TV\* & PRINT GRIP – DAS MOTORMAGAZIN



**SEIT 2007**  
ON AIR IM TV



**3,9 %** MA MÄNNER (14-29 J.)  
**4,9 %** MA MÄNNER (14-49 J.)  
**4,0 %** MA ERWACHSENE (14-49 J.)

**45.000**  
PRINT AUFLAGE

## # YOUTUBE GRIP ORIGINALS\*\* (auf Anfrage)



**EXKLUSIVER  
CONTENT  
FÜR YOUTUBE**



ÜBER **1,5 MIO** ABONNENTEN  
MEHR ALS **983 MIO.** VIDEO-VIEWS

## # EVENT GRIP – DAS MOTOREVENT



**EXPERTEN  
ZUM ANFASSEN**



ÜBER **150.000**  
BESUCHER GESAMT